

Perancangan Logo dan Standar Manual Grafis untuk Membangun Citra Identitas Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang

Logo Design and Graphic Manual Standards to Build the Identity Image of Successful Village-Owned Enterprises with Simpang

Dafy Cahya Nugroho ¹, Alfian Candra Ayuswantana ²

^{1,2} Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Surabaya

Email : dafycahyanugroho@gmail.com

Article History:

Received: 30 September 2023

Revised: 20 Oktober 2023

Accepted: 23 November 2023

Keywords: *Graphic Manual Standards, Logo, Visual Identity, Village-Owned Enterprises*

Abstract: *A logo is a medium for communicating values, goals, and creating an impression of professionalism from an institution. Meanwhile, standard logo graphic manuals are a medium for communicating values, goals, and creating an impression of professionalism from an institution. These two elements are interrelated and inseparable. This journal discusses visual identity design, especially logos and graphic manual standards for the Sukses Bersama Simpang Village-Owned Enterprise which is implemented in the Merdeka College Competency Program (PKKM). Village Development Students at the East Java "Veteran" National Development University, Visual Communication Design Study Program were assigned to create a new logo design and standard graphic manual for the business entity. This design was carried out by means of direct observation, interviews and data collection through SWOT analysis. The aim of this design is to facilitate the identification of the Sukses Bersama Simpang Village-Owned Enterprise, reflect the institution's values and mission, and improve its image and reputation. Benefits include providing an impression of professionalism, increasing trust, and creating a strong, consistent identity. This program is carried out with the aim of community service carried out in Simpang Village, Prambon District, Sidoarjo Regency*

Abstrak

Logo merupakan media untuk mengkomunikasikan nilai-nilai, tujuan, serta menciptakan kesan profesionalisme dari sebuah institusi. Sedangkan, standar manual grafis Logo merupakan media untuk mengkomunikasikan nilai-nilai, tujuan, serta menciptakan kesan profesionalisme dari sebuah institusi. Kedua elemen tersebut saling berkaitan dan tidak terpisahkan. Jurnal ini membahas mengenai perancangan identitas visual, khususnya logo dan standar manual grafis untuk Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang yang dilaksanakan dalam Program Kompetensi Kuliah Merdeka (PKKM). Mahasiswa Bina Desa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Program Studi Desain Komunikasi Visual ditugaskan untuk membuat desain logo baru dan standar manual grafis dari badan usaha tersebut. Perancangan ini dilakukan dengan cara observasi langsung, wawancara dan pengumpulan data melalui analisis SWOT. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk mempermudah identifikasi Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang, mencerminkan nilai dan misi institusi, dan meningkatkan citra serta reputasi. Manfaatnya termasuk memberikan kesan profesionalisme, meningkatkan kepercayaan, dan menciptakan identitas yang kuat dan konsisten. Program ini dijalankan dengan tujuan untuk pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Desa Simpang, Kecamatan Prambon, Kabupaten Sidoarjo.

Kata Kunci: Standar Manual Grafis, Logo, Identitas Visual, Badan Usaha Milik Desa.

* Dafy Cahya Nugroho, dafycahyanugroho@gmail.com

PENDAHULUAN

Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang, merupakan entitas yang beroperasi di Desa Simpang, Kecamatan Prambon, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Tugas utama Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang adalah mengelola bisnis, mengoptimalkan aset, mengembangkan investasi, meningkatkan produktivitas, menyediakan layanan, dan memajukan berbagai jenis usaha guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Simpang. Sebagaimana diungkapkan oleh Suwondo (2012), pembangunan di daerah pedesaan dapat dicapai melalui pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal. Pendekatan ini terbukti sangat efektif dalam meningkatkan kesejahteraan desa dengan memanfaatkan potensi ekonomi berbasis masyarakat.

Alkadafi (2015) juga menjelaskan bahwa tujuan dari Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) adalah meningkatkan dan memperkuat perekonomian desa. BUMDes berfungsi sebagai lembaga komersial dengan menawarkan sumber daya lokal untuk mencari keuntungan, sekaligus sebagai lembaga sosial dengan memberikan kontribusi dalam penyediaan layanan sosial yang berpihak pada kepentingan masyarakat.

Pada tahun 2023, masa jabatan kepengurusan sebelumnya Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang telah berakhir, dan sebuah pemilihan kepengurusan yang baru telah dilakukan. Semua tugas pengelolaan kini telah dipercayakan kepada pengurus baru. Bapak Farik Arifiansyah, SE., selaku Ketua Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang yang baru, telah memilih Mahasiswa Bina Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Program Studi Desain Komunikasi Visual untuk menciptakan desain logo baru sebagai simbol pergantian kepengurusan. Hal ini dilakukan karena pada masa kepengurusan sebelumnya, logo tersebut belum ada, dan desain logo baru dianggap sebagai lambang perubahan dan kesegaran dalam kepengurusan yang baru.

Pembuatan identitas visual yang baru mencakup pemilihan konsep dan pengembangan berbagai sketsa alternatif logo yang disesuaikan dengan rincian Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang. Proses ini dilaksanakan oleh Mahasiswa Bina Desa dari Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang mengambil Program Studi Desain Komunikasi Visual untuk menciptakan citra visual yang baru. Mahasiswa Bina Desa secara langsung melakukan pengamatan dan melakukan wawancara dengan Bapak Farik Arifiansyah, SE., yang berperan sebagai narasumber dan ketua Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang yang baru. Dengan demikian, terkumpul beragam data terkait masalah yang dihadapi dan informasi penting lainnya.

Itulah sebabnya dilakukan penelitian untuk merancang logo dan panduan manual grafis, dengan tujuan membangun citra identitas Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang. Harapannya, penelitian ini dapat mengoptimalkan potensi yang dimiliki oleh institusi tersebut dan mengubah persepsi masyarakat menjadi lebih positif. Citra sebuah perusahaan mencerminkan esensi perusahaan itu sendiri. Oleh karena itu, perusahaan yang berkualitas perlu membangun citra yang konsisten dengan identitasnya. Seperti yang diungkapkan oleh Cenadi (1999), kekuatan dari identitas dapat membentuk citra atau kesan yang diinginkan.

IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH

Dalam kepengurusan sebelumnya, Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang tidak memiliki logo sebagai elemen visual untuk memudahkan pengenalan, karena tidak ada desainer yang secara langsung ditugaskan untuk membuat logo. Oleh karena itu, Ketua Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang yang baru memulai inisiatif pembuatan logo baru. Tugas ini diberikan kepada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, yang sedang menempuh Program Studi Desain Komunikasi Visual sebagai desainer logo.

Logo merupakan sarana untuk menyampaikan nilai-nilai, tujuan, serta menciptakan kesan profesionalisme suatu lembaga. Menurut Wheeler (2009), representasi visi dan misi suatu entitas harus tercermin melalui logo, yang ditargetkan pada segmen masyarakat yang sesuai. Fungsinya sebagai penanda yang mudah diingat dan dikenali oleh publik, yang didesain dengan cara yang menarik dan sederhana. Oleh karena itu, logo Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang dirancang dengan cermat, mencerminkan visi, misi, dan karakteristik khusus dari Desa Simpang, yang memiliki identitas dan keunikan tersendiri dalam elemen dan warna logo yang baru. Selain pembuatan logo, dibuat pula Standar Grafis Manual untuk memastikan konsistensi dan integritas identitas visual dari BUMDes Desa Simpang.

TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN

Pembuatan logo dan standar manual grafis untuk Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang merupakan kontribusi dari Mahasiswa melalui Program PKKMB Bina Desa di bawah naungan Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Proyek ini dilakukan di Desa Simpang, Kecamatan Prambon, Kabupaten Sidoarjo sebagai bentuk pelayanan kepada masyarakat.

Maksud dari pembuatan logo tersebut adalah untuk mempermudah pengenalan dan

membedakan Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang dari yang lain. Logo ini juga dimaksudkan untuk mencerminkan nilai, karakteristik, dan misi Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang serta membantu menyampaikan pesan visual kepada publik. Suwardikum (2000) menegaskan bahwa identitas perusahaan tercermin dalam logo sebagai visualisasi dari visi dan misi perusahaan. Logo, sebagai representasi konkret, mencerminkan aspek-aspek nonvisual dari perusahaan, seperti budaya, perilaku, sikap, dan kepribadian yang diekspresikan secara visual.

Standar manual grafis bertujuan memastikan penggunaan yang benar dan konsisten dari elemen-elemen desain kunci seperti logo, warna, tipografi, dan gaya visual. Pembuatan standar manual grafis bertujuan agar elemen visual tersebut teraplikasi secara teratur sesuai dengan aturan tertentu. Widada (2008) menjelaskan bahwa tujuan dari standar manual grafis adalah untuk merumuskan aturan tertentu dalam visualisasi logo, sehingga dapat mencegah kesalahan interpretasi pada setiap media yang digunakan. Penerapan standar manual grafis juga membantu memastikan konsistensi dalam tampilan dan pesan dari setiap materi identitas visual yang dihasilkan oleh Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang.

Pembuatan logo dan standar manual grafis memberikan sejumlah manfaat yang signifikan. Salah satunya adalah menciptakan kesan profesionalisme, meningkatkan kepercayaan, dan memperbaiki reputasi institusi. Logo juga berfungsi sebagai elemen visual yang mampu menarik perhatian masyarakat umum. Sementara itu, standar manual grafis berperan sebagai panduan untuk melindungi hak kekayaan intelektual dari elemen desain logo. Kedua elemen ini menjadi sangat penting dalam upaya menciptakan identitas yang kuat dan konsisten.

METODE

Metode pengumpulan data dalam penulisan ini mencakup studi observasi dan wawancara. Observasi dilakukan dengan meninjau langsung lokasi kantor Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang dan kawasan Desa Simpang. Kegiatan ini melibatkan penelitian terhadap aktivitas di kantor BUMDes Desa Simpang dan penelitian visual pada Kawasan Desa Simpang, yang terdiri dari 3 Dusun, 3 RW, dan 14 RT untuk mengidentifikasi ciri khas Desa Simpang. Adler & Adler (1987) menyatakan bahwa observasi adalah dasar fundamental dari berbagai metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif, terutama dalam ilmu sosial dan perilaku manusia.

Penelitian kualitatif umumnya menggunakan wawancara tidak terstruktur atau

semiterstruktur. Oleh karena itu, wawancara dilakukan melalui pertemuan tatap muka serta melalui pesan pribadi menggunakan media pengiriman pesan melalui WhatsApp dengan Bapak Farik Arifiansyah, S.E.

Demi merumuskan konsep identitas visual yang tepat, dilakukan analisis untuk perancangan standar manual grafis dengan menerapkan metode SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*), sebuah metode yang umumnya digunakan dalam perancangan desain. Menurut Ferrel dan Harline (2005), fungsi utama dari analisis SWOT adalah untuk memperoleh informasi dari analisis situasi dan membedahnya menjadi permasalahan internal (kekuatan dan kelemahan) serta permasalahan eksternal (peluang dan ancaman).

HASIL

Rangkuti (2004) menjelaskan bahwa matriks SWOT memiliki kemampuan untuk dengan jelas menggambarkan bagaimana organisasi dapat mengadaptasi peluang dan mengatasi ancaman eksternal sesuai dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya. Dari hasil analisis SWOT yang telah dilakukan, diperoleh data sebagai berikut:

1. Kekuatan (*Strength*): Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang memiliki manajemen yang profesional dan peduli terhadap pengembangan usaha pribadi atau UMKM di masyarakat Desa Simpang. Selain itu, institusi ini memiliki pandangan positif terhadap kebutuhan masyarakat desa Simpang.
2. Kelemahan (*Weakness*): Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang masih belum memiliki logo dan identitas yang terkait erat dengan institusi, sehingga perlu dilakukan perancangan visual untuk memperkuat dan membangun identitas visual tersebut.
3. Peluang (*Opportunities*): Saat ini, Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang sedang mengalami pergantian kepengurusan dan menjalin kerja sama dengan Mahasiswa Bina Desa dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sebagai desainer untuk membuat logo dan standar manual grafis baru. Ini memberikan peluang bagi institusi ini untuk berkembang dan memiliki identitas visual yang baru.
4. Ancaman (*Threats*): Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang menghadapi ancaman karena belum memberikan perhatian yang cukup terhadap identitas visual dan tidak aktif di media sosial seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan lainnya. Hal ini

membuat Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang kurang terlihat dan diakses oleh khalayak umum di platform media sosial

Dalam penyusunan standar manual grafis untuk Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang, format digital yang digunakan adalah file pdf dan dikerjakan melalui Software Adobe Illustrator. Sebagai media pendukung, mencakup ID Card, Kartu Nama, Gantungan Kunci, Stiker, Stempel, Bolpoin, Tote Bag, Kaos, serta Polo.

DISKUSI

Melalui pelaksanaan Program Kompetensi Kuliah Merdeka Bina Desa yang diadakan oleh Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur di Desa Simpang, Kecamatan Prambon, Kabupaten Sidoarjo, mahasiswa mengalami berbagai pengalaman baru dalam memberikan pengabdian kepada masyarakat melalui berbagai program kerja. Salah satu kesempatan yang diberikan kepada Mahasiswa Bina Desa adalah berkolaborasi dengan Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang, sebuah lembaga yang bertanggung jawab atas pengelolaan usaha, pemanfaatan aset, pengembangan investasi, produktivitas, pelayanan jasa, dan jenis usaha lainnya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Simpang.

Dalam kesempatan ini, Mahasiswa Bina Desa diberi tanggung jawab untuk merancang logo sekaligus standar manual grafis untuk institusi tersebut yang baru. Pembuatan logo dan panduan grafis ini memberikan manfaat besar terutama bagi Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang, karena logo baru dapat meningkatkan citra institusi dan memberikan identitas yang membedakannya dari yang lain. Selanjutnya, standar manual grafis dapat digunakan oleh Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang untuk menjaga konsistensi dalam penggunaan logo dan elemen visual lainnya yang dimiliki, sehingga tetap terjaga konsistensinya.

Oleh karena itu, program ini menjadi medium bagi Mahasiswa Bina Desa untuk berkontribusi dan memberikan manfaat kepada masyarakat sekitar melalui partisipasi dalam pembuatan desain logo dan standar manual grafis untuk Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang.

OBJEK PERANCANGAN

A. Logo

Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang merupakan lembaga yang menitikberatkan pada manajemen usaha, optimalisasi aset, pengembangan investasi, peningkatan produktivitas, penyediaan layanan jasa, dan berbagai jenis usaha lainnya, dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan penduduk di Desa Simpang. Lokasinya berada di Desa Simpang, Kecamatan Prambon, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, yang dikenal dengan suasana pedesaan yang alami dan hijau, disertai dengan panorama gunung yang terlihat samar-samar dari kejauhan. Kantor Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang berlokasi di balai desa.

Untuk keperluan perancangan identitas visual Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang, referensi desain dan moodboard menggunakan serangkaian elemen yang tercantum di bawah ini disediakan. Hal ini bertujuan untuk membantu Mahasiswa Bina Desa dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur dalam merancang logo dan standar manual grafis.



Gambar 1. Referensi Logo

(Sumber : <https://id.pinterest.com/pin/502151427218782976/> dan <https://id.pinterest.com/pin/7740630599923725/>)

Dalam proses perancangan logo, Mahasiswa Bina Desa dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur memilih bentuk dan referensi logo yang mengusung motif alam, termasuk pegunungan, daun, dan sebagainya. Hal ini dilakukan dengan niatan untuk mengadopsi tone warna hijau. Desain logo dan keseluruhan standar manual grafis dikonsept dengan tema yang bersifat alami dan minimalis. Menurut Kusrianto (2006), ada beberapa aspek yang perlu diperhatikan dalam pembuatan logo yang baik, seperti mempunyai ciri khas, dapat di baca atau dilihat dengan jelas, mudah dimengerti, dapat diingat, menggambarkan citra jenis usaha, dan mudah diaplikasikan.

Analisis visual dilakukan dengan tujuan agar logo Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang memiliki ciri khasnya sendiri dan mampu membedakan dirinya dari logo-logo lainnya. Menurut Sularko dan rekan-rekannya (2008), logo dapat diibaratkan sebagai wajah, di mana setiap individu dapat dengan mudah dikenali hanya dengan melihat wajahnya. Hal yang serupa berlaku untuk logo, yang merupakan representasi visual dari citra positif melalui desain sederhana berbentuk simbol. Selanjutnya, sketsa untuk identitas visual logo Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang dibuat secara digital menggunakan Aplikasi Procreate dengan mengambil inspirasi dari referensi yang telah disiapkan.

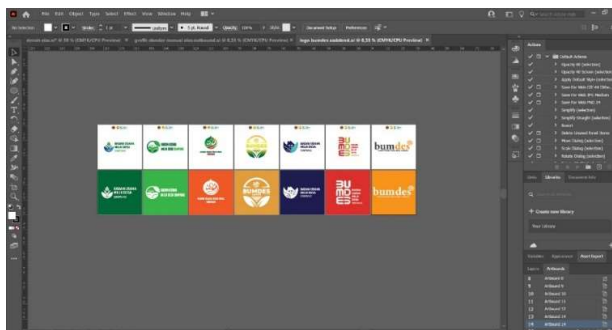
Berdasarkan sketsa yang telah dibuat oleh Mahasiswa Bina Desa dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, diperoleh variasi bentuk logo dengan tema yang konsisten, yakni motif alam dan desain minimalis yang dinamis.



Gambar 2. Sketsa Logo

(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

Dari berbagai bentuk visual logo yang telah dihasilkan, dipilih sejumlah 7 logo untuk dilanjutkan ke tahap digitalisasi menggunakan Software Adobe Illustrator. Pada proses pembuatan vektor, sketsa logo diubah kembali menjadi pola yang lebih simetris, dan dilakukan pemilihan warna yang sesuai untuk menciptakan identitas visual yang cocok bagi Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang.



Gambar 3. Digitalisasi Logo Menggunakan Adobe Illustrator
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

Logo yang telah diubah menjadi format digital melalui Software Adobe Illustrator dipadukan menjadi satu file berformat PDF. File PDF ini berisikan 7 logo yang telah dibuat, kemudian disampaikan kepada Bapak Farik Arifiansyah, SE., yang menjabat sebagai Ketua Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang yang baru. Hal ini dilakukan untuk meminta pendapat dan saran dari beliau terkait bentuk dan warna logo yang dihasilkan.

Logo yang terpilih memiliki bentuk seperti yang terlihat di bawah ini. Logo ini telah disesuaikan dalam hal bentuk dan pemilihan warna untuk memenuhi citra visual yang diinginkan oleh Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang yang baru.

Logo yang dipilih menggambarkan elemen pohon, rumah, dan sawah, merupakan representasi visual dari kehidupan pedesaan. Pohon melambangkan kesuburan dan pertumbuhan, sementara gambar rumah tradisional di bawah pohon mencerminkan tempat tinggal warga desa. Selain itu, logo ini juga mencakup gambaran sawah atau lahan pertanian, yang merupakan aset penting dalam kehidupan desa. Penjelasan ini sejalan dengan pendapat Suriyanto Rustan (2009) yang menyatakan bahwa "memahami struktur dan jenis logo akan memudahkan dalam menentukan logo mana yang akan dibuat dan jenis mana yang paling mencerminkan karakteristik entitas tersebut".



Gambar 4. Logogram Terpilih

(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)



Gambar 5. Logotype Terpilih

(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

B. Standar Manual Grafis

Setelah melalui proses digitalisasi menggunakan Software Adobe Illustrator untuk menciptakan bentuk simetris, menambahkan tipografi, dan memberikan warna pada logo, langkah berikutnya adalah merancang secara visual standar manual grafis. Standar manual ini mencakup berbagai aturan visual untuk logo, seperti Sistem Grid Logo, Panduan Ukuran Logo, Sistem Konfigurasi Logo, Area Bersih Logo, Larangan Logo, Panduan Warna Logo, Warna Latar Logo, Supergrafis (Aturan, Larangan, dan Petunjuk Penggunaan), Warna Institusi, Font Perusahaan, dan juga implementasi dukungan dari aplikasi Logo Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang.



Gambar 6. Standar Manual Grafis

(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

1. Profil Bumdes

a. Deskripsi Bumdes

Berisikan penjelasan komprehensif mengenai Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) secara keseluruhan dan khususnya Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang. Bagian deskripsi mencakup tujuan, manfaat, modal usaha untuk UMKM, dan pembagian hasil yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak.



Gambar 7. Deskripsi Bumdes (Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

b. Visi dan Misi

Berisikan informasi mengenai tujuan dan maksud Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang dalam mencapai tujuan dan cita-cita bersama. Visi diartikan sebagai tujuan atau arah utama, sementara misi merupakan serangkaian langkah atau proses yang harus dilalui oleh instansi tersebut untuk mencapai visi tersebut.



Gambar 8. Visi dan Misi (Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

2. Identitas Bumdes

a. *Logogram dan Logotype*

Berisi pilihan logo dengan jenis logogram dan logotype yang telah disetujui oleh Ketua Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang.



Gambar 9. *Logogram dan Logotype*
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

b. Filosofi

Mengandung filosofi dari logo yang telah dipilih, dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Daun tunggal, dapat dimaknai sebagai fase awal atau langkah permulaan dalam pengembangan Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang, menjadi simbol pertumbuhan dari tahap awal yang kecil.
2. Lingkaran, diartikan sebagai simbol kesatuan dan keterhubungan, mencerminkan semangat kerjasama dan solidaritas di antara anggota masyarakat desa yang terlibat dalam Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang.
3. Kesuburan sawah dan tanaman, melambangkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat desa.
4. Rumah, digambarkan sebagai tempat yang aman dan stabil, dapat mewakili tujuan Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama untuk menciptakan keberlanjutan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat di desa.



Gambar 10. Filosofi Logo

(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

c. Tipografi

Mengandung informasi mengenai jenis tipografi yang diterapkan dalam perancangan standar manual grafis untuk logo Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang. Pada logo tersebut, digunakan jenis huruf LT Energy yang termasuk dalam kategori sans serif, dengan karakteristik yang tegas dan jelas sehingga memudahkan pembacaan.

Tipografi



Gambar 11. Tipografi Logo

(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

d. Penggunaan Logo

Mengandung logo dengan dua bentuk penggunaan yang berbeda, yaitu logo utama yang berupa logogram dan logo tambahan horizontal yang juga merupakan logogram, dilengkapi dengan penambahan tipografi di sisi logo.

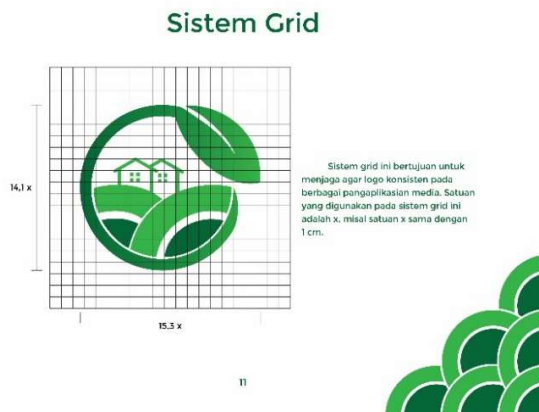
Penggunaan Logo



Gambar 12. Penggunaan Logo
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

e. *System Grid*

Berisi *system grid* yang bertujuan untuk menjaga agar logo konsisten pada berbagai pengaplikasian media.

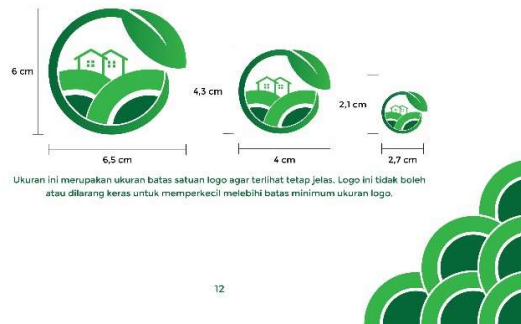


Gambar 13. Sistem Grid
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

f. Ukuran

Berisi sistem pengukuran batas satuan logo agar terlihat tetap jelas. Dan juga penjelasan agar tidak boleh atau dilarang keras untuk memperkecil melebihi batas minimum ukuran logo.

Ukuran Logo



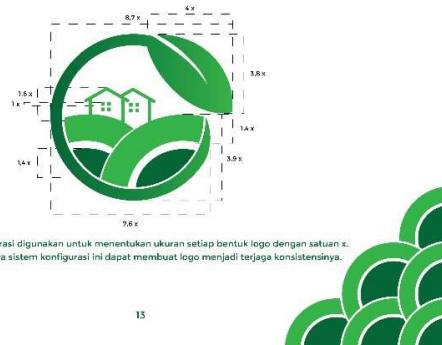
Gambar 14. Ukuran Logo

(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

g. Sistem Konfigurasi

Berisi bagian sistem konfigurasi yang digunakan untuk menentukan ukuran setiap bentuk pada logo. Dengan adanya sistem konfigurasi ini dapat membuat logo terjaga konsistensinya.

Sistem Konfigurasi



Gambar 15. Sistem Konfigurasi Logo

(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

h. Area Bersih

Berisi area bersih berbentuk ruang kosong yang berfungsi untuk memberikan jarak atau ruangan antara logo dengan elemen lain. Seperti gambar ataupun objek lain. Dengan adanya sistem ruang bersih, dapat membuat logo akan tetap terlihat jelas.

Area Bersih



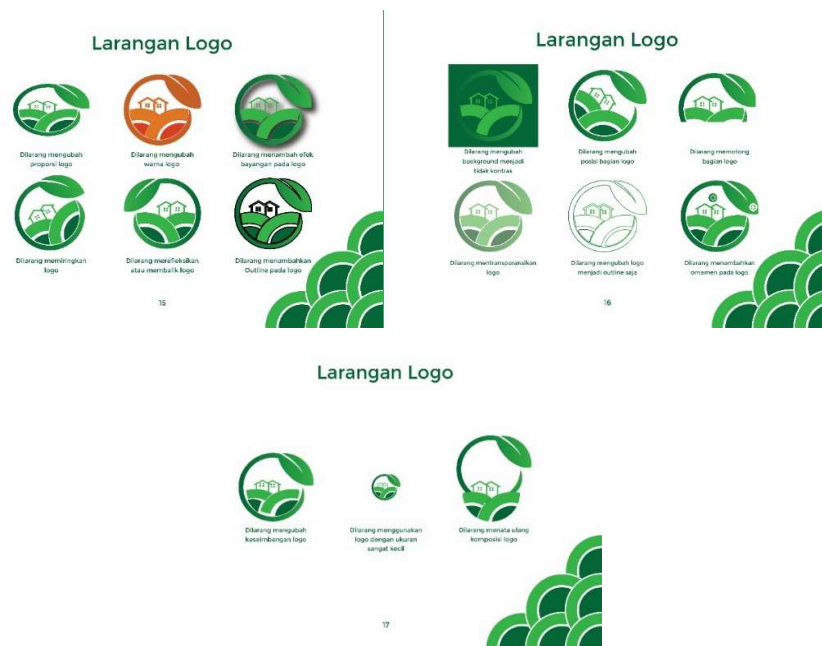
14

Gambar 16. Area Bersih Logo

(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

i. Larangan Logo

Berisi berbagai contoh apa saja yang tidak boleh dilakukan atau dilanggar saat menerapkan logo pada suatu media agar logo bentuknya terjaga dan tetap konsisten.



Gambar 17. Larangan Logo

(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

j. Panduan Warna

Mengandung petunjuk mengenai palet warna yang diterapkan pada logo. Logo Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang menggunakan dua warna, yaitu Hijau Tua (#006838) dan Hijau Muda (#39B54A), yang mengandung makna kepercayaan, loyalitas, dan kehangatan terhadap UMKM serta masyarakat desa.

Dalam konteks logo, warna memiliki peran krusial sebagai elemen yang memegang peranan penting dalam kapasitasnya sebagai medium pengingat (Adams, seperti yang dikutip oleh Ramanda, 2011).



Gambar 18. Panduan Warna Logo
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

k. Warna Dasar

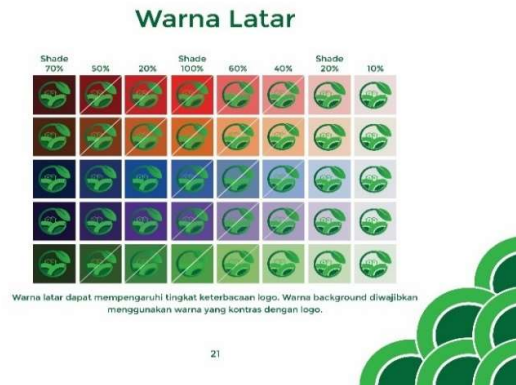
Berisi bagian yang digunakan ketika logo diimplementasikan pada media cetak dengan warna terbatas. Warna dasar yang digunakan yaitu warna asli logo, warna hitam, warna putih, dan warna abu-abu.



Gambar 19. Warna Dasar Logo
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

l. Warna Latar

Berisi penjelasan mengenai panduan warna latar agar logo dapat terlihat jelas dan warna latar diwajibkan untuk kontras dengan warna logo.



Gambar 20. Warna Latar Logo
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

3. Supergrafis

Supergrafis adalah frasa yang terbentuk dari kata "super," yang mengindikasikan sesuatu yang besar, dan "grafis," yang merujuk pada unsur visual. Komponen ini merupakan bagian dari identitas visual yang memungkinkan orang untuk mengenali identitas tanpa perlu melihat langsung logo.

a. Filosofi

Mengandung penjelasan serta makna dari supergrafis yang dimiliki oleh Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang. Pada logo ini, terdapat bagian outline yang diambil dari elemen logo dan disusun menjadi suatu pola berulang, menciptakan gambaran seperti bentuk sawah dan tanaman. Filosofi dari logo ini menekankan bahwa setengah lingkaran yang berdampingan digunakan sebagai simbol yang sering dipakai untuk mencerminkan keterkaitan yang erat antara desa atau komunitas dengan kegiatan usaha atau perkembangan ekonomi di desa tersebut.



Gambar 21. Filosofi Supergrafis
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

b. Aturan

Berisi aturan dalam penggunaan supergrafis Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang agar sesuai dengan prinsip dan pemakaian yang telah dibuat oleh desainer logo.



Gambar 22. Aturan Supergrafis
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

c. Larangan

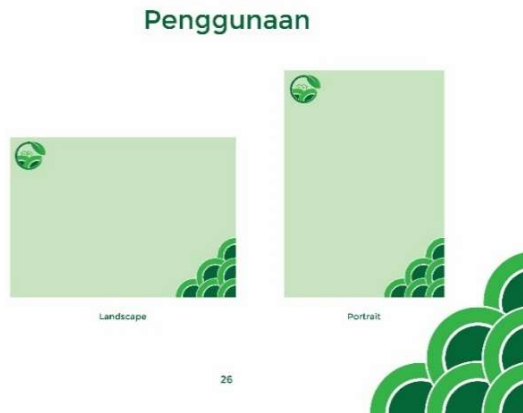
Berisi berbagai contoh apa saja yang tidak boleh dilakukan atau dilanggar saat menerapkan supergrafis pada suatu media agar bentuknya terjaga dan tetap konsisten.



Gambar 23. Larangan Supergrafis
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

d. Penggunaan

Berisi panduan mengenai penggunaan supergrafis pada media horizontal dan vertikal agar terlihat jelas dan sesuai dengan penerapannya.



Gambar 24. Penggunaan Supergrafis
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

e. Warna Bumdes

Mengandung penjelasan mengenai warna utama yang diterapkan secara menyeluruh oleh Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang pada berbagai media. Warna-warna yang dipilih meliputi:

1) Hijau Tua

- Warna hijau tua dapat mencerminkan harmoni dan keberlanjutan dalam ekonomi desa, tanpa secara spesifik merujuk pada sektor pertanian, menyoroti pentingnya pelestarian lingkungan di desa.
- Warna ini juga mencerminkan aspirasi untuk menghasilkan kesejahteraan dan swadaya di lingkungan desa.
- Pemakaian warna hijau tua dapat menggambarkan kehidupan yang tenang dan serasi di desa.

2) Hijau Muda

- Warna hijau muda sering dikonotasikan dengan tunas baru, perkembangan, dan kemajuan yang diupayakan oleh Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang.
- Warna hijau muda juga dapat mencerminkan semangat kreativitas dan inovasi.
- Penggunaan warna hijau muda seringkali menggambarkan harapan dan optimisme terhadap masa depan yang lebih baik di desa melalui proyek-proyek Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang.

Warna Perusahaan

Hijau Tua

- Warna hijau tua dapat menunjukkan keseimbangan dengan alam dan keberlanjutan dalam kegiatan ekonomi desa tanpa secara khusus merujuk kepada pertanian. Ini menekankan pentingnya menjaga lingkungan alam desa.
- Warna ini juga mencerminkan cita-cita untuk menciptakan kesejahteraan dan kemandirian di desa
- Warna hijau tua bisa digunakan untuk mencerminkan kehidupan yang damai dan harmonis di desa.

Hijau Muda

- Warna hijau muda sering dikaitkan dengan tunas baru, pertumbuhan dan kemajuan awak dalam upaya BUMDes.
- Warna hijau muda juga dapat mencerminkan semangat kreatif dan inovatif.
- Warna hijau muda sering digunakan untuk mencerminkan harapan dan optimisme tentang masa depan yang lebih baik di desa melalui proyek-proyek BUMDes.

27

Gambar 25. Warna Bumdes
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

f. *Font* Bumdes

Berisi rincian mengenai jenis huruf yang dipakai dalam standar manual grafis dan berbagai media yang diperlukan. Pemilihan huruf ini bertujuan untuk mempertahankan konsistensi identitas Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang sehingga dapat dengan mudah dikenali oleh masyarakat.

Dalam konteks ini, jenis huruf yang diaplikasikan pada Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang adalah *Montserrat*, yang digunakan dalam dua variasi tampilan, yakni *Regular* dan *Bold*.

Font Perusahaan

Montserrat

Montserrat - Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#%&'()*	Montserrat - Bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#%&'()*
---	--

Font yang digunakan pada UMKM ini yaitu Montserrat. Font ini digunakan untuk penulisan huruf pada media-media yang dibutuhkan. Font Perusahaan diciptakan untuk menjaga konsistensi citra perusahaan sehingga masyarakat mudah dikenali.

28

Gambar 26. Font Bumdes
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

4. Implementasi

Menggambarkan beragam cara logo Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang diterapkan pada media periklanan, barang dagangan, alat tulis, dan profil

perusahaan. Dalam pembuatan standar manual grafis Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang, diterapkan pada ID Card, Kartu Nama, Stempel, dan Stiker dalam kategori stationary. Sementara itu, implementasi pada *merchandise* mencakup Bolpoin, Gantungan Kunci, *Totebag*, Kaos, dan Kaos Polo.



Gambar 27. Implementasi
(Dokumentasi Pribadi Kelompok, 2023)

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan selama proses perancangan, logo dan standar manual grafis untuk Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang mencakup logo utama dan logo sekunder dalam format orientasi lanskap dengan penambahan tipografi. Untuk menjaga konsistensi identitas visual Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang, diperlukan standar manual grafis sebagai panduan dalam penggunaan elemen visual yang telah dibuat. Standar manual grafis ini harus merefleksikan warna yang diambil dari logo institusi, serta mencerminkan visi dan misi Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang. Logo diklasifikasikan ke dalam dua kategori media, yaitu media utama (standar manual grafis) dan media pendukung, yang melibatkan stationeries, merchandise, dan seragam. Perancangan identitas visual melalui standar manual grafis yang telah selesai dibuat akan disesuaikan dengan perkembangan zaman, dan pembaruan mungkin diperlukan di masa mendatang untuk menjaga relevansi. Diharapkan standar manual grafis dapat dimanfaatkan dengan optimal oleh Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang untuk mempertahankan konsistensi implementasi visual logo di berbagai media. Pembaruan dan penggunaan yang terus-menerus diharapkan dapat menjaga eksistensi logo Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang di mata masyarakat.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds., yang telah menjadi Dosen Pembimbing dalam Program Kompetensi Kuliah Merdeka Bina Desa MBKM Kelompok Desa Wisata Simpang UPN “Veteran” Jawa Timur. Serta, berterima kasih juga kepada Mochammad Abdul Kamim, yang menjabat sebagai Lurah Simpang, Sahudi selaku Ketua RT 14 Dusun Simpang, Farik Arifiansyah, SE., selaku ketua Badan Usaha Milik Desa Sukses Bersama Simpang dan kepada seluruh pelaku UMKM di Desa Simpang, Kecamatan Prambon, Sidoarjo.

DAFTAR REFERENSI

- Adler, Patricia A., & Adler, Peter. *Membership Roles in Field Research*, Newbury Park, CA: Sage Publication. (1987).
- Cenadi, C. S. *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*, Jakarta: Universitas Kristen Petra. (1999).
- Ferrel, O.C & D, Harline. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation. (2005).
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Surabaya : Penerbit Andi. (2006).
- Muammar Alkadafi. Penguatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengelolaan Kelembagaan Badan Usaha Milik Desa Menuju Asean Economic Community. (2015). *Jurnal El-Riyasah* 5, no. 1 (2015), hlm. 32–40.
- Rangkuti, Fressy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. (2004).
- Rustan, Suriyanto. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. (2009).
- Sularko, dkk. *How to They Think? Rekaman proses pembuatan Aset perusahaan paling berharga* . Jakarta: Mosher. (2008).
- Suwardikun, W, Didit. *Merubah citra melalui perubahan logo*. Bandung: ITB Library. (2000).
- Suwondo Chandra Kusuma Putra, Ratih Nur Pratiwi. *Pengelolaan Alokasi Dana Desa Dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa (Studi Pada Desa Wonorejo Kecamatan Singosari Kabupaten Malang)*. *Jurnal Administrasi Publik* 1, no. 6 (2012), 1203–1212.
- Wheeler, A. *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Entrrie Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. (2009).
- Widada, S. *Journal Enriching Corporate Identity dalam Perancangan Graphic Standard Manual* . (2008).