

Perancangan Buku Profil Alas Outbound Edukasi Sebagai Media Promosi di Desa Simpang

Royyan Surya Arlanda

Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” JAWA TIMUR

Aris Sutejo

Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” JAWA TIMUR

Korespondensi Penulis: suryaroyyan22@gmail.com

Article History:

Received: 31 Oktober 2023

Revised: 15 November 2023

Accepted: 1 Desember 2023

Keywords: Profile Book, forest outbound education Promotional Media

Abstract: *The profile book is an important element that summarizes information about the company. This includes various aspects such as company history, company vision and mission, organizational structure, products or services offered, and achievements. Technology that continues to develop makes profile books an effective communication tool. This activity was carried out at the Outbound Base which is located in Ngingas Hamlet, Simpang Village, Prambon District. Alas Outbound offers various innovative educational programs. However, to achieve the current vision and mission, an important step in increasing community participation is to expand outreach and outreach activities. Therefore, designing the Alas Outbound profile book is an important step in marketing tourist attractions. This profile book design activity used qualitative research with design analysis methods. This method was carried out by interviewing business owners and several Alas Outbound employees. The design analysis method is useful for analyzing the flow in designing a profile book. An important aim of designing this profile book is to be an effective marketing tool for the public or potential investors to support the tourist destination of Alas Outbound Education.*

Abstrak. Buku profil merupakan elemen penting yang merangkum informasi tentang perusahaan. Hal ini mencakup berbagai aspek seperti sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, produk atau jasa yang ditawarkan, serta pencapaian. Teknologi yang terus berkembang menjadikan buku profil sebagai alat komunikasi yang efektif. Kegiatan ini dilakukan pada Alas Outbound yang terletak pada Dusun Ngingas, Desa Simpang, Kecamatan Prambon. Alas Outbound ini menawarkan berbagai program edukasi yang inovatif. Namun untuk mencapai visi dan misi saat ini, langkah penting dalam meningkatkan partisipasi masyarakat adalah dengan memperluas kegiatan sosialisasi dan penjangkauan. Maka dari itu, perancangan buku profil Alas Outbound menjadi satu langkah penting dalam salah satu bentuk pemasaran tempat wisata. Pada kegiatan perancangan buku profil ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode analisa perancangan. Metode ini dilakukan dengan interview pemilik usaha dan beberapa pegawai Alas Outbound. Pada metode analisa perancangan berguna untuk menganalisis alur dalam perancangan pembuatan buku profil. Tujuan penting dari perancangan buku profil ini adalah menjadi alat pemasaran yang efektif bagi masyarakat atau calon investor untuk mendukung tujuan wisata Alas Outbound Edukasi ini.

Kata Kunci: Buku Profil, alas Edukasi Outbound, Media Promosi

PENDAHULUAN

Buku profil merupakan dokumen tertulis yang berisi gambaran umum suatu kantor atau perusahaan. Tujuan dari dokumen ini adalah untuk memberikan informasi kepada pihak-pihak tertentu seperti calon konsumen, investor, mitra bisnis, dan pengunjung (Rifai et al., 2018). Tujuan utama dari buku profil adalah untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang jati diri, visi, misi, sejarah, produk atau jasa dan prestasi. Buku profil dapat disajikan sebagai dokumen tertulis, sebagai presentasi atau pada halaman khusus di website perusahaan. Tujuannya adalah untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang perusahaan dan meninggalkan kesan positif bagi pembacanya.

Desa Simpang di kecamatan Prambon merupakan desa yang memiliki potensi besar dalam bidang outbound edukasi. Alas Outbound Edukasi menawarkan berbagai program edukasi menarik sebagai penyelenggara kegiatan outbound di desa ini. Namun, untuk mencapai visi dan tujuan tersebut, memperluas promosi merupakan langkah kunci untuk meningkatkan partisipasi masyarakat. Oleh karena itu, perancangan buku profil Alas Outbound Edukasi sangat penting dalam kegiatan promosi dan meningkatkan visibilitas.

Dalam konteks ini, penelitian ini akan menguraikan secara rinci perancangan buku profil Alas Outbound Edukasi sebagai alat promosi yang efektif. Buku profil ini akan digunakan untuk memperkenalkan dan mempromosikan berbagai kegiatan outbound edukasi yang ditawarkan oleh Alas Outbound Edukasi kepada masyarakat Desa Simpang dan pengunjung. Perancangan buku profil ini melibatkan beberapa langkah penting, antara lain menentukan tujuan, menentukan target audiens, menyiapkan konten informatif, desain yang menarik yang mencerminkan identitas Alas Outbond Edukasi, dan strategi promosi yang efektif. Buku Profil pada Alas Outbond Edukasi sangat diperlukan karena berfungsi sebagai alat yang efektif untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang perusahaan. Beberapa alasan utama buku profil ini diperlukan untuk Alas Outbound Edukasi yaitu sebagai pemasaran dan branding untuk membangun citra merek. Dengan memberikan informasi yang lengkap dan terstruktur serta dapat memberikan kesan menarik dan positif. Alasan lain mengapa buku profil penting adalah untuk menjelaskan produk dan layanan (Ambar Fitriyanti et al., 2016). Buku profil ini memberikan kesempatan untuk menjelaskan secara menyeluruh tentang produk atau jasa yang ditawarkan. serta memberikan kejelasan tentang keunggulan dan manfaatnya.

Buku profil ini diharapkan dapat menjadi alat komunikasi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas Alas Outbound Edukasi. Selain itu, melalui perancangan buku profil yang teliti dan efektif, kami berharap dapat memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan dan pertumbuhannya (Ningsih et al., 2021). Buku Profil Alas Outbound ini nantinya dapat digunakan sebagai alat pemasaran yang efektif kepada masyarakat dan juga dapat diubah menjadi e-book agar tetap update dengan perkembangan terkini. Secara keseluruhan, buku profil merupakan sarana penting untuk membangun dan memelihara hubungan positif dengan berbagai pihak yang mempengaruhi keberhasilan dan kesejahteraan Alas Outbound Edukasi di Desa Sampang, Prambon.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Di mana peneliti akan melaporkan dari hasil penelitian berdasarkan laporan pandangan data dan analisa data yang didapatkan di lapangan, kemudian di deskripsikan dalam laporan penelitian secara rinci (Fatimah, 2020). Sasaran kegiatan ini merupakan pengunjung Alas Outbound guna untuk memperkenalkan alas outbound edukasi yang berlokasi di Desa Simpang Kec. Prambon Kab. Sidoarjo. Kegiatan ini dilakukan dengan menggunakan Metode perancangan yaitu :

- Metode Analisa Permasalahan: Metode ini untuk menentukan topik permasalahan pada pembuatan buku Buku Profil ini. Kegiatan ini dilakukan dengan melakukan interview kepada pemilik usaha Alas Outbound Prambon.
- Metode Pengumpulan data : Kegiatan pengumpulan data ini dapat digunakan melalui survei lokasi dan interview kepada pegawai Alas Outbound (observasi).
- Analisa Data berupa pengolahan data atau informasi yang diangkat dari hasil perancangan dan penelitian terhadap Buku Profil Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi yang akan dianalisa dan diolah menggunakan software atau aplikasi program yang mendukung dalam proses perancangan.
- Analisis Perancangan Metode: Metode ini digunakan dalam pembuatan Buku Profil Alas Outbound Edukasi yang menggunakan aplikasi-aplikasi penunjang, termasuk aplikasi Adobe Illustrator, untuk pembuatan Buku Profil.

PEMBAHASAN

Buku Profil, juga dikenal sebagai profil perusahaan, merupakan suatu dokumen atau presentasi yang merangkum informasi penting tentang suatu perusahaan. Dokumen ini digunakan untuk memberikan gambaran umum kepada pihak luar, seperti klien, calon investor, mitra bisnis, atau masyarakat umum, tentang identitas, tujuan, dan kemampuan Perusahaan (Fitriani et al., 2022). Pembahasan tentang Buku Profil melibatkan beberapa aspek penting:

1. Tujuan Buku Profil:

Pengenalan Perusahaan: Buku profil berfungsi sebagai alat untuk memperkenalkan perusahaan kepada pihak eksternal dengan mencakup sejarah perusahaan, visi, misi, dan digunakan dalam branding serta pemasaran (Sunarya & Larasati, 2012). Buku Profil juga bertujuan membangun citra perusahaan dan mendukung kegiatan pemasaran serta promosi.

2. Isi dari Buku Profil:

Sejarah Perusahaan: Ini mencakup informasi tentang bagaimana perusahaan dimulai, perkembangan sejarahnya, dan tonggak-tonggak penting.

Visi :

Menjadi lembaga yang memajukan pendidikan anak melalui pengalaman belajar luar ruangan yang menyenangkan, inspiratif, dan berpusat pada perkembangan anak.

Misi :

- Membantu anak-anak belajar melalui pengalaman yang menyenangkan dan motivasi.
- Mendukung perkembangan fisik, kognitif, emosional, sosial, dan kreatif anak-anak
- Mendorong kreativitas dan imajinasi anak-anak melalui aktivitas dan eksplorasi
- Mengajarkan anak-anak untuk menghargai alam dan lingkungan sekitarnya
- Menjamin keamanan anak-anak selama berpartisipasi dalam kegiatan
- Menekankan pentingnya kebahagiaan dan kepuasan anak-anak selama berpartisipasi dalam kegiatan
- Menyediakan layanan yang berkualitas tinggi dan memastikan kepuasan anak-anak dan orang tua

Struktur Organisasi: Ini mencakup gambaran tentang bagaimana perusahaan diorganisasi, termasuk struktur manajerial dan bagaimana perusahaan dioperasikan. Produk atau Layanan: Buku Profil merinci produk atau layanan yang ditawarkan, termasuk deskripsi, fitur, dan manfaatnya. Pencapaian atau Proyek-Proyek Relevan: Bagian ini mencantumkan proyek-proyek penting atau pencapaian yang relevan yang telah berhasil dicapai oleh perusahaan.

3. Desain Buku Profil:

Tata Letak dan Desain Visual: Desain Buku profil harus menarik, profesional, dan mencerminkan identitas perusahaan. Penggunaan grafis, gambar, dan warna yang sesuai dapat meningkatkan daya tarik dokumen ini. Bahasa dan Gaya Penulisan: Bahasa yang digunakan dalam Buku Profil harus jelas dan profesional. Itu harus mudah dimengerti oleh audiens yang dituju. Agar buku profil media tersebut terlihat menarik dan tidak terlihat kaku tampilan grafisnya, maka rancangan media tersebut mengikuti kaidah-kaidah sebagai berikut:

1. Tonalitas warna yang dipilih

- Warna Hijau : Ketenangan, Kebebasan dan Keberagaman Hayati
- Warna Putih : Kebersihan, Bersahaja dan keharmonisan

2. Jenis huruf yang relevan :

Jenis huruf yang dipakai dalam perancangan diantaranya jenis huruf yang sesuai dengan desain yang dibuat yaitu ; monserrat, monserrat bold



Gambar 1. Font MONTSERRAT

(Dokumentasi Pinterest, 2023)

3. Tata letak atau Layout yang digunakan

Tata letak disesuaikan dengan media elemen-elemen yang terdapat di rancangan media Buku Profil dengan menata atau menyatukan unsur-unsur komunikasi visual mulai dari teks, gambar dan warna agar menjadi media komunikasi visual yang komunikatif dan dapat menarik perhatian calon konsumen.

4. Gaya penampilan grafis

Gaya tampilan visual secara grafis ditampilkan kesan modern dan minimalis yang komunikatif, dimaksudkan agar audience dapat lebih mudah mengetahui pesan media yang disampaikan.

5. Layout Kasar

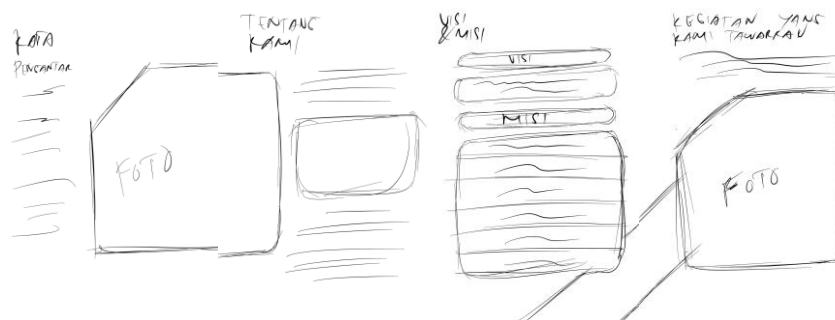
Tahap awal dalam proses desain, terlebih dahulu harus membuat layout kasar, adapun yang dimaksud dengan layout kasar adalah gambar kerja untuk memperlihatkan komposisi tata letak naskah, gambar yang akan dibuat, biasanya pada layout kasar ini dibuat hitam putih berupa coretan kasar secara digital

- Layout kasar Cover Depan dan Belakang



Gambar 2. Buku Profil
(Dokumentasi Pribadi, 2023)

- Layout Kasar Kata Pengantar, Tentang Kami, Visi Misi dan Kegiatan Yang Kami Tawarkan



Gambar 3. Buku Profil

(Dokumentasi Pribadi, 2023)

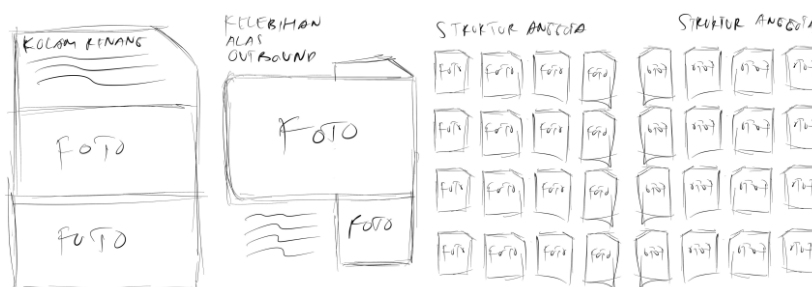
- Layout Kasar Pembukaan, Game Edukasi di Game Ground Area dan Edukasi Agrokomplek



Gambar 4. Buku Profil

(Dokumentasi Pribadi, 2023)

- Layout Kasar Kolom Renang, Kelebihan Alas Outbond dan Struktur Anggota



Gambar 5. Buku Profil

(Dokumentasi Pribadi, 2023)

- Layout Kasar Pengalaman Perusahaan, Testimoni, Pencapaian Alas dan Harga Tiket



Gambar 6. Buku Profil

(Dokumentasi Pribadi, 2023)

6. Final Artwork

Artwork adalah merupakan gambar kerja final yang telah melewati beberapa proses sebelumnya yaitu layout kasar dan layout komprehensif. Pada proses ini naskah serta tata letak gambar merupakan proses akhir sebelum dilakukan proses cetak untuk media Buku Profil telah disempurnakan dengan beberapa kali revisi selama proses desain

- Final Cover Depan dan Belakang



Gambar 7. Buku Profil
(Dokumentasi Pribadi, 2023)

- Final Kata Pengantar, Tentang Kami, Visi Misi dan Kegiatan Yang Kami Tawarkan



Gambar 8. Buku Profil
(Dokumentasi Pribadi, 2023)

- Final Layout Pembukaan, Game Edukasi di Game Ground Area dan Edukasi Agrokomplek



Gambar 9. Buku Profil
(Dokumentasi Pribadi, 2023)

- Final Kolam Renang, Kelebihan Alas Outbond dan Struktur Anggota



Gambar 10. Buku Profil (Dokumentasi Pribadi, 2023)

- Final Pengalaman Perusahaan, Testimoni, Pencapaian Alas dan Harga Tiket



Gambar 11. Buku Profil (Dokumentasi Pribadi, 2023)

4. Bentuk Presentasi:

Buku Profil dapat berbentuk dokumen tertulis, presentasi, situs web, atau kombinasi dari semuanya. Pilihan bentuk presentasi akan tergantung pada audiens yang dituju dan tujuan dari Buku Profil.

5. Keuntungan Buku Profil:

Memperkenalkan Perusahaan: Membantu perusahaan dalam memperkenalkan diri kepada audiens eksternal, seperti calon klien atau investor. Meningkatkan Citra Perusahaan: Membangun citra yang kuat dan positif tentang perusahaan, yang dapat membantu dalam pemasaran dan branding. Komunikasi yang Efektif: Memberikan cara yang efektif untuk berkomunikasi dengan pemangku kepentingan dan audiens eksternal. Pemenuhan Persyaratan Bisnis: Beberapa lembaga keuangan atau lembaga pemerintah mungkin mengharuskan perusahaan memiliki Buku Profil sebagai bagian dari persyaratan bisnis.

KESIMPULAN

Buku Profil adalah alat yang sangat penting dalam bisnis yang digunakan untuk memperkenalkan perusahaan, mempromosikan merek, dan berkomunikasi dengan berbagai pemangku kepentingan. Untuk mencapai tujuan ini, Buku Profil harus dirancang dengan hati-hati dan diperbarui secara berkala untuk mencerminkan perubahan dalam perusahaan. Alasan lain adanya buku profil pada Alas Outbound Edukasi yaitu sebagai penjelasan produk atau layanan. Harapannya yaitu dapat menjadi sarana untuk memberikan informasi yang transparan melalui buku profil sehingga informasi yang didapatkan jelas dan terstruktur dapat meningkatkan kepercayaan dari pihak eksternal.

Pembahasan awal dalam buku profil ini berisi mengenai sejarah Alas Outbound Edukasi. Ini mencakup informasi tentang bagaimana perusahaan dimulai, perkembangan sejarahnya, dan tonggak-tonggak penting didalamnya. Adapun desain buku profil harus menarik, profesional, dan mencerminkan identitas perusahaan. Penggunaan grafis, gambar, dan warna yang sesuai dapat meningkatkan daya tarik dokumen ini. Bahasa yang digunakan dalam buku profil harus jelas dan profesional. Penulisan bahasa harus mudah dimengerti oleh audiens yang dituju.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada Aris Sutejo. S.Sn. M. Sn., yang telah menjadi Dosen Pembimbing dalam Program Kompetensi Kuliah Merdeka Bina Desa MBKM Kelompok Desa Wisata Simpang UPN “Veteran” Jawa Timur. Serta, berterima kasih juga kepada Mochammad Abdul Kamim, yang menjabat sebagai Lurah Simpang, Sahudi selaku Ketua RT 14 Dusun Simpang, Ir. H Supriyo., selaku ketua Alas Outbound Edukasi dan kepada seluruh pelaku UMKM di Desa Simpang, Kecamatan Prambon, Sidoarjo.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar Fitriyanti, D., Seni Rupa, J., Bahasa dan Seni, F., & Negeri Semarang, U. (2016). *Arty: Journal of Visual Arts PERANCANGAN COMPANY PROFILE DAN MEDIA PROMOSI PARIWISATA PABRIK GULA CEPIRING KABUPATEN KENDAL*.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti>
- Fatimah, K. (2020). Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi Cv. Barotek. *IKONIK: Jurnal Seni Dan Desain*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v2i1.607>
- Fitriani, A. N., Erwin, T. H., & Widiyanti, R. (2022). Perancangan Buku Profil Wisata sebagai Media Promosi di Desa Wisata Lebakmuncang. ... *Research Workshop and ...*, 13–14. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/4285%0Ahttps://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/4285/2813>

- Ningsih, Y. A., Agus, E., & Oemar, B. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Barik*, 2(3), 97–110. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Rifai, D., Astriyani, E., Indria, U., Perguruan, D., Raharja, T., Jurusan, M., Informatika, T., & Raharja, P. T. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. In *Technomedia Journal (TMJ)* (Vol. 3, Issue 1).
- Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). *MEDIA COMPANY PROFILE SEBAGAI SARANA PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI* (Vol. 5, Issue 3).