



Analisis Dampak Volatilitas Pasar, Faktor Fundamental, dan Sentimen Investor terhadap Keputusan Investasi Saham pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta Tahun 2024

Charlie Kuncara Jati ^{1*}, Dorothea Ririn Indriastuti ²

^{1,2} Universitas Slamet Riyadi Surakarta, Indonesia

charliekuncarajati123@gmail.com ^{1*}

Alamat: Jl.Sumpah Pemuda No.18 Kadipiro Kota Surakarta

Korespondensi penulis: charliekuncarajati123@gmail.com

Abstract. *This study aims to analyze the effect of Market Volatility, Fundamental Factors, and Investor Sentiment on Stock Investment Decisions of Management Study Program Students, Faculty of Economics, Slamet Riyadi University, Surakarta. The research sample was taken using the Slovin technique, which resulted in a sample size of 78 students. The data collection technique was carried out through a questionnaire distributed to students who met the criteria. The research instrument test used validity and reliability tests. The classical assumption test used multicollinearity test, autocorrelation test, heteroscedasticity test, and normality test. The data analysis technique used descriptive analysis, multiple linear regression analysis, t-test, F-test and coefficient of determination (R^2). The conclusion obtained from this study is that Market Volatility, Fundamental Factors, and Investor Sentiment have a significant influence on students' Stock Investment Decisions. These findings indicate that a deep understanding of the capital market and the factors that influence it is very important in making the right investment decisions. The results show that the coefficient of determination (adjusted r^2) for this model is 0.700, meaning that the contribution of the independent influence of market volatility, fundamental factors and investor sentiment to stock investment decisions is 70%. The rest ($100\% - 70\% = 30\%$) is explained by other variables outside the model such as gender, age, overconfidence, market awareness, income, etc.*

Keywords: *Market Volatility, Fundamental Factors, Investor Sentiment, Investment Decisions, Stocks, Students*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Volatilitas Pasar, Faktor Fundamental, dan Sentimen Investor terhadap Keputusan Investasi Saham pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik Slovin, yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 78 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarluaskan kepada mahasiswa yang memenuhi kriteria. Uji instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik menggunakan uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heterokedastisitas, dan uji normalitas. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa Volatilitas Pasar, Faktor Fundamental, dan Sentimen Investor mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Saham mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman yang mendalam tentang pasar modal dan faktor-faktor yang mempengaruhinya sangat penting dalam membuat keputusan investasi yang tepat. Hasil menunjukkan bahwa koefisien determinasi (*adjusted r^2*) untuk model ini adalah sebesar 0,700, artinya besarnya sumbangan pengaruh independen volatilitas pasar, faktor fundamental dan sentimen investor terhadap keputusan investasi saham sebesar 70 %. Sisanya ($100\% - 70\% = 30\%$) diterangkan oleh variabel lain diluar model seperti jenis kelamin, usia, *overconfident*, *market awareness*, *income*, dll

Kata kunci: Volatilitas Pasar, Faktor Fundamental, Sentimen Investor, Keputusan Investasi, Saham, Mahasiswa

1. LATAR BELAKANG

Investasi adalah tindakan perusahaan atau individu untuk menanamkan aset atau dana dalam jangka waktu tertentu dengan tujuan untuk memperoleh imbal hasil yang lebih tinggi di masa depan. Mulyani (2022), terutama di era digital dan globalisasi seperti saat ini, investasi saham semakin populer di kalangan masyarakat, termasuk mahasiswa. Mahasiswa, sebagai generasi muda, memiliki banyak potensi. Berdasar beberapa uraian tersebut terdapat alasan mengapa di era sekarang investasi menjadi populer dikalangan mahasiswa dan menjadi alasan peneliti untuk melakukan penelitian.

Dalam hal ini, penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana volatilitas pasar, faktor fundamental, dan sentimen investor memengaruhi keputusan investasi saham mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Slamet Riyadi Surakarta. Mahasiswa ini mengambil mata kuliah tentang saham dalam mata kuliah investasi dalam manajemen investasi. Fenomena seperti maraknya investasi yang beredar dalam dunia digital tentu menjadi hal yang perlu dikaji lebih lanjut, bahwa sejauh mana Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta sudah menguasai investasi saham baik secara teori maupun praktisi. Dengan pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi saham, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi mahasiswa, akademisi, praktisi pasar modal, serta pihak terkait lainnya dalam mengoptimalkan pengelolaan investasi saham di masa yang akan datang.

Berbagai variabel, termasuk volatilitas pasar, faktor fundamental perusahaan, dan sentimen investor, sangat memengaruhi keputusan investor dalam investasi saham. Menurut Muhammad Hisam (2024), volatilitas pasar selalu ada di dunia investasi yang dinamis. Seseorang harus memiliki pemahaman yang mendalam tentang instrumen keuangan yang tersedia dan strategi investasi yang tepat saat menghadapi tantangan ini. Ini akan membantu mereka mengelola risiko dan memanfaatkan peluang yang muncul. Faktor fundamental mencakup kinerja keuangan, struktur perusahaan, dan faktor internal lainnya yang dapat memengaruhi nilai saham. Di sisi lain, volatilitas pasar mencerminkan tingkat fluktuasi harga saham di pasar modal. Investor memiliki persepsi, kepercayaan, dan reaksi emosional terhadap informasi atau peristiwa yang berdampak pada pasar.

Saham adalah dokumen yang memberikan hak kepada pemodal, atau pihak yang memiliki dokumen tersebut, untuk mendapatkan bagian dari kesuksesan dan kekayaan perusahaan. Menurut Tammu (2020), saham yang didukung teknologi menjanjikan peningkatan keamanan, transparansi, dan desentralisasi. Akibatnya, banyak investor yang tertarik untuk memasukkan saham ke dalam portofolio mereka sebagai cara untuk

meningkatkan diversifikasi atau menawarkan potensi pengembalian investasi yang tinggi. Salah satu fitur utama pasar keuangan yang menunjukkan tingkat fluktuasi harga aset dalam jangka waktu tertentu. Karena tingkat fluktuasinya yang tinggi, volatilitas pasar seringkali menjadi perhatian utama dalam pasar saham Ghofirin (2021). Ini karena volatilitas pasar dapat memberikan peluang besar bagi investor, tetapi juga meningkatkan risiko investasi. Keputusan investasi mahasiswa sangat dipengaruhi oleh volatilitas pasar saham. Karena teknologi yang menarik dan potensi keuntungan yang besar dari investasi saham, mahasiswa sering menjadi agen perubahan sosial masa depan. Namun, volatilitas pasar yang tinggi dapat berdampak langsung pada mahasiswa.

Mahasiswa sering mempertimbangkan faktor-faktor penting yang memengaruhi kinerja aset saat mereka mengambil keputusan investasi. Reswari (2023), selain membantu siswa membuat keputusan investasi, memahami komponen penting juga membantu mereka memahami pasar keuangan secara keseluruhan. Mahasiswa dapat memahami bagaimana faktor-faktor ini memengaruhi harga aset investasi dengan memperhatikan kondisi ekonomi dan kinerja perusahaan. Dengan demikian, mereka tidak hanya mengambil keputusan investasi berdasarkan pengetahuan yang solid, tetapi juga berdasarkan intuisi. Salah satu faktor yang memengaruhi keputusan investasi di pasar keuangan adalah sentimen investor. Aulia (2022) menunjukkan perasaan, pendapat, dan perasaan investor tentang situasi pasar, aset investasi, dan kondisi ekonomi secara keseluruhan. menganggap sentimen investor sebagai aturan praktis atau keyakinan perilaku yang berbeda dari rasionalitas bayesian dalam membuat keputusan investasi. Ini terjadi ketika keyakinan dan preferensi investor memenuhi syarat psikologis daripada model ekonomi konvensional. Dalam investasi, perasaan investor dapat sangat memengaruhi harga aset dan arah pasar.

Mampu memahami perasaan investor penting bagi mahasiswa yang terlibat dalam investasi. Salah satu faktor yang memengaruhi keputusan investasi di pasar keuangan adalah sentimen investor; sentimen ini menunjukkan persepsi, keyakinan, dan emosi investor terhadap kondisi pasar, aset investasi, dan kondisi ekonomi secara keseluruhan. Masih kurang pengetahuan tentang hubungan antara volatilitas pasar, elemen fundamental, dan perasaan investor saat mereka membuat keputusan investasi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana variabel-variabel ini berinteraksi satu sama lain dan memengaruhi keputusan investasi mahasiswa Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang dinamika pasar saham pada mahasiswa Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta dengan menyelidiki lebih dalam hubungan antara sentimen investor, faktor fundamental, dan volatilitas pasar. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih mendalam tentang bagaimana perubahan dalam komponen-komponen ini dapat memengaruhi perilaku investor dan, akhirnya, pengambilan keputusan investasi mereka..

2. KAJIAN TEORITIS

Volatilitas Pasar

Volatilitas saham adalah bagaimana pasar menanggapi peristiwa yang terjadi yang disebabkan oleh faktor internal dan eksternal. Sumber eksternal dari volatilitas pasar adalah berita yang disiarkan di internet, radio, dan televisi. Jika tidak dikelola dengan hati-hati, volatilitas dapat menyebabkan kerugian besar, menurut Milando (2023). Investor harus mempertimbangkan volatilitas ini dengan hati-hati dan melakukan penelitian dan analisis yang cermat sebelum memutuskan untuk berinvestasi. Risiko investasi dan ketidakpastian dapat terlihat dari fluktuasi harga saham atau volatilitas harga saham. Menurut penelitian (Rusiana dan Kusumawati 2019; Marini dan Dewi 2019; dan Yulinda et al. 2020), ukuran perusahaan memengaruhi volatilitas harga saham. Fluktuasi harga saham menandakan bahwa risiko investasi saham yang dihadapi oleh pelaku pasar atau *dealer* akan menjadi yang besar mudah dipahami tentang fluktuasi harga dalam dunia saham.

Faktor Fundamental

Menurut penelitian sebelumnya oleh Nurriqli dan Sofyan (2019), faktor keuangan penting mempengaruhi harga saham perusahaan. Faktor-faktor ini termasuk rasio hutang ke ekuitas (DER), *return on equity* (ROE), *net profit margin* (NPM), *earning per share* (EPS), dan *price to book value* (PBV). Partida (2021) menunjukkan sejumlah elemen yang dapat digunakan sebagai data untuk analisis fundamental saham. Faktor-faktor ini memiliki aspek kuantitatif dan kualitatif. Aspek kuantitatif mencakup data dan karakteristik yang dapat diukur secara langsung, sedangkan aspek kualitatif berkaitan dengan sifat atau kualitas sesuatu yang mungkin tidak jelas dan sulit diukur.

Sentimen Investor

Sebuah penelitian yang dilakukan oleh Khan (2020) menemukan bahwa perasaan investor berdasarkan data pencarian *Google* terkait dengan pengembalian saham di bidang tertentu, terutama di bidang teknologi dan konsumen. Selain itu, sentimen investor berdasarkan aktivitas pencarian *Google* dapat membantu memprediksi pengembalian pasar saham, menurut Gao (2019), yang menggunakan data tingkat negara. Chris Burniske (2020), seorang ahli saham, berbicara tentang bagaimana sentimen investor dapat memengaruhi nilai aset digital, memberikan pandangan praktis bagi investor yang lebih tua dan muda. Oleh karena itu, memahami perasaan investor sangat penting untuk membuat strategi investasi yang fleksibel dan responsif di pasar saham yang sering dipengaruhi oleh spekulasi dan emosi pasar.

HIPOTESIS

- H1 : Volatilitas Pasar Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Investasi Saham Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- H2 : Faktor Fundamental Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Investasi Saham Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- H3 : Sentimen Investor Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Investasi Saham Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

3. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis data kuantitatif serta bersumber data yaitu data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Slamet Riyadi Surakarta Tahun Angkatan 2021 yang berjumlah 338 Mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. "*Simple random sampling*, dengan jumlah sampel atau responden yang memenuhi kriteria untuk digunakan dalam penelitian ini sebanyak 78 Mahasiswa. teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Analisis Regresi

		<i>Coefficients^a</i>			
		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	
	Model	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>	<i>T</i> <i>Sig.</i>
1	(Constant)	4.622	1.499		3.083 0.003
	Volatilitas Pasar (X1)	0.277	0.106	0.294	2.611 0.011
	Faktor Fundamental (X2)	0.288	0.111	0.302	2.594 0.011
	Sentimen Investor (X3)	0.298	0.096	0.320	3.115 0.003

A. Dependent Variable: Keputusan Invetasi

Tabel di atas diperoleh Persamaan Regresi :

$$Y = 4,622 + 0,277 X1 + 0,288 X2 + 0,298 X3 + e$$

Interpretasi dari persamaan regresi di atas adalah :

$$a = 4,622 \text{ (positif)}$$

artinya jika variabel X1 (Volatilitas Pasar), X2 (Faktor Fundamental) dan X3 (Sentimen Investor) konstan maka Y (Keputusan Investasi Saham) adalah positif.

- a. $b_1=0,277$ Volatilitas Pasar berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi Saham artinya : jika Volatilitas Pasar meningkat maka Y (Keputusan Investasi Saham) akan meningkat, dengan asumsi variabel X2 (Faktor Fundamental) dan X3 (Sentimen Investor) konstan/tetap.
- b. $b_2=0,288$ Faktor Fundamental berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi Saham artinya: jika Faktor Fundamental meningkat maka Y (Keputusan Investasi Saham) akan meningkat, dengan asumsi variabel X1 (Volatilitas Pasar) dan X3 (Sentimen Investor) konstan/tetap.
- c. $b_3=0,298$ Sentimen Investor berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi Saham artinya : jika Sentimen Investor meningkat maka Y (Keputusan Investasi Saham) akan meningkat, dengan asumsi variabel X1 (Volatilitas Pasar) dan X2 (Faktor Fundamental) konstan/tetap.

1. Pengaruh Volatilitas Pasar terhadap Keputusan Investasi Saham

Hasil penelitian bahwa pengaruh volatilitas pasar terhadap keputusan investasi saham Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta diperoleh p value $0,011 < 0,05$ maka dapat disimpulkan volatilitas pasar

berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hipotesis pertama yang menyatakan bahwa volatilitas pasar berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi Saham Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta terbukti kebenarannya.

2. Pengaruh Faktor Fundamental terhadap Keputusan Investasi Saham

Hasil penelitian bahwa pengaruh faktor fundamental terhadap keputusan investasi saham Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta diperoleh p value $0,011 < 0,05$ maka dapat disimpulkan faktor fundamental berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hipotesis kedua yang menyatakan bahwa faktor fundamental berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi Saham Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta terbukti kebenarannya

3. Pengaruh Sentimen Investor terhadap Keputusan Investasi Saham

Hasil penelitian bahwa pengaruh sentimen investor terhadap keputusan investasi saham Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta diperoleh p value $0,003 < 0,05$ maka dapat disimpulkan sentimen investor berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa sentimen investor berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi Saham Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta terbukti kebenarannya

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Volatilitas Pasar, Faktor Fundamental dan Sentimen investor secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Saham pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta Tahun 2024.

Saran

- a. Bagi Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta
 - 1) Mahasiswa haruslah paham betul bagaimana pergerakan naik turunnya pasar saham agar tidak terjadi kesalahan dalam memilih keputusan investasi saham.
 - 2) Mahasiswa harus mempelajari lebih dalam lagi terkait berbagai faktor fundamental yang ada dan terus berusaha aktual dalam perkembangan baik teknologi maupun regulasi yang ada.

- 3) Mahasiswa harus lebih mempertajam penilaian dalam memilih saham yang ada agar sentimen yang timbul mampu memperkuat keputusan investasi saham.
 - 4) Mahasiswa harus jeli betul dalam menentukan keputusan investasi saham agar dimasa yang akan datang bisa menjadi salah satu aset yang berharga.
- b. Bagi peneliti selanjutnya
- Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian dengan menambahkan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan investasi misalnya *overconfident*, *income*, *knowledge* dan *market awareness*.

DAFTAR REFERENSI

Ainaya K. F., Suryakusuma K. (2022). *Dampak Sentimen Investor Dan Bi7drd Terhadap Prediksi Pergerakan Ihsq Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020*. Progam Studi Manajemen STIE Bank BPD Jateng.

Alfinasyahri T., Indrayani, Haykal M., Mursidah, Abidin Z. (2022) .*Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020*. Jurnal Akuntansi Malikussaleh, 1(2), doi 10.29103/jam.v%vi%i.8617.

Andrea J. L., & Santioso L. (2022). *Indikator-Indikator Dari Volatilitas Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2016-2019*. Jurnal Multiparadigma Akuntansi,, 4(3), 1225-1234

Angraini, L. A., Hutasoit, N. S., & Ugut, G. S. (2022). *Sentimen Investor, Faktor Fundamental Makroekonomi Dan Ecess Return Pasar Saham Di Indonesia*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 27-34. Doi:<https://doi.org/10.26905/jbm.v9i1.7178>

Anisa D., Angraini T., Tambunan K. (2023). *Analisis Saham Sebagai Alat Alternatif Berinvestasi Di Indonesia*. Riset & Jurnal Akuntansi. 7(3), Doi : <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1698>

Anonim. (2019). *Pedoman Penyusunan Usulan Penelitian Dan Skripsi Fakultas Ekonomi*. Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. Surakarta.

Bhutto S. A., Zulfiqar, & Kishan J. (2020) . *The Essentials Of Financial Policies and Interest Rate Shocks In Downturn And Upswing Of Stockmarket: A Cointegration And Causality Analysis*. *International Journal Of Psychosocial Rehabilitation*, 23(7), <https://www.researchgate.net/publication/344284751>

Febriyanti, Galuh Artika. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Harga Saham Dan Aktivitas Volume Perdagangan (Studi Kasus Saham LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia)*. Indonesia Accounting Journal, Vol 2 No 2. Hal 204-214.

Feti, Winedar, M. (2020). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Idx 30 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018*. Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan, 4(1). <https://doi.org/10.25139/jaap.v4i1.2532>

Imron, H.R., Fitri, R., & Hendryadi, H. (2020). *Pengaruh Nilai Tukar Dan Indeks Pasar Saham Global Terhadap Indeks Harga Saham Sektoral*. 16(1), 11-20.

Luxmana D.B. (2022). *Analisis Fundamental Saham Terhadap Fluktuasi Harga Pada Masa Pandemi*. Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan, 11(1), 41-52

Nurhaliza, Shifa. (2021). *Jangan Salah Paham, Yuk Kenali Volatilitas Saham Di Lantai Bursa*. (<https://www.idxchannel.com/milenomic/jangan-salah-paham-yuk-kenali-volatilitas-saham-di-lantai-bursa>).

Purba, Neni, Marlina dan Handra, Tipa. (2020). *Analisis Faktor-faktor Fundamental Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham*. Batam. Universitas Putera Batam. *Journal of Applied Accounting and Taxation*. Vol. 5 No. 2.

Rahmawan B. A., Mafruhah A. Y. (2023). *Pengaruh Saham Terhadap Aktivitas Ekonomi: Sebuah Tinjauan Pustaka Sistematis*. Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 3(1), 61-68

Santioso L., & Angesti Y. G. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volatilitas Harga Saham Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Ekonomi, 24(1), 46-64, doi: <http://dx.doi.org/10.24912/je.v24i1.450>

Sihombing S., Nasution M. R., Sadalia I. (2021). *Analisis Fundamental Saham Terhadap Fluktuasi Harga: Studi Kasus Tahun 2019-2020*. Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen, 2(3), 213-224, <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i3.373>

Veronica, Meilin dan Pebriani. (2020). *Pengaruh Faktor Fundamental dan Makro Ekonomi Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Properti di Bursa Efek Indonesia*. Palembang. Universitas Indo Global Mandiri. Vol. 6. No. 1.