



Analisis Pengaruh Manajemen Operasi Dalam Perusahaan

Nani Qurotul A"Yun^{1*}

¹Magister Manajemen, Universitas Pamulang, Indonesia

Alamat: Universitas Pamulang, Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang Bar., Kec. Pamulan, Kota Tangerang Selatan, Banten, 15417

Korespondensi Penulis : Ayunmani232@gmail.com

Abstract. *Operational management is part of the work process, implementation, organization, or overall management in an organization or company. Our country has experienced difficulties since the implementation of PSBB. This also has an impact on the economy in Indonesia. Every company will compete to be at the forefront to meet consumer needs in the market in order to survive in the midst of competition. The type of research conducted in the discussion of this article is by using literature studies or literature reviews, The data sources used in this study are secondary data which are types of data that come from documents or other secondary sources Several supporting aspects for the company, Project Management, Process Strategy, Quality Management, Forecasting Management, and Strategic Location.*

Keywords: *Management, Aspects, Company*

Abstrak. Manajemen operasional bagian dari proses kerja, pelaksanaan, penyelenggaraan, ataupun pengelolaan secara menyeluruh dalam suatu organisasi atau perusahaan. Negara kita sudah mengalami kesulitan semnjak di perlakukanya PSBB. ini juga berdampak kepada perekonomian di Indonesia. Setiap perusahaan akan berlomba untuk menjadi yang terdepan untuk memenuhi kebutuhan konsumen di pasar supaya bisa terus bertahan di tengah persaingan. Jenis penelitian yang dilakukan pada pembahasan artikel ini adalah dengan menggunakan studi kepustakaan atau literature review, Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang merupakan jenis data yang berasal dari dokumen atau sumber sekunder lain Beberapa aspek pendukung untuk perusahaan, Manajemen Proyek, Strategi Proses, Manajemen Kualitas, Manajemen Peramalan, dan Lokasi Strategis.

Kata kunci: Manajemen, Aspek, Perusahaan

1. LATAR BELAKANG

Manajemen operasional bagian dari proses kerja, pelaksanaan, penyelenggaraan, ataupun pengelolaan secara menyeluruh dalam suatu organisasi atau perusahaan (Cuandra et al., 1941). operasional didefinisikan sebagai suatu kegiatan yang mengelola faktor-faktor produksi untuk menciptakan produk (barang atau jasa) agar bernilai tambah (added value) melalui proses transformasi.

Negara kita sudah mengalami kesulitan semnjak di perlakukanya PSBB. ini juga berdampak kepada perekonomian di Indonesia (Agustyn et al., 2024). Banyak perusahaan yang mengalami kerugian yang terbilang besar, dan warga juga terkena dampaknya, dimana banyak perusahaan yang memperlakukan PHK dari perusahaan masing masing. Industri yang kian berkembang pesat saat ini menjadikan persaingan antar perusahaan di dunia semakin ketat.

Setiap perusahaan akan berlomba untuk menjadi yang terdepan untuk memenuhi kebutuhan konsumen di pasar supaya bisa terus bertahan di tengah persaingan. Laju pertumbuhan perusahaan yang semakin tinggi membuat persaingan menjadi semakin ketat di semua sektor usaha, baik perusahaan jasa, perdagangan maupun industri. Tidak seluruh bisnis

memiliki tujuan yang sama ketika mereka dibuat, beberapa memiliki tujuan tertentu(Sibirian & Anggrainie, 2022).

2. KAJIAN TEORITIS

Menurut (Cuandra et al., 1941) Pertumbuhan perusahaan yang semakin tinggi mengakibatkan persaingan di setiap sektor usaha juga semakin sengit, untuk mampu bertahan dalam persaingan dan meningkatkan volume penjualan , perusahaan harus memiliki strategi yang baru dan matang. Tentu saja, dalam perusahaan yang sudah mapan, peningkatan volume penjualan membutuhkan strategi operasional. Penelitian ini berfokus meneliti penerapan strategi manajemen operasional perusahaan manufaktur PT Godrej Indonesia melalui segi sumber daya manusia, desan kerja, pengukuran jam kerja, manajemen proyek, strategi proses dan pengendalian kualitas. Penelitian ini juga meneliti perubahan dari perusahaan sebelumnya pandemi Covid-19 dan setelahnya. Hasil penelitian menunjukkan salah satu keberhasilan perusahaan adalah mengubah strategi proses dan manajemen proyek melalui menciptakan produkkebersihan bernama Saniter sebagai bentuk dari respon terhadap pandemic.

Menurut (Agustyn et al., 2024) Manajemen operasional sendiri merupakan salah satu fungsi manajemen utama dalam suatu perusahaan. Manajemen operasi ini berkembang pesat dikarenakan adanya kemajuan teknologi dan munculnya inovasi-inovasi baru yang telah diterapkan dalam praktik bisnis. Saat ini banyak perusahaan yang telah melirik dan menjadikan manajemen operasi sebagai alat strategis untuk bersaing antar perusahaan. Manajemen operasi dibutuhkan untuk melahirkan inovasi-inovasi baru dan perubahan ke arah yang lebih baik. Karena seiring dengan perkembangan zaman, industri yang semakin maju juga ikut berkembang sehingga perusahaan dituntut untuk menghadirkan kualitas terbaik dalam produk atau jasa yang dihasilkan, namun tidak melupakan dampak lingkungan sekitar dari segala aktivitas perusahaan.

Menurut (Hasan et al., 2023) Perusahaan yang memproduksi mie dan makanan yang dimiliki Salim grop yaitu PT.Indofood CBP sukses Makmur TBK. Yang memiliki pabrik di 17 kota besar dan beberapa Negara di dunia. Indofood memiliki produk unggulan seperti Indomie,Sarimie,Supermie,dengan beragam rasa khas masakan di Indonesia. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 1971 ini awalnya bergerak di bidang makanan dan minuman olahan saja.Indofood memproduksi makanan yang halal dan aman yang memiliki kualitas yang baik dan terjamin. Perusahaan melakukan ekspor mie pada tahun 1980 dan dapat di lihat dengan

distribusi produk hingga pasar global. Dapat di katakana perusahaan ini merupakan perusahaan yang maju.

3. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, penulis memperoleh data dari sumber sekunder yaitu jurnal dan artikel yang terpublikasi secara terbuka di media masa dan website resmi. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dari Jenis Penelitian dan Sumber Data, yaitu :

- A. Jenis penelitian yang dilakukan pada pembahasan artikel ini adalah dengan menggunakan studi kepustakaan atau literature review. Menurut Mardalis (Dalam T & Purwoko, 2016:3) studi kepustakaan adalah sebuah metode yang dilakukan dalam mengumpulkan informasi dan juga data dengan berbagai bantuan dari material yang ada di perpustakaan, seperti dokumen, buku, majalah, kisah-kisah sejarah, dan sebagainya.
- B. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang merupakan jenis data yang berasal dari dokumen atau sumber sekunder lain dalam penelitian yang diperoleh oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perusahaan selalu mempunya cara untuk memajukan perusahaan dan beberapa aspek pendukung, seperti :

A. Manajemen Proyek

Manajemen proyek adalah proses melakukan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian tenaga perusahaan untuk mencapai maksud jangka pendek yang sudah ditetapkan untuk mentuntaskan tujuan tertentu. Manajemen proyek memerapkan metode sistem manajemen dengan mempunyai personel fungsional yang ditugaskan untuk pengerjaan sebuah hal tertentu (Kerzner, 1995; Tala & Karamoy 2017). manajemen proyek merupakan gabungan dari sumber daya manusia dan sumber daya lainnya yang dibentuk dalam organisasisementar agar bisa menggapai tujuan tertentu.

B. Strategi Proses

Memutuskan cara barang atau jasa dibuat yakni produksi dan mengikat pengendalian untuk teknologi tertentu, kualitas, SDM, dan pengeluaran anggaran yang menentukan banyak struktur biaya dasar perusahaan,' menurut definisi yang diberikan oleh definisi komite. Ini menyiratkan bahwa kita dapat mengontrol teknologi tertentu, kualitas, sumber daya manusia, dan investasi modal yang merupakan bagian penting dari struktur biaya fundamental perusahaan. Kami juga dapat menentukan bagaimana barang atau jasa

dibuat (yaitu, proses manufaktur). Rencana perusahaan untuk mengubah tenaga menjadi produk serta layanan disebut strategi dalam proses.

C. Manajemen Kualitas

Menetapkan aturan dan serangkaian aktivitas untuk mengetahui dan memperoleh kualitas itu untuk menentukan harapan pelanggan terhadap kualitas. Tonik yang bagus untuk meningkatkan operasi adalah kualitas. Mengelola kualitas membantu dalam mengembangkan taktik diferensiasi, biaya rendah, dan reaksi yang efektif. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa mengidentifikasi kualitas yang diharapkan konsumen dan menetapkan kebijakan dan prosedur untuk mencari tahu dan mencapai kualitas adalah tonik yang baik untuk meningkatkan kegiatan operasional perusahaan, khususnya dengan mengelola kualitas produk yang baik, membantu dalam pengembangan strategi diferensiasi, biaya rendah, dan respon yang sukses.

D. Manajemen Peramalan

Dasar dari setiap keputusan pembelian tentang situasi masa depan harus berupa ramalan. Kondisi permintaan, curah hujan, situasi ekonomi, dan hal-hal lain semacam itu adalah contoh hal-hal yang digunakan peramalan untuk mengantisipasi.

E. Lokasi Strategis

Bagi suatu perusahaan, baik penyedia barang atau jasa, penentuan strategi lokasi merupakan penentuan kesuksesan perusahaan. Adanya berbagai alasan pentingnya penetapan strategi lokasi pada suatu bisnis, yaitu lokasi memiliki berpengaruh terhadap segala resiko dan keuntungan pada perusahaan. Penerapan Strategi lokasi bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan lokasi perusahaan (Akbar, 2021).

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian diatas, pengaruh manajemen operasi untuk kebutuhan perusahaan dalam melakukan penjualan produk adalah :

1. Manajemen Proyek
2. Strategi Proses
3. Manajemen Kualitas
4. Manajemen Peramalan
5. Dan, Lokasi Strategis

Saran untuk penelitian selanjutnya, ditambahkan lagi beberapa aspek pendukung untuk perusahaan dan manajemen kerugian pada perusahaan agar tidak terjadinya kerugian yang tidak diinginkan.

DAFTAR REFERENSI

- Agustyn, V. P., Saputra, R., & Ningrum, D. A. (2024). ANALISIS MANAJEMEN OPERASIONAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL (Studi Kasus Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 60–72. <https://doi.org/10.61715/jmeb.v2i2.82>
- Cuandra, F., mariano, H., & Mega Ryana, R. (1941). The Analysis Of Operational Management In Manufacturing Company PT. Godrej Indonesia Analisis Manajemen Operasional Perusahaan Manufaktur PT. Godrej Indonesiaedu 4 *Corresponding Author. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 697–704. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Hasan, G., Wistiasari, D., Hasvia, T. G., De Utami, N. A., & Aulia, G. (2023). Analisis Penerapan Manajemen Operasional : Managing Quality pada Indomaret. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 401–410. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12414>
- Siburian, A. N., & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Brand Image, Brand Ambassador, Diskon, Harga dan Sales Promotion terhadap Pembelian Implusif Pada e-Commerce Tiktok Shop Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 176–191. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2492>