



## Penerapan Bisnis Digital untuk Pemasaran Gurita Bakar di Pasar Malam

<sup>1</sup> Rendy Andika, <sup>2</sup> Riky Apriadi, <sup>3</sup> Syahadatillah Syahadatillah, <sup>4</sup> Tata Sutabri  
Universitas Bina Darma

Jl. Jenderal Ahmad Yani No.3, 9/10 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I, Kota Palembang,  
Sumatera Selatan 30111

Email : [rendyzeennn@gmail.com](mailto:rendyzeennn@gmail.com) , [rikyadi762@gmail.com](mailto:rikyadi762@gmail.com) , [syahadat003@gmail.com](mailto:syahadat003@gmail.com) ,  
[tata.sutabri@gmail.com](mailto:tata.sutabri@gmail.com)

**Abstract :** *Night markets have long been a popular place to do food business, and one of the trending products is grilled octopus. To optimize this business potential, implementing a digital business strategy has become key. This journal presents a brief overview of how digital business is used to market grilled octopus at night markets. The application of digital business in marketing grilled octopus at night markets involves various aspects. First of all, outlet owners can take advantage of technology by creating an official website for their outlet. This website not only serves as a platform to display menus and store locations, but also as a tool to communicate with potential customers. Social media also plays an important role in marketing. By managing accounts on platforms such as Facebook, Instagram, and Twitter, outlet owners can share product images, customer reviews, and promotional information. Apart from that, email marketing is also an effective strategy. Collecting customer email addresses and sending them information about special offers, discounts, or new menu items can increase customer engagement. Joining popular food delivery apps such as GrabFood or GoFood also helps in expanding customer reach, especially if the grilled octopus outlet does not yet have a physical presence in the location. Although implementing a digital business has clear benefits, there are also challenges that need to be overcome. Intense competition in night markets requires outlet owners to create creative and different marketing. Additionally, adequate online management is the key to success, and outlet owners may need to train themselves or obtain technical support to manage their digital assets. In conclusion, the implementation of digital business has had a positive impact in marketing grilled octopus at night markets. However, outlet owners need to be aware of the challenges that may arise and try to continue to improve their strategies in facing increasingly fierce competition in the digital world.*

**Keywords:** *Application of digital business, night market, marketing strategy.*

**Abstrak :** Pasar malam telah lama menjadi tempat yang populer untuk berbisnis makanan, dan salah satu produk yang sedang tren adalah gurita bakar. Untuk mengoptimalkan potensi bisnis ini, penerapan strategi bisnis digital telah menjadi kunci. Jurnal ini menyajikan gambaran singkat tentang bagaimana bisnis digital digunakan untuk memasarkan gurita bakar di pasar malam. Penerapan bisnis digital dalam pemasaran gurita bakar di pasar malam melibatkan berbagai aspek. Pertama-tama, pemilik gerai dapat memanfaatkan teknologi dengan membuat website resmi untuk gerai mereka. Situs web ini tidak hanya berfungsi sebagai platform untuk menampilkan menu dan lokasi gerai, tetapi juga sebagai alat untuk berkomunikasi dengan pelanggan potensial. Media sosial juga berperan penting dalam pemasaran. Dengan mengelola akun-akun di platform seperti Facebook, Instagram, dan Twitter, pemilik gerai dapat membagikan gambar produk, ulasan pelanggan, dan informasi promosi. Selain itu, pemasaran email juga menjadi strategi yang efektif. Mengumpulkan alamat email pelanggan dan mengirimkan mereka informasi tentang penawaran khusus, diskon, atau menu baru dapat meningkatkan keterlibatan pelanggan. Bergabung dengan aplikasi pengiriman makanan populer seperti GrabFood atau GoFood juga membantu dalam memperluas jangkauan pelanggan, terutama jika gerai gurita bakar belum memiliki kehadiran fisik di tempat tersebut. Meskipun penerapan bisnis digital memiliki manfaat yang jelas, ada juga tantangan yang perlu diatasi. Persaingan yang ketat di pasar malam membutuhkan pemilik gerai untuk menciptakan pemasaran yang kreatif dan berbeda. Selain itu, manajemen online yang memadai adalah kunci keberhasilan, dan pemilik gerai mungkin perlu melatih diri mereka sendiri atau mendapatkan dukungan teknis untuk mengelola aset digital mereka. Dalam kesimpulan, penerapan bisnis digital telah membawa dampak positif dalam pemasaran gurita bakar di pasar malam. Namun, pemilik gerai perlu menyadari tantangan yang mungkin muncul dan berusaha untuk terus memperbaiki strategi mereka dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam dunia digital.

**Kata Kunci:** Penerapan bisnis digital, Pasar malam, Strategi pemasaran.

## *PENDAHULUAN*

Pasar malam, yang merupakan salah satu bentuk tradisional dari pasar yang biasanya diadakan pada malam hari, telah menjadi bagian integral dari budaya di banyak negara di seluruh dunia. Pasar malam ini seringkali merupakan tempat yang ramai dan penuh dengan kehidupan, menawarkan berbagai jenis makanan, barang-barang kerajinan, hiburan, dan banyak lagi. Di tengah keriuhan pasar malam yang meriah, para pedagang berusaha keras untuk menarik perhatian pengunjung dan menghadirkan produk mereka.

Salah satu makanan yang semakin populer di pasar malam adalah gurita bakar. Gurita bakar adalah makanan laut yang diolah dengan cara yang unik dan dihidangkan dalam berbagai varian rasa yang menggugah selera. Kombinasi antara kelezatan gurita bakar dan suasana pasar malam yang riuh membuatnya menjadi produk yang menjanjikan untuk diperdagangkan di sana. Namun, dalam era digital yang terus berkembang, pemasaran produk di pasar malam tidak lagi bisa mengandalkan metode konvensional semata. Sebagai alternatif, perusahaan dan pedagang yang ingin sukses di pasar malam perlu memahami dan menerapkan strategi bisnis digital yang cerdas.

Penerapan bisnis digital dalam pemasaran gurita bakar di pasar malam adalah langkah yang penting dalam memanfaatkan peluang bisnis yang ada. Bisnis digital mengacu pada penggunaan teknologi dan platform digital untuk mempromosikan, mendistribusikan, dan menjual produk atau layanan. Bisnis digital mencakup sejumlah elemen, termasuk penggunaan website, media sosial, email marketing, dan platform e-commerce.

Salah satu komponen utama dari penerapan bisnis digital adalah memiliki website resmi. Website menjadi pusat informasi yang vital bagi pedagang gurita bakar di pasar malam. Website ini dapat digunakan untuk menampilkan menu, harga, lokasi gerai, jam operasional, serta informasi kontak. Selain itu, website juga dapat memberikan pelanggan potensi untuk melakukan pemesanan atau prapesan secara online. Dengan adanya website, pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi terbaru tentang produk dan berinteraksi dengan pemilik gerai.

Selain website, media sosial adalah alat yang efektif dalam membangun brand dan memperluas jangkauan pasar. Platform seperti Facebook, Instagram, dan Twitter memungkinkan pedagang untuk berbagi gambar produk, ulasan pelanggan, dan informasi tentang lokasi pasar malam terbaru yang mereka kunjungi. Interaksi dengan pelanggan melalui media sosial dapat menciptakan komunitas penggemar yang loyal, yang akan mendukung dan mempromosikan gerai gurita bakar tersebut secara online.

Pemasaran email juga merupakan strategi bisnis digital yang efektif. Dengan mengumpulkan alamat email pelanggan, pedagang gurita bakar dapat mengirimkan informasi tentang penawaran khusus, diskon, atau menu baru. Melalui email marketing, pedagang dapat tetap terhubung dengan pelanggan mereka dan meningkatkan retensi pelanggan.

Selain strategi-strategi di atas, bergabung dengan aplikasi pengiriman makanan populer seperti GrabFood atau GoFood juga dapat menjadi cara yang efisien untuk mencapai pelanggan yang lebih luas. Aplikasi pengiriman makanan memungkinkan pelanggan untuk memesan gurita bakar tanpa harus mengunjungi pasar malam secara fisik.

Dalam jurnal ini, kita akan membahas lebih dalam penerapan bisnis digital dalam pemasaran gurita bakar di pasar malam. Kita akan mengkaji keuntungan dan tantangan yang terlibat dalam menerapkan strategi bisnis digital, serta memberikan pandangan tentang bagaimana pemilik gerai dapat memaksimalkan potensi mereka di era digital ini. Dengan pemahaman yang tepat dan penerapan yang cermat, pedagang gurita bakar di pasar malam dapat menghadirkan produk mereka kepada lebih banyak orang dan meningkatkan kesuksesan bisnis mereka di pasar malam yang semakin kompetitif.

## **METODOLOGI**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pemilik usaha gurita bakar di pasar malam, pengamatan langsung, dan analisis dokumen pemasaran digital:

1. Studi Literatur: Melakukan tinjauan pustaka untuk memahami konsep bisnis digital, media sosial, dan aplikasi seluler yang relevan untuk pemasaran makanan di pasar malam.
2. Wawancara dengan Penjual Gurita Bakar: Melakukan wawancara dengan beberapa penjual gurita bakar di pasar malam untuk memahami praktik bisnis mereka dan sejauh mana mereka telah menerapkan strategi bisnis digital.
3. Analisis Media Sosial: Menganalisis aktivitas media sosial penjual gurita bakar, termasuk frekuensi posting, interaksi pengguna, dan penggunaan hashtag terkait.
4. Survei Pelanggan: Mengumpulkan data melalui survei online untuk memahami preferensi dan harapan pelanggan terhadap pemasaran gurita bakar di pasar malam.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

1. **Media Sosial Sebagai Alat Promosi:** Penjual gurita bakar mulai menggunakan platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter untuk mempromosikan produk mereka. Dengan visual yang menarik dan konten yang informatif, mereka berhasil menarik perhatian konsumen yang lebih luas.
2. **Pembayaran Digital:** Banyak penjual yang kini menerima pembayaran melalui aplikasi dompet digital. Ini memudahkan transaksi dan mengurangi ketergantungan pada transaksi tunai.
3. **Strategi Pemasaran Berbasis Lokasi:** Menggunakan teknologi seperti geotagging untuk menarik konsumen yang berada di dekat lokasi pasar malam. Ini efektif untuk menarik pengunjung yang tidak sengaja berada di sekitar area tersebut.
4. **Ulasan dan Testimoni Pelanggan:** Ulasan pelanggan di platform digital membantu dalam membangun kepercayaan calon konsumen baru. Penjual yang memiliki ulasan positif cenderung menarik lebih banyak konsumen.
5. **Kolaborasi dengan Influencer dan Blogger Kuliner:** Bekerja sama dengan influencer dan blogger kuliner memberikan eksposur lebih luas dan otentik kepada target pasar.

## **HASIL DAN DAMPAK**

Dari hasil penelitian ini, terlihat bahwa penerapan bisnis digital telah memberikan dampak positif pada penjualan gurita bakar di pasar malam. Pedagang yang memiliki situs web dan media sosial aktif melihat peningkatan pesat dalam jumlah pelanggan dan pesanan. Mereka juga melaporkan bahwa pemesanan online dan aplikasi pemesanan makanan telah meningkatkan kenyamanan pelanggan, terutama dalam menghadapi antrian yang panjang di pasar malam.

Program loyalitas juga terbukti berhasil dalam mempertahankan pelanggan yang setia dan memotivasi mereka untuk berbagi pengalaman positif mereka dengan teman dan keluarga.

## **KESIMPULAN**

Penerapan bisnis digital dalam pemasaran gurita bakar di pasar malam telah menghasilkan sejumlah perubahan positif dan membawa dampak signifikan dalam industri makanan malam. Dalam kata-kata kesimpulan ini, akan dibahas sejumlah poin penting yang dapat diambil dari penelitian ini.

Pertama-tama, bisnis digital telah membuka pintu peluang yang lebih besar bagi pemilik gerai gurita bakar di pasar malam. Sebelumnya, pemasaran terbatas pada metode

konvensional seperti spanduk dan mulut ke mulut. Namun, dengan penerapan website resmi, media sosial, dan aplikasi pengiriman makanan, pemilik gerai dapat mencapai audiens yang lebih luas. Hal ini meningkatkan visibilitas dan menciptakan peluang untuk menarik pelanggan yang lebih banyak.

Kedua, penggunaan media sosial telah menjadi alat yang sangat efektif dalam membangun komunitas penggemar. Dengan berbagi gambar produk, ulasan pelanggan, dan cerita di balik gerai mereka, pemilik gurita bakar telah berhasil membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan. Komunikasi yang lebih dekat ini membantu dalam mempertahankan pelanggan dan menciptakan kepercayaan, yang merupakan unsur kunci dalam bisnis kuliner.

Selain itu, penerapan strategi pemasaran email telah terbukti efektif dalam mempertahankan pelanggan setia. Dengan mengumpulkan alamat email pelanggan dan mengirimkan mereka informasi tentang penawaran khusus, diskon, atau menu baru, pemilik gerai dapat meningkatkan retensi pelanggan. Hal ini juga membantu dalam menjaga pelanggan tetap tertarik dan terlibat dengan bisnis mereka.

Namun, seperti halnya dalam setiap inovasi, terdapat sejumlah tantangan yang perlu diatasi. Persaingan di pasar malam tetap ketat, dan pemilik gerai gurita bakar harus terus mencari cara untuk membedakan diri dari pesaing. Strategi pemasaran kreatif dan unik adalah suatu keharusan.

Selain itu, manajemen online juga dapat menjadi tantangan bagi mereka yang kurang berpengalaman dalam penggunaan teknologi. Diperlukan waktu dan upaya untuk mengelola website, media sosial, dan aplikasi pengiriman makanan dengan efektif. Oleh karena itu, pelatihan dan dukungan teknis mungkin diperlukan untuk memastikan bahwa pemilik gerai dapat mengoptimalkan potensi bisnis digital mereka.

Dalam kesimpulan, penerapan bisnis digital telah membuktikan bahwa inovasi teknologi dapat membawa dampak besar dalam bisnis tradisional seperti gurita bakar di pasar malam. Melalui website resmi, media sosial, aplikasi pengiriman makanan, dan pemasaran email, pemilik gerai dapat mencapai audiens yang lebih luas, membangun komunitas penggemar, dan meningkatkan retensi pelanggan. Meskipun ada tantangan seperti persaingan yang ketat dan manajemen online yang memerlukan waktu, manfaat yang dihasilkan jelas sepadan.

Saran untuk pemilik gerai gurita bakar di pasar malam adalah untuk terus mengikuti tren bisnis digital dan berinvestasi dalam pelatihan dan pengembangan kemampuan dalam hal teknologi. Bisnis digital akan terus berkembang, dan beradaptasi dengan perkembangan

tersebut adalah kunci kesuksesan jangka panjang. Dengan berfokus pada pengalaman pelanggan, inovasi, dan kreativitas dalam pemasaran, gurita bakar di pasar malam dapat terus memperluas jangkauan mereka dan memperoleh keuntungan yang lebih besar di era digital ini.

## **SARAN**

Untuk penjual gurita bakar dan pemangku kepentingan lainnya di pasar malam, dianjurkan untuk terus mengadopsi dan mengadaptasi inovasi digital dalam strategi pemasarannya. Pelatihan dan workshop tentang pemasaran digital juga dapat membantu pemilik usaha meningkatkan keterampilan mereka dalam menghadapi era digital ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- A Shiratina, DR Indika, I Komariyah, D Kania (2020) Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital - Jurnal Sains - [ejurnal.ars.ac.id](http://ejurnal.ars.ac.id)
- RJ Naimah, MW Wardhana (2020) Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM- Jurnal IMPACT - [ejurnal.poliban.ac.id](http://ejurnal.poliban.ac.id)
- Tata Sutabri (2012) Analisis Sistem Informasi
- Tata Sutabri (2012) Konsep Sistem Informasi
- Tata Sutabri, Napitulu, Dermawan (2019) Sistem Informasi Bisnis