



Strategi Pengembangan Usaha Kafe “Inspirasi Kopi” Dengan Metode Business Model Canvas Dan Ten Types Of Innovation

Muhammad Razzaq Yogie Setiawan¹, Aries Kurniawan², Vembri Aulia Rahmi³,
Hadi Ismanto⁴

Universitas Muhammadiyah Gresik^{1,2,3,4}

Alamat: Jl. Sumatera No. 101 GKB, Kebomas, Gresik, Jawa Timur, 61121

Korespondensi penulis: razzaqyogie12@gmail.com

Abstract. Muhammadiyah organization and also their business entity have a lot of branch in various region. In Kabupaten Gresik there are Economy and Entrepreneur Council PCM GKB and many business entity. One of the business entity is Inspirasi Kopi Cafe, that was focusing on food and beverages. This business entity relatively new so it needs more strategic and new innovation for the future progress. Business Model Canvas and Ten Types of Innovation is the most perfect business model to be used for the development of Inspirasi Kopi Cafe. In this research use qualitative approach, that was producing descriptive data from deep interview that was held. The data research collected from four different source person. From the result of this research that was developed using Ten Types of Innovation is profit model innovation, Innovation of Serve, Innovation that was involving consumer and Innovation product system. Reseracher decide to rearrange the Business Model Canvas that was adopted from the old Business Model Canvas with a research using interview and observation method, so that it formed the remodelling business model canvas that can help develop the business entity of Inspirasi Kopi Cafe.

Keywords: Business Model Canvas, Ten Types of Innovation, Business Development

Abstrak. Organisasi Muhammadiyah memiliki banyak cabang di berbagai daerah beserta badan usahanya. Di Kabupaten Gresik memiliki Majelis Ekonomi dan Kewirausahaan PCM GKB, dan beberapa usahanya. Salah satu usaha yang dimiliki adalah kafe Inspirasi Kopi, sebuah usaha dibidang food and beverages. Usaha ini merupakan usaha baru yang belum banyak dikembangkan dan membutuhkan banyak inovasi baru agar usaha tersebut dapat berlanjut terus menerus nantinya. Business Model Canvas dan Ten Types of Innovation merupakan model bisnis yang paling tepat saat ini untuk mengembangkan usaha kafe Inspirasi Kopi ini. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yang menghasilkan data deskriptif melalui wawancara mendalam (deep interview). Data penelitian didapatkan dengan mewawancarai empat narasumber yang berbeda-beda. Dari hasil penelitian menunjukkan setelah dikembangkannya inovasi melalui Ten Types of Innovation terdapat empat inovasi yang memasuki kedalam kategori Ten Types of Innovation yakni Inovasi Model Keuntungan, Inovasi Layanan, Inovasi Yang Melibatkan Konsumen dan Inovasi Sistem Produk. Peneliti memutuskan untuk menyusun ulang business model canvas yang diadaptasi peneliti dari business model canvas lama dengan hasil dari penelitiannya yang berupa wawancara dan observasi, maka dari itu terbentuknya Remodelling Business Model Canvas yang dapat membantu mengembangkan usaha kafe Inspirasi kopi.

Kata Kunci: Business Model Canvas, Ten Types of Innovation, Pengembangan Usaha

LATAR BELAKANG

Muhammadiyah telah mengembangkan banyak usaha diberbagai bidang juga, mulai mendirikan berbagai organisasi selain pendidikan guna memenuhi kebutuhan organisasi serta kebutuhan masyarakat dengan mengikuti apa yang sedang *trend* saat ini agar organisasi ini tidak kehilangan eksistensinya. Penempatannya pun diseluruh Indonesia guna mencakup berbagai penjuru daerah. Salah satu organisasi Muhamadiyah yang ada di Jawa Timur tepatnya di kecamatan Manyar kabupaten Gresik adalah Majelis Ekonomi dan Kewirausahaan (MEK)

PCM GKB atau Pimpinan Cabang Muhammadiyah area Gresik Kota Baru. Kafe “Inspirasi Kopi” merupakan bisnis baru MEK PCM GKB yang bergerak dalam bidang *food and beverages*, berwujud kafe kekinian mengikuti tren saat ini. Namun usaha milik Majelis Usaha dan Kewirausahaan PCM GKB ini belum banyak memiliki strategi dan inovasi-inovasi terkini yang dapat mengembangkan usaha tersebut. Kafe “Inspirasi Kopi” berada dilokasi yang cukup strategis, lokasinya berada didalam lingkungan sekolah dan kawasan padat penduduk. Hal ini memberikan keuntungan tersendiri untuk kafe “Inspirasi Kopi” ini, karena dapat dijangkau oleh seluruh segmen pasar. Contohnya orang dewasa, pekerja, pelajar, dan masih banyak lagi. Penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam memperluas pemahaman masyarakat terhadap Majelis Ekonomi dan Kewirausahaan PCM GKB terutama pada bidang usaha kafe Inspirasi Kopi dalam penerapan *Business Model Canvas* (BMC) dan *Ten Types of Innovation* untuk pengembangan usaha kafe “Inspirasi Kopi”.

KAJIAN TEORITIS

Kewirausahaan dan Bisnis

Secara lebih luas mengulas inti dari kewirausahaan menjadi empat bagian poin utama, yaitu transformasi kewirausahaan, teori kreativitas serta inovasi, teori inspirasi dan peluang bisnis, maupun poin sikap dan perilaku wirausahawan sukses. Disebutkan jika inti kewiraswastaan adalah kemampuan untuk melakukan inovasi agar terjadi pemindahan sumber daya ekonomi dari kawasan produktivitas yang rendah ke kawasan produktivias rendah ke kawasan produktivitas yang lebih tinggi, penekanan makna dari kata inti kewiraswastaan adalah terletak pada kata inovasi (Rahmi, 2018).

Business Model Canvas

Business Model Canvas adalah perencanaan jangka panjang dan kerangka kerja inovatif untuk membantu dalam merancang Bisnis Model dan ini adalah alat bisnis yang muncul untuk membantu merancang bisnis model lebih baik dengan mempertimbangkan situasi yang ada. Bisnis Model Canvas (BMC) memberikan manfaat bagi pelaku usaha agar memiliki arah yang jelas dalam menjalankan usaha. Mempunyai panduan sehingga tidak trial and error dalam melaksanakan kegiatan usaha (Kurniawan et al., 2021). BMC memiliki sembilan model, *Customer Segments*, *Value Propotions*, *Channels*, *Customer Realtionship*, *Revenue Streams*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Parterships*

Ten Types Of Innovation

Ten Types of Innovation ini sangat berguna dalam menggali suatu peluang yang bisa diinovasikan kedalam sebuah bisnis. Pada praktiknya, perusahaan melakukan beberapa jenis inovasi seperti yang dikemukakan oleh Doblin sekaligus dengan mengkombinasikannya dengan cara yang paling efektif. Hal ini memungkinkan sebuah usaha untuk lebih terarah dalam memikirkan setiap kategori dan memikirkan apa yang bisa dilakukan dalam bisnisnya. Dengan kerangka ini pula, seorang inovator bisa lebih jeli menganalisis inovasi bisnis dari industri lain dan meniru serta improvisasi sesuai dengan konsep yang apa yang ada dalam bisnisnya. Sepuluh Poin dari Ten Types Of Innovation yakni Inovasi Model Keuntungan, Inovasi Jaringan, Inovasi Struktur, Inovasi Proses, Inovasi Kinerja Produk, Inovasi Sistem Produk, Inovasi Layanan, Inovasi Saluran, Inovasi Merek dan Inovasi Yang Melibatkan Konsumen (Keeley et al., 2013).

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode deskriptif kualitatif. Beberapa peneliti memiliki pendapatnya sendiri tentang metode penelitian kualitatif. Diantaranya adalah metode yang digunakan untuk meneliti kondisi objek yang alamiah dimana peneliti sebagai instrumen kunci. Peneliti lain mengungkapkan deskriptif meneliti status kelompok manusia, objek, kondisi, sistem pemikiran ataupun peristiwa masa sekarang dengan tujuan untuk membuat deskriptif secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta yang diteliti. Dan peneliti lain dikatakan deskriptif kualitatif ditujukan untuk mendeskripsikan dan menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, baik bersifat alamiah maupun rekayasa manusia, yang lebih memperhatikan mengenai karakteristik, kualitas, keterkaitan antar kegiatan (Utami et al., 2021)

HASIL DAN PEMBAHASAN

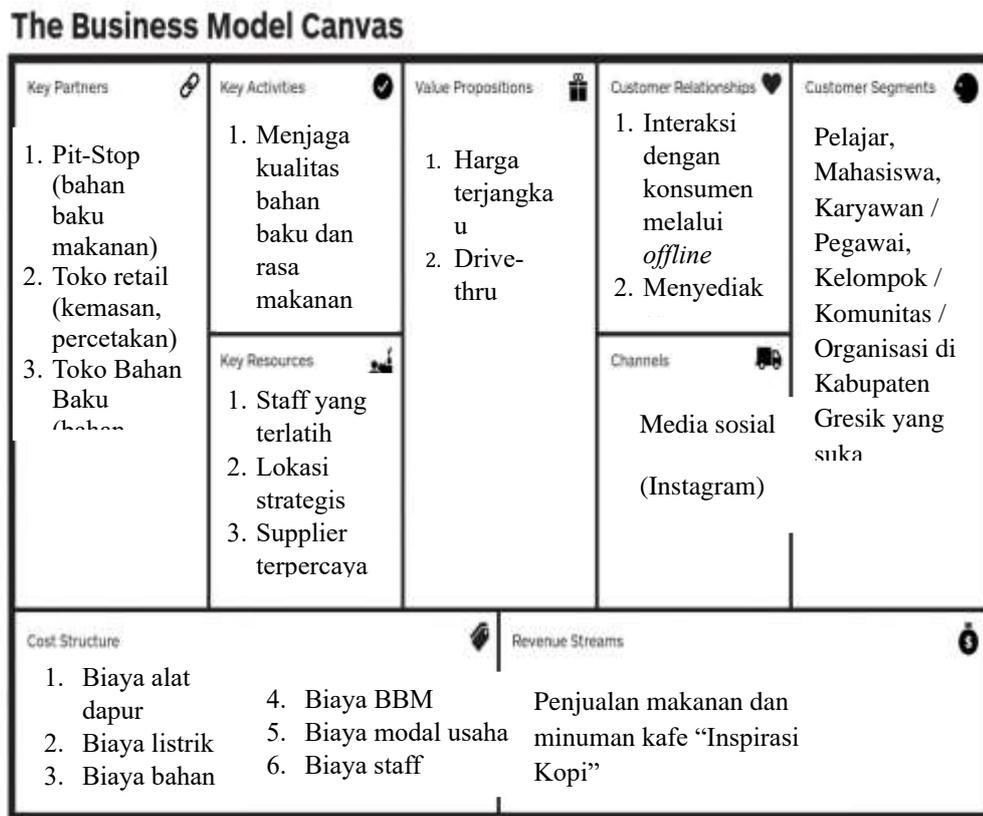
Peneliti memilih untuk menggunakan teknik *deep interview* atau wawancara mendalam dan diuji keabsahan datanya dengan triangulasi sumber untuk mendapatkan hasil penelitian paling tepat, maka hasil yang didapatkan dari para narasumber berupa informasi dari para pengelola dan staff mengenai bagan usaha, strategi yang telah diterapkan oleh inspirasi kopi sebelumnya dan harapan ke depannya agar inspirasi kopi agar dapat lebih berkembang.

Pengelolaan data penelitian bukan hanya dari hasil wawancara dengan para narasumber, melainkan berdasarkan dari hasil pengamatan atau observasi di lapangan serta dokumentasi untuk dokumen penunjang penelitian dan keaslian dari penelitian ini. Selain

sebagai dokumen penunjang, pengamatan juga mempermudah peneliti untuk memberikan inovasi yang sesuai dengan realita yang ada dan dibutuhkan oleh kafe “Inspirasi Kopi”.

Business Model Canvas yang telah diterapkan oleh kafe “Inspirasi Kopi” sejauh ini merupakan strategi sejak awal yang mana belum pernah dirubah atau diperbarui lagi. Jika dilihat dari perkembangan bisnis kafe di kota Gresik, Business Model Canvas yang telah diterapkan kafe “Inspirasi Kopi” cenderung standar dan kurang berinovasi mengikuti kemajuan kafe-kafe yang lain. Berdasarkan hasil data wawancara dan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti untuk dapat merangkum Business Model Canvas yang telah diterapkan adalah sebagai berikut:

Gambar 1: Business Model Canvas Kafe Inspirasi Kopi
Sumber: Oleh Peneliti, 2023



Dalam sebuah usaha, diperlukan adanya inovasi agar bisnis dapat mengikuti perkembangan zaman yang ada. Khususnya dibidang *food and beverages* yang memiliki banyak pesaing dengan inovasinya masing-masing. Kafe Inspirasi Kopi merupakan salah satu usaha dibidang *food and beverages* yang memiliki sistem *drive-thru* yang belum dimiliki oleh kafe lain di kota Gresik. Namun Kafe “Inspirasi Kopi” harus tetap memiliki inovasi lain untuk memperluas pangsa pasarnya sehingga para konsumen tidak jenuh dengan sistem *drive-thru* saja.

Sepuluh tahapan jenis inovasi yang ada dalam Ten Types of Innovation, peneliti mengambil enam inovasi yang dianggap sesuai dengan inovasi yang akan dikelola oleh peneliti untuk pengembangan kafe “Inspirasi Kopi”, yaitu:

1. Inovasi Model Keuntungan

Inovasi model keuntungan berfokus pada cara perusahaan membedakan diri dari pesaingnya dengan model keuntungan yang berbeda. Inovasi tipe ini mencerminkan pemahaman berkaitan dengan hal yang dihargai oleh konsumen serta sumber pendapatan baru atau peluang yang mungkin tersedia.

2. Inovasi Layanan

Inovasi ini diterapkan sebagai cara memastikan dan meningkatkan utilitas, nilai penawaran yang jelas dan kinerja. Perusahaan yang menerapkan inovasi layanan membuat produk lebih mudah dicoba, dinikmati dan digunakan.

3. Inovasi yang Melibatkan Konsumen

Inovasi melibatkan konsumen adalah semua hal yang berkaitan memahami aspirasi konsumen secara mendalam serta menggunakan wawasan untuk mengembangkan hubungan antara pelanggan dan perusahaan. Pendekatan dengan konsumen merupakan sebuah inovasi yang menghasilkan value yang akan sangat dihargai oleh pelanggan.

4. Inovasi Sistem Produk

Inovasi sistem produk berfokus pada bagaimana layanan personal dan produk terhubung atau digabungkan untuk menciptakan system terukur. Inovasi system produk membantu dalam membangun ekosistem untuk menyenangkan konsumen dan menangkap konsumen serta mempertahankan diri dari ancaman pesaing.

Strategi Pengembangan Usaha

Inovasi sistem produk berfokus pada bagaimana layanan personal dan produk terhubung atau digabungkan untuk menciptakan system terukur. Inovasi system produk membantu dalam membangun ekosistem untuk menyenangkan konsumen dan menangkap konsumen serta mempertahankan diri dari ancaman pesaing.

Hadirnya bermacam-macam produk dan model kafe viral menjadi daya tarik tersendiri terhadap pelanggan, namun kafe “Inspirasi Kopi” masih belum banyak menghadirkan varian menu, penawaran menarik dan jam operasional yang masih belum bisa dibuka sampai malam. Di sekitar Kafe “Inspirasi Kopi” telah hadir beberapa kafe yang memiliki varian menu variatif bahkan makanan berat, dengan adanya hal tersebut kafe “Inspirasi Kopi” harus lebih teliti dalam melihat peluang yang ada untuk memenuhi keinginan konsumen. Maka hal yang harus

dilakukan oleh kafe “Inspirasi Kopi” adalah melakukan inovasi dengan menyusun strategi baru dan mengadaptasi kemajuan saat ini serta permintaan pelanggan. Hal ini harus dilakukan oleh kafe “Inspirasi Kopi” agar dapat mengembangkan usaha.

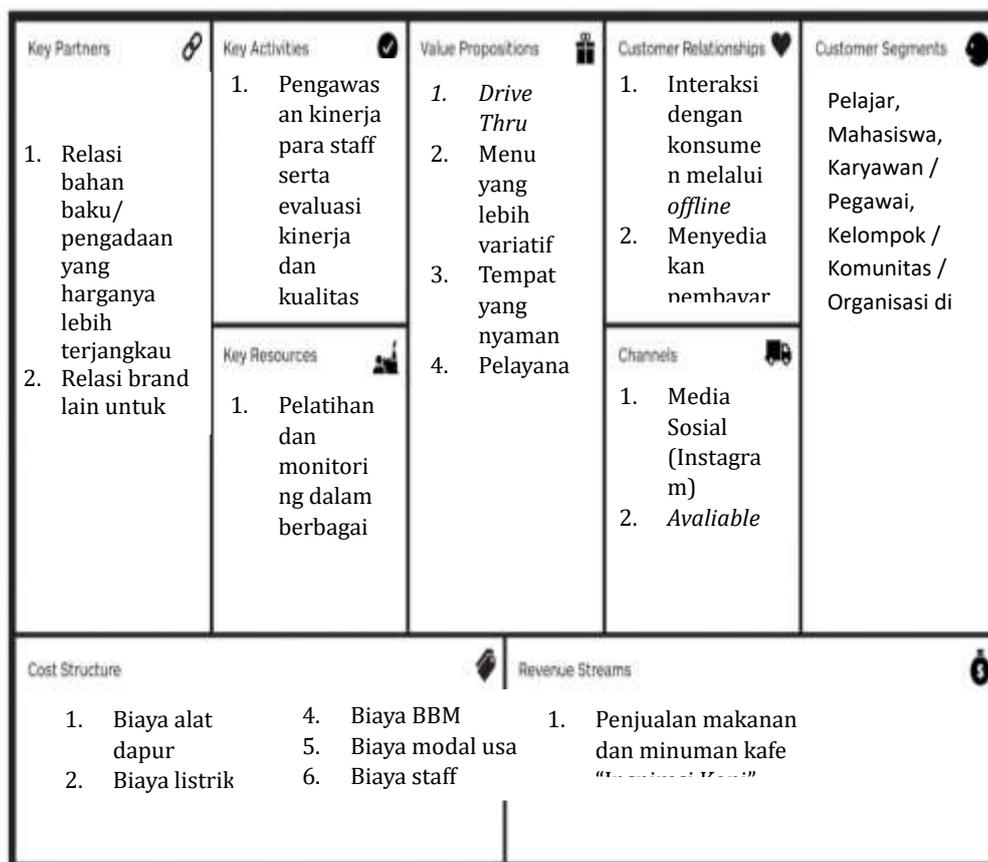
Diluar itu kafe “Inspirasi Kopi” telah memiliki satu ciri khas yang belum dimiliki oleh kafe-kafe lain di Gresik, dan berpeluang besar menjadi trend terbaru di Kota Gresik yakni mengadopsi sistem drive thru. Sebelumnya trend kafe dengan tambahan pelayanan drive thru sudah ramai diberbagai restoran cepat saji dan beberapa kafe di kota-kota besar. Sedangkan sistem drive thru di Kota Gresik hanya ada pada restoran fast food atau cepat saji sejak lama. Namun diluar itu belum ada sistem drive thru lagi di kota Gresik, hal ini seharusnya mampu menjadi tombak perhatian masyarakat terhadap kafe “Inspirasi Kopi”.

Dengan hadirnya drive thru di kafe “Inspirasi Kopi” menjadikan para pelanggan dapat lebih menghemat waktunya tanpa harus turun dari kendaraan untuk memesan produk. Kafe “Inspirasi Kopi” juga menjadi maskot atau pelopor kafe di Kota Gresik yang berdiri di sekitar lingkungan sekolah, dimana belum tentu di sekolah-sekolah Kota Gresik adanya kafe didalam sekolah mereka. Pemilihan lokasi di sekolah SMA Muhammadiyah 10 GKB Gresik menjadi Lokasi yang berada ditengah sekolah dan pemukiman padat penduduk membuat kafe ini menjadi opsi utama ketika orang-orang disekitarnya ingin sekedar pergi ke kafe atau berkumpul. Di kota Gresik belum pernah ada kafe yang berada ditengah lingkungan sekolah Di kota Gresik belum pernah ada kafe yang berada ditengah lingkungan sekolah, sehingga Kafe “Inspirasi Kopi” hingga saat ini masih menduduki kafe dengan inovasi yang berbeda dengan kafe lainnya di Gresik.

Remodelling Business Model Canvas

Remodeling Business Model Canvas merupakan sebuah inovasi yang dilakukan untuk merubah suatu business model canvas lama atau asli yang dimiliki oleh sebuah usaha, lalu disusun ulang dengan berbagai inovasi-inovasi terbaru yang sesuai dengan kebutuhan dalam pengembangan usaha. Disini peneliti memutuskan untuk menyusun ulang business model canvas yang diadaptasi peneliti dari business model canvas lama dengan hasil dari penelitiannya yang berupa wawancara dan observasi. Hal ini dilakukan oleh peneliti guna mendapatkan susunan yang lebih tepat untuk kafe “Inspirasi Kopi” atau mengubah struktur, strategi, atau sistem suatu bisnis untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas didalamnya.

Gambar 2: Remodelling Business Model Canvas Kafe Inspirasi Kopi
Sumber: Oleh Peneliti, 2023



KESIMPULAN DAN SARAN

Peneliti memperbaharui strategi business model canvas yang diadaptasi peneliti dari *business model canvas* lama dengan hasil dari penelitiannya yang berupa wawancara dan observasi. Hal ini dilakukan oleh peneliti guna mendapatkan susunan yang lebih tepat untuk kafe “Inspirasi Kopi” atau mengubah struktur, strategi, atau sistem suatu bisnis untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas sesuai kebutuhan kafe “Inspirasi Kopi”, maka peneliti membuat *Remodelling Business Model Canvas* yang berguna membantu pengembangan usaha kafe “Inspirasi Kopi”. Wawancara yang dilakukan peneliti kepada tiga narasumber terpilih, terdapat empat inovasi yang dapat diambil dari *Ten Types of Innovation* yakni Inovasi Model Keuntungan, Inovasi Layanan, Inovasi Yang Melibatkan Konsumen, Inovasi Sistem Produk yang dapat diterapkan oleh kafe “Inspirasi Kopi”.

DAFTAR REFERENSI

- Keeley, L., Walters, H., Pikkell, R., & Quinn, B. (2013). *Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs*.
- Kurniawan, A., Komara, B., Sukaris, Sucahyo, E., Kirono, I., Cahyadi, N., & Baskoro, H. (2021). *Modul Kewirausahaan SEMBILAN ELEMEN BISNIS MODEL untuk Pekerja Migran Indonesia*.
- Rahmi, V. (2018). *KEWIRAUSAHAAN: TEORI DASAR (Orientasi Proses Menuju Kesempurnaan Hasil)*.
- Utami, D., Melliani, D., Maolana, F., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi. *Inovasi Penelitian*, 1(12), 8.