

## Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Program Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini

Fitria Nur Afni Siregar<sup>1</sup>, Dhinanda Aulia Fitri Parinduri<sup>2</sup>, Emilia Fitri Harahap<sup>3</sup>, Zahrawani Zahrawani<sup>4</sup> Mansur Keling<sup>5</sup>

<sup>1-5</sup> Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan

Korespondensi penulis : [fitrianurafni25@gmail.com](mailto:fitrianurafni25@gmail.com)<sup>1</sup>, [mansurkelinguinsu@gmail.com](mailto:mansurkelinguinsu@gmail.com)<sup>5</sup>

**Abstract:** *Entrepreneurial interest is the desire, interest and willingness to work hard or the strong will to be independent or try to fulfill one's life needs without feeling afraid of the risks that will occur, as well as the willingness to learn from failure. This is the background for researchers to examine more deeply the influence of entrepreneurship courses on interest in entrepreneurship in entrepreneurship programs among students in the Early Childhood Education Study Program. This research uses a qualitative descriptive type of research with the research subjects being Early Childhood Education Students. Data collection tools include observation and interviews. The results of the research that we got were that program students were very interested in entrepreneurship when they finished their bachelor's degree because entrepreneurship in everyday life can be applied to early childhood teachers where when they teach at school they can do side jobs such as work online or sell online and then create entrepreneurial products that can increase their business.*

**Keywords:** *Entrepreneurship, The Influence of Entrepreneurship, Early Childhood Education Study Program Students*

**Abstrak.** Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan untuk belajar dari kegagalan. Hal inilah yang melatarbelakangi peneliti untuk mengkaji lebih dalam Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Program Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deksriptif kualitatif dengan subjek penelitiannya adalah Mahasiswa Pendidikan Anak Usia Dini. Alat pengumpulan data melalui observasi, dan wawancara. Hasil Penelitian yang kami dapat yaitu minat berwirausaha pada mahasiswa program sangatlah berkeinginan untuk berwirausaha Ketika nanti sudah tamat sarjana karena dalam berwirausaha dalam kehidupan sehari-hari itu dapat diterapkan untuk guru anak usia dini di mana ketika dia mengajar di sekolah dia bisa membuat kerja sampingan yaitu seperti kerja online ataupun jualan online kemudian membuat produk-produk kewirausahaan yang dapat meningkatkan bisnis mereka.

**Kata Kunci:** Kewirausahaan, Pengaruh Berwirausaha, Program Mahasiswa Pendidikan Anak Usia Dini.

## **PENDAHULUAN**

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan untuk belajar dari kegagalan (Fu'adi, Eko and Murdani, 2011). Minat wirausaha tidak dibawa sejak lahir akan tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi.

Menurut (Edy. 2015) yang mempengaruhi minat berwirausaha secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua faktor, yaitu: pertama faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Faktor Intrinsik adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam individu itu sendiri yaitu pendapatan, harga diri, perasaan senang. Faktor ekstrinsik adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar yaitu lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat. peluang dan pendidikan. Faktor ekonomi mengungkapkan bahwa tersedianya modal akan memicu minat berwirausaha mahasiswa (Fu'adi, Eko and Murdani, 2011). Minat wirausaha tidak dibawa sejak lahir akan tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi.

Menurut (Edy. 2015) yang mempengaruhi minat berwirausaha secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua faktor, yaitu: pertama faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Faktor Intrinsik adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam individu itu sendiri yaitu pendapatan, harga diri, perasaan senang. Faktor ekstrinsik adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar yaitu lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat. peluang dan pendidikan. Faktor ekonomi mengungkapkan bahwa tersedianya modal akan memicu minat berwirausaha mahasiswa

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pendekatan yang diambil bersifat kesusastraan dan termasuk dalam kategori pendekatan yang digunakan dalam penelitian kepustakaan. Dalam penelitian ini, data-data yang dikumpulkan melihat dari berbagai sumber seperti buku, artikel, jurnal, dokumen, dan sumber data atau informasi lain yang berhubungan dengan subjek penelitian.

Sumber-sumber tulisan dalam penelitian ini diperoleh dari buku, jurnal-jurnal, dan hasil-hasil penelitian seperti skripsi, tesis dan disertasi ujian. Sehingga dalam penelitian ini juga meliputi proses umum. Seperti mengidentifikasi teori secara metodis, menemukan literatur yang relevan, dan memeriksa dokumen yang berisi informasi tentang topik penelitian. Teknik analisis yang digunakan juga teknik reduksi data, yang berfokus dan memilih data yang

diperlukan untuk penelitian, menyajikan data, dan menarik kesimpulan

## **HASIL**

### **Minat Berwirausaha**

Minat diartikan sesuatu yang dapat merangsang perhatian pada Kondisi tertentu. Minat menunjukkan suatu hal yang Diinginkan/dilakukan seseorang atau sesuatu yang disukai. Minat Terhadap sesuatu artinya akan membuat suatu keputusan perilaku yang Dilakukan mengarah kepada minat itu sendiri. Seorang wirausaha adalah seseorang yang dapat menciptakan Sesuatu hal dan mengolah bahan baku baru. Sejalan dengan pendapat Alma (2013:24) yang mengatakan wirausaha adalah individu yang Tidak pernah puas dengan sistem ekonomi yang ada, dengan Mendobrak hal tersebut melalui produk yang mereka ciptakan baik Secara individu maupun kelompok.

Menurut Suryana (2014:13) Seorang wirausahawan merupakan individu yang memiliki kemampuan Dalam mengelola sumber daya, baik dalam penggunaannya serta Mengkombinasikan dengan aspek lain seperti, bahan baku, pekerja, Modal, keahlian, dan informasi. Wirausahawan akan memanfaatkan Peluang yang ada dengan berani mengambil sebuah keputusan yang Bahkan hal itu mungkin sangat berisiko. Menurut Kasmir (2011:19) Mengungkapkan bahwa seorang wirausahawan merupakan seseorang Dengan jiwa pemberani dalam mengambil keputusan yang berisiko Dalam membuka peluang usaha di berbagai kemungkinan. Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa Wirausaha merupakan seseorang yang dapat melihat serta menangkap Peluang yang diikuti oleh action untuk memulai usaha dan disertai Keberanian dalam mengambil dan menghadapi risiko serta mampu Menginovasi sesuatu melalui ide dan sumber daya yang dimilikinya. Minat berwirausaha dalam beberapa penelitian dikenal dengan Beberapa istilah yaitu niat berwirausaha dan intensi berwirausaha (Zulianto, Santoso, & Sawiji, 2014).

Menurut Anggraeni dan Harnanik (2015) minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta Kesiediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha Secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa Takut dengan resiko yang akan terjadi, serta memiliki kemauan keras Untuk belajar dari kegagalan. Selanjutnya menurut (Wijaya, Nurhadi, & Kuncoro (2015) Minat berwirausaha merupakan sebuah kecenderungan atau keinginan Individu dalam melakukan tindakan wirausaha dengan menciptakan Produk baru melalui peluang bisnis dan pengambilan risiko.

Menurut Rahmadi & Heryanto (2016:156) minat wirausaha adalah Kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu Usaha yang kemudian memgorganisir,

mengatur, menanggung risiko Dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut. Dari beberapa pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa minat Berwirausaha adalah kecenderungan, keinginan, ketertarikan, serta Kesiediaan untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya Tanpa merasa takut dengan risiko yang akan terjadi, serta senantiasa Belajar dari kegagalan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang Ada.

### **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha**

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi seseorang Untuk menjadi wirausaha berdasarkan beberapa pendapat para ahli. Menurut Alma (2013:7) dorongan membentuk wirausaha juga datang Dari teman sepeergaulan, lingkungan keluarga, sahabat dimana mereka Dapat berdiskusi tentang ide wirausaha masalah yang dihadapi dan Cara-cara mengatasi masalahnya.

Menurut Basrowi (2014: 64-66) faktor-faktor yang Mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor internal dan faktor Eksternal.

1. Faktor Internal yaitu segenap pikiran emosi dan persoalan dari Dalam diri seseorang yang mempengaruhi minat sehingga tidak Dapat dipusatkan atau faktor yang berasal dari dalam diri.

a) Motivasi

Motivasi merupakan proses psikologis yang mendasar, Dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan Perilaku seseorang. Motivasi merupakan salah satu faktor Penentu dalam pencapaian tujuan. Motivasi berhubungan Dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri Manusia. Motivasi berada dalam diri manusia yang tidak Terlihat dari luar. Motivasi menggerakkan manusia untuk Menampilkan tingkah laku ke arah pencapaian suatu tujuan Tertentu.

Motivasi merupakan salah satu aspek yang mempengaruhi kinerja seseorang karena kemampuan seseorang dalam bekerja dipeangruhi oleh sejauh mana adanya dorongan untuk memaksa seseorang bekerja. (keling, 2023)

b) Faktor Kemampuan

Kemampuan adalah suatu kecakapan seseorang dalam Bidang tertentu, yang dapat diperoleh dari hasil belajar, melalui Pendidikan formal maupun pendidikan non formal, dengan Adanya kemampuan dalam berwirausaha tentu akan Menimbulkan minat berwirausaha.

c) Perasaan Senang

Perasaan erat hubungannya dengan pribadi seseorang Maka tanggapan perasaan seseorang terhadap sesuatu hal Tidaklah sama antara orang yang satu dengan orang yang lain. Perasaan senang terhadap bidang wirausaha akan menimbulkan Minat berwirausaha.

2) Faktor eksternal yaitu faktor yang berasal dari luar diri seseorang Yang dapat mempengaruhi minatnya.

a) Faktor Keluarga

Keluarga mempunyai peran penting dalam Mempersiapkan anak untuk mencapai masa depan yang baik Bagi diri sendiri, keluarga, dan masyarakat, dengan adanya Dorongan dari orang tua dan keluarganya dapat mempengaruhi Seseorang dalam memupuk minat berwirausaha. Selain Dorongan keluarga, latar belakang keluarga merupakan salah Satu faktor tumbuhnya minat berwirausaha.

b) Faktor Lingkungan Masyarakat

Faktor lingkungan yang mempengaruhi minat Berwirausaha seperti lingkungan masyarakat serta nilai-nilai Yang tumbuh dalam masyarakat tersebut, pergaulan dengan Teman sebaya, surat kabar, televisi, dan lain-lain.

c) Faktor Lingkungan Sekolah

Sekolah merupakan lingkungan yang sangat potensial Untuk mendorong peserta didik dalam perkembangan minat. Menurut Hendro (2011: 61-62) faktor yang mempengaruhi minat Berwirausaha adalah:

1) Faktor individual/ personal

Faktor individu adalah faktor yang dapat mempengaruhi Pengalaman hidupnya dari sejak lahir sampai dewasa baik dari Lingkungan keluarga, masyarakat, atau dari lingkungan sekolah. Faktor individu bisa berasal dari motivasi dalam diri seseorang Untuk berwirausaha.

2) Tingkat pendidikan

Seseorang yang memiliki tingkat pendidikan lebih tinggi Maka hasrat memilih karir yang lebih sukses, berbeda apabila Orang yang memiliki tingkat pendidikan lebih rendah maka orang Tersebut hanya pasrah dengan nasib hidupnya. Semakin tinggi Tingkat pendidikan maka semakin kecil hasrat ingin menjadi Wirausaha.

### 3) Kepribadian

Seseorang yang mempunyai kepribadian tinggi untuk hidup Sukses maka seseorang tersebut akan merubah pola pikirnya untuk Berfikir positif menata masa depannya

### **Ciri-Ciri Minat Berwirausaha**

Menurut Buchari, (2013:53-54) Seseorang yang memiliki minat berwirausaha biasanya mempunyai ciri-ciri sebagai berikut:

#### a. Memiliki Rasa Percaya Diri

Sifat utama yang harus dibangun oleh seorang wirausaha adalah memiliki rasa percaya diri, yaitu sifat seseorang yang tidak mudah terombang ambing oleh pendapat dan saran yang diberikan oleh orang lain. Akan tetapi, saran dari orang lain tidak ditolak secara mentah-mentah, namun dijadikan sebagai masukan dan bahan pertimbangan. Seseorang yang memiliki rasa percaya diri yang sangat tinggi adalah orang yang sudah matang jasmani dan rohaninya. Dia tidak begitu saja menyerap pendapat atau opini dari orang lain, tetapi mempertimbangkannya secara kritis.

#### b. Berorientasi Pada Tugas dan Hasil

Seseorang yang mengutamakan kebutuhan dan haus akan sebuah prestasi merupakan sifat yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha. Memiliki tekad dan motivasi yang tinggi akan menjadikannya seseorang yang mampu bekerja keras tanpa harus malu dengan orang lain, asal yang ia kerjakan adalah pekerjaan yang halal.

#### c. Pengambilan Risiko

Jiwa yang menyukai sebuah tantangan merupakan ciri dari seorang wirausaha. Dunia wirausaha dipenuhi sebuah tantangan, seperti persaingan, naik dan turunnya harga sebuah barang, tidak lakunya sebuah barang yang dijual, dan lain sebagainya. Tantangan tersebut dihadapi dengan penuh perhitungan. Jika perhitungan sudah matang, membuat pertimbangan dari segala macam segi, maka berjalanlah terus dan senantiasa meminta perlindungan dari Allah SWT.

#### d. Memiliki Jiwa Kepemimpinan

Jiwa kepemimpinan ada dalam setiap individu. Ada pemimpi yang disegani oleh anggotanya dan ada pula pemimpin yang tidak disegani oleh anggotanya. Pemimpin yang baik adalah pemimpin yang mau menerima kritik dan saran dari anggotanya dan bersifat responsif terhadap suatu masalah.

e. Keorisinalan

Sifat orisinal tentu tidak selalu ada dalam setiap individu. Yang dimaksud dengan orisinaldiseni adalah seseorang yang tidak mengekor atau mengikuti orang lain, tetapi memiliki pendapat sendiri, ada ide yang orisinal, dan ada kemampuan untuk melaksanakan sesuatu. Orisinal tidak berarti harus baru, tetapi sebuah pemikiran yang menghasilkan sesuatu yang baru dari hasil mengombinasikan komponen-komponen yang sudah ada sebelumnya.

f. Berorientasi ke Masa Depan

Seorang wirausaha haruslah perspektif, mempunyai visi ke depan, apa yang hendak ia lakukan, apa yang ingin ia capai. Sebab usaha yang didirikan bukan untuk seolah sementara namun untuk selama-lamanya. Oleh sebab itu, faktor kontinuitasnya harus dijaga dan pandangan harus ditunjukkan jauh ke depan dengan cara menyusun perencanaan dan strategi yang matang, agar jelas langkah-langkah yang akan dilaksanakan.

### **Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan**

Kewirausahaan berasal dari kata wirausaha yang diberi awalan kedan berakhiran sehingga memiliki pengertian yang abstrak, yaitu hal-hal yang bersangkutan dengan wirausaha. Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif, kreatif, bercrepta, berkarya, dan bersahaja serta berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya. Kewirausahaan juga diartikan sebagai kesatuan terpadu dari semangat, nilai-nilai, prinsip, sikap, kiat, seni dan tindakan nyata yang sangat perlu, tepat dan unggul dalam menangani dan mengembangkan perusahaan atau kegiatan lain yang mengarah kepada pelayanan terbaik kepada langganan dan pihak-pihak lain yang berkepentingan, termasuk masyarakat, bangsa, dan negara ( Ismarli,dkk.2012:8).

Menurut Deddy dkk ( 2015:26) Kewirausahaan merupakan sikap mental dan sifat jiwa yang selalu aktif dalam berusaha untuk menunjukkan sebuah karya baktinya dalam rangka meningkatkan pendapatan di dalam kegiatan usahanya. Selain itu, kewirausahaan adalah kemampuan yang kreatif dan inovatif yang menjadi dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju kesuksesan.Kemudian inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dari yang lainnya (Create new and different) melalui cara berpikir yang kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang dalam menghadapi tantangan hidup. Pada hakikatnya, kewirausahaan adalah sifat, ciri, dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif (Deddy dkk, 2015:26).

Jadi mata kuliah kewirausahaan adalah satuan pelajaran yang diterapkan dalam perguruan tinggi yang tujuannya untuk memberikan pengetahuan tentang kewirausahaan. Pelaksanaan pembelajarannya melalui teori dan praktek. Teori diberikan sebagai pengetahuan sebelum mahasiswa terjun ke lapangan dan praktek diberikan agar mahasiswa dapat menggali lebih dalam lagi pengalaman berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan diberikan kepada mahasiswa bertujuan agar mereka memiliki pengetahuan kewirausahaan, sehingga ketika mahasiswa telah lulus dari perguruan tinggi mereka memiliki bekal untuk membuka usaha.

### **Tujuan Pendidikan Kewirausahaan bagi Mahasiswa**

Mata kuliah kewirausahaan yang diberikan kepada Mahasiswa memiliki tujuan sebagai berikut

- a) Agar Mahasiswa Mengerti Peranan Perusahaan Dalam Sistem Perekonomian
- b) Mahasiswa Dapat Mengetahui Keuntungan Dan Kelemahan Berbagai Bentuk-Bentuk Perusahaan Yang Ada
- c) Mengetahui Karakteristik Dan Proses Pelaksanaan Kewirausahaan
- d) Mengerti Perencanaan Produk Dan Proses Pengembangan Produk
- e) Mampu Mengidentifikasi Peluang Bisnis Dan Menciptakan Kreativitas Serta Membentuk Organisasi Kerjasama
- f) Mampu Mengidentifikasi Dan Mencari Sumber-Sumber
- g) Mengerti Dasar-Dasar Marketing Finansial Organisasi Dan Produksi Mampu Memimpin Bisnis Dan Menghadapi Tantangan Masa Depan

### **Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap minat berusaha pada mahasiswa program studi pendidikan anak usia dini**

Pada hakikatnya kewirausahaan bukan hanya bakat yang dibawa sejak lahir dan dipraktikkan begitu saja di lapangan usaha kewirausahaan selain dapat dipelajari juga harus dipahami secara luas melalui proses pendidikan. Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam kewirausahaan yakni kemandirian berpikir kreatif, soft skill, keterampilan, interpersonal, komunikasi, persuasive, kerja keras, persistensi dan lainnya di dalam pelaksanaan mata kuliah kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep perusahaan tetapi juga berbentuk. Sikap perilaku pola pikir seorang wirausaha sehingga mengarahkan dan memotivasi mahasiswa untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karirnya.

Minat mahasiswa untuk berwirausaha sangat dibutuhkan dalam mengidentifikasi peluang usaha kemudian mendayagunakan peluang usaha untuk menciptakan peluang kerja



baru tingginya minat dan motivasi berwirausaha pada mahasiswa akan melahirkan wirausaha wirausaha yang muda yang mempunyai kreativitas dan inovasi yang tinggi dalam segala bidang motivasi berwirausaha pada mahasiswa juga akan semakin tinggi ketika mendapatkan ilmu dari pendidikan kewirausahaan sehingga Melalui pembelajaran dan pembekalan pendidikan kewirausahaan Secara teoritis maupun praktik akan mempengaruhi minat berusaha . Pada mahasiswa pendidikan anak usia dini kami peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa minat berwirausaha pada mahasiswa program sangatlah berkeinginan untuk berwirausaha Ketika nanti sudah tamat sarjana karena dalam berwirausaha dalam kehidupan sehari-hari itu dapat diterapkan untuk guru anak usia dini di mana ketika dia mengajar di sekolah dia bisa membuat kerja sampingan yaitu seperti kerja online ataupun jualan online kemudian membuat produk-produk kewirausahaan yang dapat meningkatkan bisnis bisnis mereka.

## **KESIMPULAN**

Mata kuliah kewirausahaan adalah satuan pelajaran yang diterapkan dalam perguruan tinggi yang tujuannya untuk memberikan pengetahuan tentang kewirausahaan. Pelaksanaan pembelajarannya melalui teori dan praktek. Teori diberikan sebagai pengetahuan sebelum mahasiswa terjun ke lapangan dan praktek diberikan agar mahasiswa dapat menggali lebih dalam lagi pengalaman berwirausaha. mahasiswa pendidikan anak usia dini kami peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa minat berwirausaha pada mahasiswa program sangatlah berkeinginan untuk berwirausaha Ketika nanti sudah tamat sarjana karena dalam berwirausaha dalam kehidupan sehari-hari itu dapat diterapkan untuk guru anak usia dini di mana ketika dia mengajar di sekolah dia bisa membuat kerja sampingan yaitu seperti kerja online ataupun jualan online kemudian membuat produk-produk kewirausahaan yang dapat meningkatkan bisnis bisnis mereka.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Anggraeni,B. and Harnanik, H. 2015. *Pengaruh Pengathuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha* siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang, *Dinamika Pendidikan*,
- Hurriah Ali Hasan. Pendidikan Kewirausahaan : *Konsep, Karakteristik dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda*. Universitas Muhammadiyah Makassar, Indonesia. *Jurnal Pilar : Jurnal kajian Islam Kontemporer*. 11, No. 1 Tahun 2020.
- Hartono, Wahyuni. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Pada Mata Kulah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi di STKIP Bima*. Nusa Tenggara Barat (NTB). *Jurnal Elektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3. No. 1 Tahun 2020.

- Hartoyo, H., & Wahyuni, W. (2020). Pengaruh karakter wirausaha pada mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi di STKIP BIMA. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(1), 54-67.
- Sari, R., Hasanah, M., Ulfah, M., & Jannah, F. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 398-401.
- Mansur keling. The Relationship Professional Commitmen and Work Motivation on Elementary School Teachelrs' Performance. *Jurnal Basicedu*. 7. No. 1 Tahun 2023.
- Nurdiansyah, R. (2022). PENGARUH Sikap Wirausaha Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Bisnis Daring Dan Pemasaran (BDP) DI SMK Pasundan 4 Bandung (Doctoral Dissertation, Fkip Unpas).
- Sudarmiani, N. N., & Sudaryanto, E. Implementasi Model Pembelajaran Project Based Learning Melalui Praktik Kewirausahaan Untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha