



Analisis Perlakuan Atas Selisih Kurs Dan Transaksi Mata Uang Asing Terhadap Laporan Keuangan Pada Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk

Eka Febrianti¹
Universitas Tidar

Makhrusatun Inka Widayani²
Universitas Tidar

Dewi Yuni Windarti³
Universitas Tidar

Alamat: Jl. Kapten Suparman No.39, Potrobangsang, Kec. Magelang Utara, Kota Magelang, Jawa Tengah 56116

Korespondensi penulis: ekafebrianti117@gmail.com

Abstract. Accounting for exchange rate differences and foreign currency transactions has a significant impact on annual financial reports. Companies that trade foreign currencies must apply appropriate accounting policies to record exchange rate differences that occur. This research aims to analyze the accounting treatment of exchange rate differences and foreign currency transactions at PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. The method used in this research is a descriptive method using secondary data obtained from the company's financial reports. The research results are based on the application of PT. Indofood Sukses Makmur Tbk's accounting principles in accordance with Financial Accounting Standards (SAK). The author notes translation differences when recognizing income or expenses and does not consider translation differences when recording assets or liabilities. This research also shows that the resulting exchange rate differences have a significant impact on PT's annual financial reports. Indofood Sukses Makmur Tbk. A favorable exchange rate difference can increase the company's net profit, while an unfavorable exchange rate difference can reduce the company's net profit.

Keywords: Exchange Rate Difference, Foreign Currency Transactions, Financial Reports, PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

Abstrak. Akuntansi selisih nilai tukar dan transaksi mata uang asing mempunyai dampak yang signifikan terhadap laporan keuangan tahunan. Perusahaan yang memperdagangkan mata uang asing harus menerapkan kebijakan akuntansi yang tepat untuk mencatat perbedaan nilai tukar yang terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perlakuan akuntansi selisih kurs dan transaksi mata uang asing pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Hasil penelitian didasarkan pada penerapan prinsip akuntansi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk sesuai Standar Akuntansi Keuangan (SAK). Penulis mencatat perbedaan penjabaran ketika mengakui pendapatan atau beban dan tidak mempertimbangkan perbedaan penjabaran ketika mencatat aset atau liabilitas. Penelitian tersebut juga menunjukkan bahwa perbedaan nilai tukar yang dihasilkan mempunyai dampak yang signifikan terhadap laporan keuangan tahunan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Selisih kurs yang menguntungkan dapat meningkatkan laba bersih perusahaan, sedangkan selisih kurs yang tidak menguntungkan dapat menurunkan laba bersih perusahaan.

Kata kunci: Selisih Kurs, Transaksi Mata Uang Asing, Laporan Keuangan, PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

PENDAHULUAN

Kemajuan dalam teknologi telah memungkinkan terjalannya akses dan komunikasi dengan cepat. Perkembangan ini, yang didukung oleh ketepatan dalam memasarkan produk, memungkinkan produk merambah ke pasar internasional. Dengan demikian, beberapa perusahaan akan terdorong menjalin kemitraan yang baik dengan entitas anak asing atau pihak luar negeri, seperti melalui ekspor, impor, atau jenis transaksi lainnya. Kemajuan teknologi

juga memberikan dampak signifikan pada dunia bisnis. Perusahaan yang mampu mengadopsi dan memanfaatkan teknologi dengan bijak memiliki keunggulan kompetitif dalam meningkatkan efisiensi operasional dan menghadapi tantangan pasar yang dinamis. Pemasaran produk dan jasa menjadi lebih terjangkau dan dapat menembus pasar global melalui platform digital. Namun, sementara kemajuan teknologi membawa berbagai keuntungan, tantangan etis dan keamanan juga muncul. Isu privasi, keamanan data, dan dampak teknologi terhadap pekerjaan tradisional menjadi perhatian yang perlu diatasi. Oleh karena itu, pemahaman mendalam tentang kemajuan teknologi dan dampaknya adalah kunci untuk mengelola perubahan ini dengan bijak demi mencapai masyarakat yang berkelanjutan dan inklusif.

Mata uang asing memainkan peran yang sangat penting dalam aktivitas bisnis perusahaan yang beroperasi di lingkungan global. Seiring dengan kemajuan globalisasi dan pertumbuhan perdagangan internasional, perusahaan seringkali terlibat dalam transaksi lintas batas yang melibatkan mata uang asing. Pemanfaatan mata uang asing memungkinkan perluasan pasar, diversifikasi risiko, dan peningkatan peluang bisnis. Menggunakan mata uang asing dalam transaksi bisnis dapat melibatkan berbagai kegiatan, seperti ekspor, impor, investasi asing, dan transaksi keuangan internasional lainnya. Pemahaman yang mendalam tentang aspek-aspek ekonomi dan keuangan yang terkait dengan mata uang asing menjadi kunci dalam mengelola risiko dan mencapai keberhasilan dalam lingkungan bisnis yang beragam. Namun, penggunaan mata uang asing juga membawa tantangan tersendiri. Fluktuasi nilai tukar dapat mempengaruhi keuntungan dan kerugian perusahaan, serta memerlukan manajemen risiko yang cermat. Selain itu, aspek perpajakan dan peraturan yang berkaitan dengan transaksi mata uang asing juga perlu diperhatikan agar perusahaan dapat mematuhi ketentuan hukum yang berlaku.

Mata uang asing sering digunakan oleh perusahaan asing untuk melakukan transaksi. Menurut Saprudin (2021), mata uang asing berfungsi sebagai alat pembayaran dalam transaksi keuangan dan ekonomi internasional, dan nilai tukar resmi didokumentasikan oleh bank sentral. Selain perbedaan mata uang, perusahaan juga perlu mengkonversi mata uang asing menjadi mata uang fungsionalnya untuk mencatat transaksi dengan perusahaan asing. Dalam pencatatan transaksi, terutama saat akhir suatu periode akuntansi, sering terjadi kesalahan jika nilai tukar yang digunakan tidak sesuai dengan nilai tukar spot, misalnya penyesuaian nilai tukar jurnal yang tidak sesuai.

Transaksi yang terjadi dicatat sesuai dengan metode akuntansi yang di pakai perusahaan. Maka, penting untuk merepresentasikan perbedaan nilai tukar ini dengan tepat.

Dalam konteks akuntansi mata uang asing, transaksi dalam mata uang lokal, yang disebut mata uang fungsional, diperlakukan berbeda.

PT Indofood Sukses Makmur Tbk adalah salah satu perusahaan ternama di Indonesia yang bergerak di sektor agribisnis dan makanan. Pendahuluan ini akan memberikan gambaran singkat tentang perusahaan ini dan perannya yang signifikan dalam industri makanan dan agribisnis di Indonesia. Indofood tidak hanya dikenal sebagai produsen makanan, tetapi juga memiliki peran penting dalam rantai agribisnis, mulai dari pengelolaan sumber daya alam, pertanian, hingga pengolahan bahan baku menjadi produk konsumen. Dengan demikian, perusahaan ini tidak hanya memainkan peran signifikan dalam ekonomi nasional tetapi juga memiliki dampak dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat yang ada disekitar serta terciptanya lapangan pekerjaan.

KAJIAN TEORIS

Laporan Keuangan Konsolidasi

Laporan keuangan konsolidasi merupakan laporan keuangan yang memyatukan suatu informasi keuangan suatu perusahaan dan anak perusahaannya. Pentingnya laporan keuangan konsolidasi terutama berlaku bagi perusahaan induk yang memegang saham mayoritas atau mempunyai kendali penuh atas anak perusahaannya. Dengan menggabungkan laporan keuangan perusahaan induk dan anak perusahaan, maka laporan konsolidasi memberikan gambaran lengkap mengenai posisi keuangan perusahaan konsolidasi secara keseluruhan.

Laporan keuangan memiliki nilai yang cukup besar dan menjadi kebutuhan masyarakat. Dengan adanya laporan keuangan tersebut, individu dapat mengambil tindakan ekonomi yang berkaitan dengan lembaga perusahaan yang dilaporkan, dengan harapan dapat menghasilkan keuntungan. Kunci untuk memperoleh manfaat ini adalah dengan kemampuan membaca laporan keuangan dengan cermat.

Transaksi Dalam Mata Uang Asing

Transaksi dalam mata uang asing merujuk segala jenis kegiatan keuangan atau bisnis yang melibatkan pemberdayagunaan mata uang asing. Dalam konteks bisnis internasional, transaksi semacam itu menjadi umum karena perusahaan seringkali terlibat dalam aktivitas lintas batas yang melibatkan pihak-pihak dari berbagai negara dengan mata uang yang berbeda.

Kurs Mata Uang Asing

Nilai tukar mata uang asing merupakan perbandingan nilai atau relatif antar dua mata uang. Ini mencerminkan kemampuan untuk menukar unit satu mata uang dengan unit mata uang lainnya. Nilai tukar mata uang asing menunjukkan nilai relatif suatu mata uang terhadap

mata uang lainnya pada titik waktu tertentu, dan fluktuasinya dapat mempengaruhi transaksi perdagangan internasional, investasi, dan kondisi keuangan global.

Mata Uang Fungsional

Mata uang fungsional merupakan mata uang yang dapat digunakan untuk menyusun laporan keuangan perusahaan. Konsep mata uang fungsional menjadi lebih penting dalam situasi di mana perusahaan beroperasi di negara berbeda atau terlibat dalam transaksi lintas batas.

Menentukan mata uang fungsional merupakan proses kompleks yang memerlukan analisis komprehensif terhadap operasi perusahaan dan lingkungan ekonomi. Keputusan ini memiliki dampak langsung pada penyajian informasi keuangan dan manajemen risiko nilai tukar. Jadi, sangat berguna untuk memahami konsep ini dan memperhatikan faktor-faktor yang relevan sesuai dengan kondisi bisnis yang spesifik. Devisa mencerminkan perbandingan nilai antara dua mata uang, yakni mata uang suatu negara dan mata uang negara lainnya. Dalam PSAK 10, selisih kurs dijelaskan sebagai “perbedaan yang timbul akibat mengkonversi sejumlah tertentu dari mata uang satu ke mata uang yang lain dengan menggunakan kurs yang berbeda.” Selisih kurs ini kemudian dicatat dalam keuntungan atau kerugian ke laporan keuangan perusahaan, mencerminkan akibat fluktuasi nilai tukar terhadap transaksi dalam mata uang asing.

Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing

Manajemen risiko nilai tukar melibatkan penggunaan keuangan seperti kontrak berjangka dan opsi mata uang, untuk melindungi perusahaan dari fluktuasi nilai tukar yang tidak diinginkan. Tujuannya adalah untuk mengurangi ketidakpastian dan melindungi laba bersih dan nilai kekayaan perusahaan. Penting bagi perusahaan internasional untuk memahami risiko nilai tukar dan menerapkan strategi manajemen risiko yang sesuai untuk melindungi kestabilan keuangan mereka dalam lingkungan bisnis yang penuh dengan perubahan nilai tukar.

Tujuan PSAK No. 10

Sebuah entitas memiliki dua opsi dalam terlibat dalam aktivitas yang melibatkan valuta asing. Perusahaan-perusahaan ini mungkin memperdagangkan mata uang asing atau menjalankan bisnis di luar negeri.

1. Perhatian utamanya adalah pilihan nilai tukar yang akan dimanfaatkan dan bagaimana dampak perubahan nilai tukar tercermin dalam laporan keuangan.

Pelaporan Transaksi Mata Uang Asing dalam Mata Uang Fungsional

Transaksi mata uang asing merupakan transaksi yang ditagih atau membutuhkan pembayaran dalam mata uang asing. Hal ini mencakup situasi di mana perusahaan:

1. Memperjualbelikan barang atau jasa dengan harga yang dihitung dalam mata uang asing.
2. Hibah atau hibah suatu pinjaman yang jumlah utang atau piutangnya dihitung dalam mata uang asing.
3. Perolehan atau penjualan harta kekayaan, pengambilan atau pelunasan hutang dalam mata uang asing.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini dipilih penulis karena bertujuan untuk mendemonstrasikan perlakuan dan penerapan akuntansi pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Dilengkapi dengan PSAK yang berlaku. Ini menggunakan pendekatan kualitatif sebagai fokus penelitian PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Penelitian menggunakan penelitian kepustakaan sebagai metode untuk mengumpulkan data dan informasi. Ini termasuk mereview buku, literatur, jurnal, dan referensi lain yang berkaitan dengan topik penelitian. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang terdapat pada laporan tahunan PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi telaah pustaka berupa bacaan buku, literatur, jurnal, dan daftar pustaka yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Analisis data dalam penelitian ini meliputi pengolahan kualitatif dan interpretasi data. Tujuannya adalah untuk menjawab pertanyaan penelitian, dan data diinterpretasikan ke dalam kategori bermakna yang menjadi salah satu dari suatu teori atau mendukung teori yang dirumuskan secara deskriptif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Identitas Perusahaan

PT Indofood Sukses Makmur Tbk. adalah perusahaan ternama di Indonesia yang beroperasi disektor agribisnis dan makanan. PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Berdiri pada tahun 1990 dan telah menjadi salah satu perusahaan utama dalam industri makanan dan agribisnis di Indonesia. Perusahaan ini beroperasi dalam berbagai bidang, termasuk produksi makanan olahan, minuman, serta produk agribisnis seperti minyak kelapa sawit dan tepung terigu. Portofolio produk Indofood mencakup merek-merek terkenal seperti Indomie (mi instan), Indomilk (produk susu), Chitato (keripik kentang), dan berbagai produk makanan dan minuman lainnya. Selain dominan di pasar dalam negeri, Indofood juga melakukan ekspansi

global dengan menjual produknya ke berbagai pasar internasional. Perusahaan ini memiliki keberadaan di berbagai negara seperti di Asia, Afrika, dan Amerika.

PT Indofood Sukses Makmur Tbk. memiliki komitmen terhadap keberlanjutan dan memiliki operasi di sektor pertanian, termasuk produksi kelapa sawit yang berkelanjutan dan program-program pertanian. Perusahaan ini terus berinovasi dan mengadopsi strategi bisnis yang adaptif terhadap perubahan pasar. Diversifikasi portofolio produk dan ekspansi global menjadi bagian dari strategi bisnis yang dilakukan. Kinerja keuangan perusahaan. seringkali menjadi sorotan, mengingat posisinya sebagai salah satu perusahaan publik terbesar di Indonesia.

Annual Report dan laporan keuangan perusahaan menyediakan informasi mendalam tentang kesehatan finansialnya. PT Indofood Sukses Makmur Tbk. dikenal sebagai pelopor inovasi dalam industri makanan. Pusat riset dan pengembangan (R&D) perusahaan berperan dalam menciptakan banyak produk baru yang sesuai dengan tren pasar. Selain aspek bisnis, perusahaan ini juga memberikan dampak positif pada ekonomi dan masyarakat, terutama melalui penciptaan lapangan kerja dan program-program keberlanjutan.

PT Indofood Sukses Makmur Tbk. memiliki komitmen terhadap kualitas dan keamanan pangan. Standar produksi tinggi dijalankan agar produk dapat dipastikan memenuhi standar yang ketat. Sebagai perusahaan terkemuka, Indofood telah menerima berbagai penghargaan dan prestasi di berbagai bidang, termasuk keberlanjutan, inovasi, dan kinerja keuangan.

Visi dan Misi

Visi:

"Menjadi perusahaan pangan terdepan yang menyediakan solusi pangan inovatif dan bernilai tambah."

Misi:

1. Memberikan Produk Pangan Berkualitas Tinggi: Menyediakan produk pangan berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan konsumen dan memperkaya hidup mereka.
2. Berinovasi dalam R&D (Research and Development): Terus berinovasi melalui penelitian dan pengembangan untuk menciptakan produk baru dan meningkatkan kualitas produk yang ada.
3. Mendukung Keberlanjutan dan Lingkungan: Mengadopsi praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan, termasuk dalam operasi pertanian dan produksi kelapa sawit.
4. Ekspansi Global dan Diversifikasi: Melakukan ekspansi global untuk membawa produk-produk Indofood ke pasar internasional dan terus mendiversifikasi portofolio bisnis.

5. Menciptakan Nilai bagi Pemangku Kepentingan: Memberikan nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan, termasuk konsumen, mitra bisnis, karyawan, dan pemegang saham.
6. Menjaga Kualitas dan Keamanan Pangan: Memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan tetap mematuhi standar kualitas dan keamanan pangan yang tinggi.
7. Pemberdayaan Sumber Daya Manusia: Membangun tim yang berkualitas, berdedikasi, dan memiliki semangat untuk terus berkembang.
8. Menjunjung Tinggi Prinsip Good Corporate Governance (GCG): Menjalankan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik dalam setiap aspek operasional dan pengelolaan.
9. Menyokong Pertumbuhan Ekonomi: Menjadi kontributor utama dalam pertumbuhan ekonomi dan pembangunan masyarakat di Indonesia dan di pasar internasional tempat perusahaan beroperasi.

Penentuan Mata Uang Fungsional

PT Indofood Sukses Makmur Tbk memberikan pertimbangan penerapan prinsip akuntansi. Mata uang fungsional suatu perusahaan atau anak perusahaan adalah mata uang yang mempunyai dampak terbesar terhadap pemasukan dan pengeluaran dari barang dan jasa yang diproduksi dan dijual, serta terhadap sumber pembiayaannya. Mengingat sifat ekonomi dari setiap situasi, mata uang fungsional dan penyajian perusahaan dan perusahaan anak di Indonesia adalah Rupiah.

Entitas Anak Asing

Akun-akun anak perusahaan ditulis dalam mata uang pelaporan Rupiah dengan memperhatikan kriteria sebagai berikut:

- a. Aset dan liabilitas moneter dan nonmoneter dijelaskan dengan harga penutupan.
- b. Pendapatan dan beban dicatat dengan menggunakan nilai tukar pada saat transaksi atau, jika berlaku.
- c. Selisih penjelasan yang timbul, sampai dengan jumlah investasi bersih, dicatat dalam penghasilan komprehensif lain pada bagian "Selisih penjelasan dari laporan keuangan" pada bagian ekuitas.

Biaya perolehan aset tetap mencakup beban bunga, keuntungan dan kerugian selisih kurs terkait pinjaman, serta biaya-biaya lain yang timbul selama proses konstruksi yang terkait dengan pembiayaan aset tetap.

Pencatatan Transaksi dan Saldo dalam Mata Uang Asing pada PT Indofood

Pengakuan transaksi mata uang asing dalam Rupiah pada saat transaksi, dan pencatatan aset serta liabilitas keuangan dalam mata uang asing berdasarkan rata-rata harga beli dan jual yang diumumkan oleh Bank Indonesia pada tanggal neraca, mencerminkan pendekatan yang umum dalam menghadapi fluktuasi nilai tukar. Keuntungan atau kerugian selisih kurs yang timbul kemudian dicatat sebagai pendapatan atau beban dalam periode operasi yang bersangkutan, menunjukkan dampak perubahan nilai tukar terhadap posisi keuangan perusahaan.

Rincian beban keuangan adalah sebagai berikut:		The details of finance expenses are as follows:	
Periode sembilan bulan yang berakhir pada tanggal 30 September/ Nine-month period ended September 30,			
	2022	2021	
Rugi neto atas selisih nilai tukar mata uang asing dari aktivitas pendanaan	2.691.485	197.958	Net losses on foreign exchange difference from financing activities
Beban bunga dan beban bank	1.549.738	1.108.269	Interest expenses and bank charges
Beban bunga atas liabilitas sewa	12.436	17.447	Interest expense on lease liabilities
Total	4.253.659	1.323.674	Total

Gambar 4.1 Pencatatan Transaksi Mata Uang Asing PT Indofood Sukses Makmur Tbk
Sumber. Laporan Keuangan Kuartal III, 2022

Pelaporan Transaksi Mata Uang Asing

Dengan menggunakan Rupiah dalam laporan keuangan, perusahaan mengalami risiko nilai tukar mata uang asing terutama karena pinjaman, penjualan ekspor, dan pembelian bernilai tinggi yang terkait dengan dolar AS atau mata uang asing lainnya. Risiko ini muncul akibat fluktuasi harga referensi mata uang asing, terutama dolar AS, yang dikutip di pasar internasional. Ketidakseimbangan jumlah dan waktu antara pendapatan dan pembelian mata uang selain Rupiah dapat menyebabkan risiko mata uang, mempengaruhi nilai transaksi dalam laporan keuangan perusahaan.

	Mata Uang Asing (Angka Penuh) Foreign Currencies (Full Amounts)		30 September 2022 (Tanggal Pelaporan) September 30, 2022 (Reporting Date)	
Aset				
Kas dan setara kas				Assets
Dalam Dolar AS	US\$	538.755.497	8.214.405	Cash and cash equivalents
Dalam Riyal Arab Saudi	SAR	103.070.786	419.072	In Saudi Arabia Riyal
Dalam Pound Mesir	EGP	239.569.488	186.848	In Egypt Pound
Dalam Euro	EUR	3.638.027	54.422	In Euro
Dalam Dirham Maroko	MAD	14.899.346	21.607	In Morocco Dirham
Dalam Lira Turki	TRY	15.332.174	12.612	In Turkey Lira
Dalam Dolar Singapura	S\$	888.992	9.390	In Singapore Dollar
Dalam Yen Jepang	JPY	69.888.443	7.363	In Japanese Yen
Dalam Shilling Kenya	KSH	42.810.517	5.406	In Kenya Shilling
Dalam Dinar Serbia	RSD	11.622.217	1.482	In Serbia Dinar
Dalam Ringgit Malaysia	MYR	267.560	878	In Malaysian Ringgit
Piutang usaha				Accounts receivable - trade
Dalam Riyal Arab Saudi	SAR	331.287.966	1.347.379	In Saudi Arabia Riyal
Dalam Dolar AS	US\$	53.207.767	811.259	In US Dollar
Dalam Lira Turki	TRY	359.353.368	295.600	In Turkey Lira
Dalam Dirham Maroko	MAD	84.984.117	123.070	In Morocco Dirham
Dalam Euro	EUR	6.976.982	102.676	In Euro
Dalam Dinar Serbia	RSD	557.011.656	71.037	In Serbia Dinar
Dalam Pound Mesir	EGP	83.622.490	65.220	In Egypt Pound
Dalam Shilling Kenya	KSH	386.888.611	48.859	In Kenya Shilling
Dalam Ringgit Malaysia	MYR	12.387.063	40.638	In Malaysian Ringgit
Piutang bukan usaha				Accounts receivable - non-trade
Dalam Dolar AS	US\$	12.907.326	196.798	In US Dollar
Dalam Riyal Arab Saudi	SAR	3.038.611	12.355	In Saudi Arabia Riyal
Total Aset dalam Mata Uang Asing			12.048.376	Total Assets in Foreign Currencies

Gambar 4.2 Transaksi Mata Uang Asing PT Indofood Sukses Makmur Tbk
Sumber. Laporan Keuangan Kuartal III, 2022

Penyajian Laporan Keuangan

Penting untuk dicatat bahwa mata uang penyajian laporan interim dan mata uang fungsional Perusahaan serta anak perusahaannya di Indonesia adalah Rupiah. Meskipun setiap perusahaan dalam grup memiliki mata uang akuntansinya sendiri, transaksi diukur dengan menggunakan mata uang fungsional mereka masing-masing. Hal ini mencerminkan pendekatan yang umum di mana laporan keuangan dihasilkan dengan konsistensi dalam satu mata uang, dalam hal ini Rupiah, untuk mempermudah analisis dan pemahaman kinerja finansial secara keseluruhan.

PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk DAN ENTITAS ANAKNYA CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN INTERIM Tanggal 30 September 2022 dan untuk Periode Sembilan Bulan yang berakhir pada Tanggal tersebut (Disajikan dalam Jutaan Rupiah, Kecuali Dinyatakan Lain) (Tidak Diaudit)			PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO THE INTERIM CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS As of September 30, 2022 and for the Nine-Month Period Then Ended (Expressed in Millions of Rupiah, Unless Otherwise Stated) (Unaudited)		
12. UTANG BANK JANGKA PENDEK DAN CERUKAN			12. SHORT-TERM BANK LOANS AND OVERDRAFT		
Utang bank jangka pendek dan cerukan terdiri dari:			Short-term bank loans and overdraft consist of:		
	Jumlah Maksimum Fasilitas Pinjaman/Maximum Credit Facilities Limit		Jumlah/Amounts		
	30 September 2022/ September 30, 2022	31 Desember 2021/ December 31, 2021	30 September 2022/ September 30, 2022	31 Desember 2021/ December 31, 2021	
Dalam Rupiah					In Rupiah
Perusahaan					Company
Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFJ) (dahulu The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd., Cabang Jakarta) ⁽¹⁾					Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFJ) (formerly The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd., Jakarta Branch) ⁽¹⁾
Modal Kerja					Working Capital
BCA					BCA
Pinjaman Berjangka Money Market					Money Market Time Loan
Cerukan					Overdraft
PT Bank Mizuho Indonesia (Mizuho) ⁽¹⁾					PT Bank Mizuho Indonesia (Mizuho) ⁽¹⁾
Modal Kerja					Working Capital
Entitas Anak					Subsidiaries
BCA					BCA
Pinjaman Berjangka					Time Loan
Cerukan					Overdraft
MUFJ ⁽¹⁾					MUFJ ⁽¹⁾
Modal Kerja					Working Capital
Mizuho ⁽¹⁾					Mizuho ⁽¹⁾
Modal Kerja					Working Capital
Dalam Mata Uang Asing					In Foreign Currency (Note 26)
(Catatan 26)					Company
Perusahaan					MUFJ⁽¹⁾
MUFJ ⁽¹⁾					Working Capital
Modal Kerja					Mizuho ⁽¹⁾
Mizuho ⁽¹⁾					Working Capital
Modal Kerja					Working Capital
Entitas Anak					Subsidiaries
Mizuho ⁽¹⁾					Mizuho ⁽¹⁾
Modal Kerja					Working Capital
MUFJ ⁽¹⁾					MUFJ ⁽¹⁾
Modal Kerja					Working Capital
Total			634.000	515.000	Total

⁽¹⁾ Pada tanggal 30 September 2022 dan 31 Desember 2021, fasilitas pinjaman ini secara keseluruhan Perusahaan tidak aktif dalam bank.

⁽¹⁾ As of September 30, 2022 and December 31, 2021, these credit facilities that are available to the Company can be withdrawn as trust deposits.

Gambar 4.3 Penyajian Laporan Keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk

Sumber. Laporan Keuangan Kuartal III, 2022

KESIMPULAN

PT Indofood Sukses Makmur Tbk berkomitmen terhadap keberlanjutan dan aktif di sektor pertanian, termasuk produksi minyak sawit berkelanjutan dan program pertanian. Perusahaan terus berinovasi dan menerapkan strategi bisnis yang beradaptasi dengan perubahan pasar. Diversifikasi portofolio produk dan ekspansi global merupakan bagian dari strategi bisnis yang dijalankan. Dianggap sebagai pionir dalam inovasi dalam industri makanan. Pusat penelitian dan pengembangan perusahaan mendukung produksi produk baru

sesuai tren pasar. Standar produksi yang tinggi dipertahankan untuk memastikan bahwa produk yang diproduksi memenuhi standar yang ketat. Pendapatan dan beban dinyatakan menggunakan nilai tukar yang berlaku pada saat transaksi atau, jika diperbolehkan, menggunakan nilai tukar rata-rata selama periode tersebut. Selisih mata uang yang timbul dilaporkan sebagai bagian dari penghasilan komprehensif lain di ekuitas dengan judul “Selisih kurs dalam penyajian laporan keuangan tahunan” sampai investasi neto dijual. Risiko nilai tukar muncul karena sebagian besar pinjaman, pembelian, dan penjualan ekspor bernilai tinggi tertentu dilakukan dalam dolar AS atau dipengaruhi secara signifikan oleh fluktuasi harga referensi mata uang asing di pasar internasional. Laporan interim disusun dalam Rupiah, yang juga mata uang fungsional Perusahaan dan seluruh anak perusahaannya di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriyani, E., Isnaeni, I. N., Sektiawan, S. D., & Panggiarti, E. K. (2024). *Analisis Perlakuan Akuntansi Atas Selisih Kurs Dalam Transaksi Mata Uang Asing PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk*. *Jurnal Kendali Akuntansi*, 2(1), 256-263.
- Dwi, Martani., dkk. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dianwicakasih Arieftiara, M. D. (2017). *Dampak Penerapan PSAK No.10 (Revisi 2010) Mengenai Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing Terhadap Daya Informatif Laba*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* .
- Indonesia, I. A. (2010). *Perubahan Kurs Valuta Asing*. Jakarta: Institut Akuntan Publik.
- indonesia, i. a. (2022). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan* . Jakarta: Salemba empat.
- Kusumasari, R. (2023). *Analisis Manajemen Resiko Pada Transaksi Mata Uang Asing Di PT Monex Investindo Futures Cabang Solo*. solo: Perpustakaan Universitas Sebelas Maret.
- Martani, D. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK Edisi 2 Buku 1* . Jakarta: Salemba Empat.
- Muifida, A. K. (2023). Analisis Faktor perubahan Kurs Rupiah Terhadap Valuta Asing. *Student Research Journal*, 10.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- toni. (2006). *Abnalisis Transaksi Dalam Mata Uang Asing dan Penyajian Dalam Laporan Keuangan (studi kasus pada PT.KNS)*. Universitas Widyatama.
- Triyono. (2008). *Analisis Perubahan Kurs Rupiah Terhadap Dolar Amerika* . Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah.