

Menciptakan Peluang Bisnis Berdasarkan Kreativitas Mahasiswa Universitas Teknologi Sulawesi Utara

Diana Wangania¹; Christian Tarandung²; Avent Patiro³;
Nathacia Rembet⁴; Tonny Wangania⁵; Only Tumiwa⁶; Eva Lutia⁷;
Delvin Mamuko⁸; Revally Nusa⁹; Horvan Katulung¹⁰
^{1,2,3,4,6,7,8,9,10} Universitas Teknologi Sulawesi Utara
⁵ Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata
Corresponding author : d.wangani@yahoo.com¹

Abstract: *This article describes the role of student creativity in creating innovative business opportunities. Through the exploration of creative ideas, students can be key drivers in identifying and developing untapped business opportunities. Understanding that creativity is the key to innovation, this article explains how students can apply their creative potential to create new and exciting business concepts. The focus lies on how creativity becomes a valuable resource to open doors to new opportunities, drive business growth, and make a positive contribution to the economy. By absorbing this approach, students are expected to see business opportunities as untapped fields of exploration, making creativity a catalyst for innovation in the world of entrepreneurship.*

Keywords: *opportunity, entrepreneurship, creativity..*

Abstrak: Artikel ini menggambarkan peran kreativitas mahasiswa dalam menciptakan peluang bisnis yang inovatif. Melalui eksplorasi ide-ide kreatif, mahasiswa dapat menjadi penggerak utama dalam mengidentifikasi dan mengembangkan peluang bisnis yang belum terjamah. Dengan memahami bahwa kreativitas adalah kunci utama untuk inovasi, artikel ini menjelaskan bagaimana mahasiswa dapat mengaplikasikan potensi kreatif mereka untuk menciptakan konsep bisnis yang baru dan menarik. Fokusnya terletak pada bagaimana kreativitas menjadi sumber daya berharga untuk membuka pintu peluang baru, mendorong pertumbuhan bisnis, dan memberikan kontribusi positif terhadap ekonomi. Dengan meresapi pendekatan ini, mahasiswa diharapkan dapat melihat peluang bisnis sebagai ladang eksplorasi yang belum tergarap sepenuhnya, menjadikan kreativitas sebagai katalisator untuk inovasi dalam dunia kewirausahaan.

Kata Kunci : *Peluang, Kewirausahaan, Kreativitas.*

PENDAHULUAN

Membuat peluang bisnis berbasis kreativitas untuk mahasiswa adalah cara inovatif untuk memanfaatkan bakat kreatif generasi muda. Sebagai bagian dari masyarakat yang mempromosikan perubahan, siswa memiliki kemampuan kreatif yang luar biasa dan pandangan segar tentang berbagai aspek kehidupan. Melibatkan mahasiswa dalam peluang bisnis dalam dunia bisnis yang terus berubah tidak hanya memberikan ruang bagi mereka untuk menyalurkan ide-ide inovatif mereka, tetapi juga dapat membantu pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Untuk menciptakan peluang bisnis yang baru dan berdaya saing, kreativitas sangat penting. Mahasiswa Universitas Teknologi Sulawesi Utara dapat menunjukkan kreativitas mereka dalam berbagai bidang, seperti desain, rekayasa, dan TI. Inovasi ini dapat menjadi dasar untuk mendirikan bisnis yang berbeda yang memenuhi kebutuhan pasar. Mahasiswa memiliki kesempatan untuk menggabungkan pengetahuan dan keterampilan teknis yang mereka pelajari di kampus dengan kreativitas mereka. Ini memungkinkan pengembangan solusi yang relevan secara teknologi dan dapat mengisi

kekosongan pasar atau memecahkan masalah tertentu. Untuk meningkatkan kemandirian keuangan mahasiswa, penting untuk memberikan peluang bisnis berbasis kreativitas. Mahasiswa tidak hanya akan mendapatkan pengalaman berharga tetapi juga dapat menghasilkan pendapatan sendiri jika mereka mendorong semangat berwirausaha. Hal ini sejalan dengan semangat kewirausahaan yang semakin populer di pendidikan tinggi. Diharapkan mahasiswa tidak hanya menjadi pencari pekerjaan tetapi juga penggagas peluang bisnis yang dapat menciptakan lapangan kerja bagi diri mereka sendiri dan orang lain.

Melibatkan mahasiswa dalam menciptakan peluang bisnis berbasis kreativitas juga dapat menjadi langkah strategis untuk menghadapi tantangan masa depan. Inovasi yang dihasilkan oleh mahasiswa dapat menjadi jawaban atas berbagai permasalahan sosial dan ekonomi yang dihadapi oleh masyarakat. Oleh karena itu, pendekatan ini tidak hanya menghasilkan keuntungan bisnis semata, tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan masyarakat secara keseluruhan. Dengan demikian, membuka pintu lebar-lebar bagi kreativitas mahasiswa dalam menciptakan peluang bisnis adalah investasi jangka panjang untuk kemajuan dan keberlanjutan masa depan.

METODE PENELITIAN

Dengan menggunakan Metode Penelitian Eksperimental, kita dapat menggali potensi untuk menciptakan peluang bisnis yang berbasis pada kreativitas mahasiswa. Pendekatan ini memungkinkan kita untuk secara sistematis mengidentifikasi dan menguji ide-ide inovatif yang dapat dijadikan dasar untuk pengembangan usaha baru. Melibatkan mahasiswa dalam eksperimen bisnis seperti ini tidak hanya menjadi sarana untuk mengasah keterampilan kreatif mereka, tetapi juga memberikan landasan ilmiah untuk mengukur potensi keberhasilankonsep bisnis yang dihasilkan. Dengan demikian, melalui metode penelitian eksperimental, kita dapat menciptakan lingkungan yang mendukung pengembangan ide-ide kreatif menjadi peluang bisnis yang nyata, memberikan kontribusi positif terhadap ekosistem kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

HASIL

Kami mempersembahkan sebuah inovasi menarik dengan menginspirasi produk kami dari kue tradisional yang populer, yaitu dadar gulung. Kue Dadar Gulung merupakan sajian khas Indonesia dan Malaysia, yang tergolong sebagai varian panekuk yang diisi dengan campuran parutan kelapa dan gula jawa cair yang disebut unti. Identitas khas dari dadar gulung ini terletak pada kulitnya yang diberi pewarna daun suji, memberikan warna hijau yang mencolok. (*Dadar*

gulung - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas, t.t.) Meskipun kue ini telah menjadi bagian dari warisan kuliner, sayangnya, tidak banyak diminati oleh kalangan anak muda yang lebih cenderung menyukai rasa-rasa modern seperti coklat dan vanila. Untuk mengakomodasi selera mereka, kami menciptakan terobosan dengan mengubah dadar gulung tradisional menjadi varian yang lebih kontemporer, yakni dadar gulung coklat. Dengan langkah ini, kami berharap dapat memberikan sentuhan inovatif pada cita rasa tradisional dan mendapatkan perhatian serta penerimaan yang lebih luas dari kalangan muda.

Gambar 1.
Dadar Gulung Coklat.



Dalam rentang waktu 2 minggu, produk dadar gulung coklat, berhasil meraih kepercayaan konsumen dengan penjualan mencapai 14 paket. Keberhasilan ini bukan hanya sekadar pencapaian angka, melainkan menjadi pendorong positif yang memotivasi kami untuk terus mengembangkan dan memperkenalkan produk unik ini kepada lebih banyak orang. Kesuksesan ini juga memberikan keyakinan bahwa konsep inovatif dan kreatif kami diterima dengan baik oleh pasar. Kami mengucapkan terima kasih atas dukungan yang diberikan oleh pelanggan kami, dan kami berkomitmen untuk terus memberikan pengalaman kuliner yang memuaskan melalui upaya terus-menerus dalam inovasi dan menjaga kualitas tinggi produk yang kami tawarkan.

Gambar 2.
Testimoni salah satu customer.



PEMBAHASAN

Kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk mengelola potensi dirinya dengan tujuan untuk meningkatkan dan memanfaatkannya secara optimal. Dengan menggunakan kemampuan ini, seseorang dapat mengembangkan diri untuk mencapai tingkat kebaikan yang lebih tinggi, dengan harapan untuk meningkatkan kualitas hidup mereka di masa mendatang. Kewirausahaan bukan hanya sekadar proses manajemen potensi diri, tetapi juga upaya untuk terus berinovasi dan mengembangkan ide-ide baru. (Chusun dkk., 2023). Wirausaha adalah individu yang mampu mengenali potensi dan belajar mengembangkannya untuk menangkap peluang, serta mengorganisasi usaha guna mewujudkan cita-citanya. Mereka tidak hanya melihat perubahan sebagai suatu keharusan untuk beradaptasi, tetapi juga sebagai pendorong utama terciptanya inovasi. Kesadaran akan celah antara apa yang sudah ada dan apa yang seharusnya ada menjadi katalisator bagi upaya wirausaha dalam menciptakan solusi yang lebih baik. Ini mencakup pemahaman akan kebutuhan dan keinginan masyarakat yang mungkin belum terpenuhi oleh tawaran atau tindakan pemerintah, sektor swasta, maupun lembaga swadaya masyarakat. Dengan demikian, wirausaha bukan hanya menjadi agen perubahan, tetapi juga pen jembatan antara kebutuhan yang belum terpenuhi dan inovasi yang dapat menciptakan nilai tambah bagi masyarakat secara keseluruhan. (Ma'rif, 2020)

Menjadi seorang wirausaha membutuhkan banyak keterampilan, terutama kemampuan berwirausaha yang sangat penting untuk menghasilkan keuntungan dari suatu usaha. Keahlian ini mencakup berbagai elemen, seperti manajemen, keuangan, dan pemasaran, yang sangat penting untuk manajemen bisnis yang efektif. Untuk menjadi wirausahawan, kreativitas juga penting. Seorang wirausaha dapat menemukan peluang baru, menemukan solusi inovatif, dan membuat rencana yang berbeda dengan berpikir kreatif dan inovatif. Kreativitas bukan hanya membantu, tetapi juga mendorong pertumbuhan bisnis karena memungkinkan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan pasar dan tuntutan konsumen. Oleh karena itu, memiliki keterampilan yang kuat dan kemampuan untuk berpikir kreatif sangat penting bagi seorang wirausaha agar usaha mereka dapat berkembang dan sukses. (Oktaviani & Setiawan, 2023)

Ketika sebuah usaha menunjukkan potensi ekonomi yang baik, itu dapat dianggap sebagai peluang wirausaha. Dalam konteks ini, potensi ekonomi mencakup kemungkinan untuk mencapai keberhasilan finansial dan pertumbuhan bisnis. Pemilik usaha yang dapat mengidentifikasi dan mengoptimalkan potensi ini dengan membuat strategi yang tepat untuk mengelola dan memanfaatkannya dapat melihat peluang wirausaha. Oleh karena itu, peluang

wirausaha menunjukkan potensi ekonomi suatu usaha serta kemampuan untuk berinovasi dan mengelola risiko secara efektif. Kedua kemampuan ini diperlukan untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis. (Syamsuri dkk., 2023)

Mengingat peranannya sebagai pengelolaan yang mencakup segala aspek operasi suatu usaha, manajemen usaha memiliki dampak yang sangat besar terhadap seluruh operasi perusahaan. Manajemen usaha mencakup banyak hal, seperti perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan, yang dilakukan dengan inovasi dan kreativitas. Manajemen usaha bertujuan untuk mengoptimalkan keuntungan melalui peningkatan efisiensi operasional dan peningkatan nilai tambah. (Afriyansyah dkk., 2023). Dalam kondisi penuh ketidakpastian, seorang entrepreneur perlu menerapkan pemikiran kritis dan aktif mencari solusi terbaik untuk mengembangkan usahanya. (Risambessy dkk., 2022)

Sempitnya lapangan kerja di negara ini tidak sebanding dengan pertumbuhan jumlah lulusan perguruan tinggi setiap tahunnya, membuat pemerintah menghadapi tantangan yang signifikan. Meskipun pemerintah berusaha untuk menciptakan lapangan kerja di dalam negeri, hal ini tidak dapat menampung jumlah sarjana baru yang terus meningkat. Situasi ini menjadi peluang dan tantangan bagi perguruan tinggi untuk menghasilkan lulusan yang memiliki keterampilan wirausaha dan memiliki daya saing di pasar kerja. Ini adalah kebutuhan mendesak untuk mengembangkan sumber daya manusia yang mampu berkontribusi sebagai pengusaha yang dapat menciptakan lapangan kerja sendiri dan juga sebagai pekerja tetap. (Keizer, 2011).

Karena menjadi jembatan yang mempermudah transaksi jual beli antara pembeli dan penjual di era modern saat ini, toko online menjadi akrab bagi seorang wirausaha. Ini memungkinkan pelanggan berbelanja tanpa menghabiskan banyak waktu atau tenaga, yang menyebabkan popularitas toko online semakin meningkat. (Khasbulloh & Qusaeri, 2023)

Untuk meningkatkan kemampuan kreatif seorang wirausaha, mengendalikan lingkungannya, dan mengelola sumber dayanya sendiri, ia mempunyai banyak peluang untuk berpartisipasi secara aktif dalam penyelesaian masalah secara mandiri. Setiap orang memiliki kesempatan untuk menjadi kreatif dan mengambil kendali atas lingkungannya dan sumber dayanya berkat ruang dan kemampuan yang tersedia. Akibatnya, kesempatan ini memberikan kesempatan kepada individu untuk menghadapi dan menyelesaikan tantangan secara mandiri, meningkatkan kemampuan mereka sendiri, dan memaksimalkan potensi kreatif mereka. (Ranuhandoko dkk., 2022)

Hal yang tak terelakkan penting dalam menjadi seorang wirausahawan adalah memiliki mental yang ulet dan pantang menyerah, terutama dalam cara berfikir bahwa modal

bukanlah satu-satunya faktor yang menentukan kesuksesan. Skill dan keberanian juga menjadi komponen kunci dalam membentuk wirausaha handal. Dengan mental yang kuat, seorang wirausahawan mampu menghadapi tantangan dengan tekad yang tinggi, tidak hanya mengandalkan modal tetapi juga menggali potensi skill dan keberanian untuk meraih kesuksesan dalam dunia bisnis.(Gamsir & Tajuddin, 2021)

KESIMPULAN

Dalam rangka mengeksplorasi dan mengembangkan potensi bisnis, sikap Inovatif menjadi kunci utama untuk menarik perhatian pasar, terutama dalam industri kuliner. Sebuah contoh nyata adalah transformasi dadar gulung tradisional menjadi varian coklat yang mencapai keberhasilan dengan penjualan 14 paket dalam dua minggu. Kesuksesan ini menjadi pendorong positif untuk terus berinovasi dan memperkenalkan produk unik kepada lebih banyak orang. Tantangan bagi para wirausahawan juga terungkap dalam konteks global, di mana keterampilan berwirausaha dan kemampuan berpikir kreatif sangat diperlukan untuk mengatasi perubahan pasar dan meningkatkan daya saing. Peran kewirausahaan tidak hanya sebagai agen perubahan, tetapi juga sebagai solusi untuk menciptakan lapangan kerja dan mengelola sumber daya manusia yang berkualitas. Manajemen usaha yang efektif, kreativitas, dan kemampuan beradaptasi menjadi pondasi utama bagi kesuksesan bisnis. Selain itu, lingkungan digital, khususnya toko online, membuka peluang baru dan memudahkan transaksi dalam era modern. Kesimpulannya, menjadi seorang wirausahawan membutuhkan kombinasi skill, kreativitas, ketekunan, dan kemampuan berpikir strategis untuk menghadapi berbagai tantangan dan mencapai kesuksesan dalam dunia bisnis yang dinamis.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung kesuksesan produk kami, dadar gulung coklat. Terima kasih kepada konsumen setia yang telah mempercayai dan membeli produk kami, serta memberikan dukungan positif selam dua minggu terakhir. Tanpa dukungan dan kepercayaan ini, pencapaian 14 paket penjualan dalam waktu singkat tidak akan terwujud. Kami juga mengapresiasi kontribusi para wirausaha yang telah menjadi inspirasi bagi kami, serta semua pihak yang telah berperan dalam upaya mengembangkan produk inovatif kami. Terima kasih atas dorongan dan semangat untuk terus berinovasi dalam dunia kuliner. Semua pencapaian ini tidak terlepas dari dukungan penuh dan kerjasama berbagai pihak. Terima kasih.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyansyah, K., Syawalia, A., Irma, I., & ... (2023). ... BAU BADAN DENGAN INOVASI HERBAL DEODORANT SPRAY RAMAH LINGKUNGAN SEBAGAI PELUANG WIRAUSAHA MAHASISWA DAN PENINGKATAN *Publikasi Ilmiah ...*, Query date: 2023-12-18 01:25:10. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIKEMAS/article/view/1526>
- Chusun, C., Lisawati, T., & Okkyana, K. (2023). Edukasi Pembuatan Sabun Cuci Piring Cair sebagai Peluang Wirausaha bagi Ibu-Ibu disekitar Kampus. *Jurnal Abdi Masyarakat Kita*, Query date: 2023-12-18 01:25:10. <http://www.jurnalfarmasi.or.id/index.php/asta/article/view/428>
- Diana Wangania, dkk. "Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Melalui Inovasi Terhadap Usaha Mahasiswa Universitas Teknologi Sulawesi Utara dari <https://journal.aripi.or.id/index.php/Pandawa/article/view/464>
- Dadar gulung—Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas.* (t.t.). Diambil 18 Desember 2023, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Dadar_gulung
- Gamsir, E., & Tajuddin, A. (2021). Peningkatan Keahlian Identifikasi Peluang Usaha Bagi Calon Wirausaha di Kota Kendari. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian ...*, Query date: 2023-12-18 01:25:10. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/dinamisia/article/view/4565>
- I Wayan Kayun Suwastika, SE., M.M., Marce Sherly Kase, S.E., M.Si., Nur Bayti, S.I.Kom., M.E., Diana Wangania, SE., M.M. "Kewirausahaan di Era Digital" *Berinovasi dan Bertumbuh Dalam Dunia Teknologi*" Penerbit PT. Literasi Nusantara Abadi Group
- Keizer, D. D. (2011). Event Organizer sebagai peluang wirausaha. *Humaniora*, Query date: 2023-12-18 01:25:10. <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3104>
- Khasbulloh, M., & Qusaeri, M. A. (2023). MENUMBUHKAN JIWA WIRAUSAHA MUDA DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PELUANG KEWIRAUSAHAAN BAGI SISWA MAN 01 TEGAL *EJOIN: Jurnal ...*, Query date: 2023-12-18 01:25:10. <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/ejoin/article/view/637>
- Ma'rif, A. (2020). *Analisis bisnis kuliner sebagai peluang wirausaha: Studi kasus pedagang kaki lima di Jl. Pemuda Kota Mataram.* etheses.uinmataram.ac.id. <http://etheses.uinmataram.ac.id/2392/>
- Mahasiswa Universitas Teknologi Sulawesi Utara" *"Jurnal Asosisasi Riset Ilmu Pendidikan Indonesia (ARIPi) Pandawa "* Vol.2. No. 2 (2024)
- Oktaviani, M., & Setiawan, A. (2023). *MENCARI PELUANG DENGAN MENGALAHKAN RISIKO: WIRAUSAHA BANGKIT.* repository.um-surabaya.ac.id. <https://repository.um-surabaya.ac.id/8457/3/MENCARI%20PELUANG%20DENGAN%20MENGALAHKAN%20RISIKO%20WIRAUSAHA%20BANGKIT.pdf>

- Ranuhandoko, N., Wardani, W., & ... (2022). PELATIHAN MELUKIS DI ATAS KAIN SEBAGAI PELUANG WIRUSAHA UNTUK KOMUNITAS IBU RUMAH TANGGA DI DESA SINGAJAYA, KECAMATAN *RESWARA: Jurnal ...*, Query date: 2023-12-18 01:25:10. <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/reswara/article/view/1964>
- Risambessy, A., Rehatta, P., & ... (2022). Mengubah Sikap Wirausaha Memanfaatkan Tantangan Sebagai Peluang. *Community ...*, Query date: 2023-12-18 01:25:10. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/4590>
- Syamsuri, S., Rafika, R., & Alang, H. (2023). Etnobiologi dan Peluang Wirausaha Keragaman Olahan Pangan Tradisional Berbasis Kearifan Lokal (Etnofood) Masyarakat Wotu Luwu Timur. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah ...*, Query date: 2023- 12-18 01:25:10. <http://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Pencerah/article/view/3072>.