



Analisis Risiko Jasa Rental Mobil Pada CV. Mawar Rental Car

Anggita Pangaribuan

Manajemen , Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Mona Romaito

Manajemen , Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Kevin Heston

Manajemen , Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Putri Kemala Dewi Lubis

Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Korespondensi penulis: anggitapangaribuan01@gmail.com , monalisahst17@gmail.com
danielhestonsim@gmail.com ,

Abstract. *The purpose of this research is to analyze and determine possible risks that occur in car rental services, making it easier for companies to take action to prevent risks that can occur at CV Mawar Rental Car. The risks that arise come from internal factors that cause this company to experience losses. This research uses a quantitative research approach. The research location is on Jalan Setia Budi No. 12, Medan, North Sumatra. The data collection techniques used in this research were kuesioner. from the results of research at CV. Mawar Rental Car, the first thing to do is identify risks originating from operational risk, financial risk, external risk.*

Keywords : Risk , Risk Management

Abstrak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui kemungkinan risiko yang terjadi pada jasa rental mobil, sehingga memudahkan perusahaan mengambil tindakan sebagai pencegahan risiko yang dapat terjadi pada CV Mawar Rental Car. Risiko yang muncul berasal dari faktor internal yang membuat perusahaan ini mengalami kerugian. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Lokasi penelitiannya berada di jalan setia budi no.12, Medan, Sumatra Utara. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. dari hasil penelitian di CV. Mawar Rental Car, hal yang pertama dilakukan adalah mengidentifikasi risiko yang bersumber dari risiko operasional, Risiko Finansial, Risiko Eksternal.

Kata Kunci : Risiko, Manajemen Risiko

LATAR BELAKANG

Di era modern ini, jasa penyewaan mobil telah menjadi kebutuhan penting bagi sebagian masyarakat, baik untuk keperluan pribadi, bisnis, maupun wisata. Pertumbuhan industri rental mobil yang pesat menandakan potensi bisnis yang berlimpah, namun di sisi lain, berbagai risiko bisnis turut mengintai. Pengelolaan risiko menjadi aspek kritis yang perlu dipertimbangkan oleh setiap penyedia jasa rental mobil untuk memastikan kelangsungan usahanya. Analisis risiko pada jasa rental mobil tidak hanya membantu dalam identifikasi potensi masalah yang mungkin timbul, tetapi juga dalam merumuskan strategi mitigasi risiko yang efektif. Penelitian terdahulu oleh Muazamsyah (2022), analisis risiko jasa penyewaan mobil pada CV. Agam Rental, dan Basyid (2022), tentang analisis risiko pada CV. Anugerah Abadi Rental, menegaskan pentingnya manajemen risiko dalam operasional bisnis rental mobil. Kajian ini

berupaya mendalami analisis risiko jasa rental mobil khususnya pada CV Mawar Rental Car, dengan pendekatan kuantitatif untuk menghasilkan temuan yang lebih terstruktur dan dapat diukur.

Mengacu pada kajian sebelumnya oleh Haryani dan Sari (2021), serta pendapat Maralis dan Triyono (2019) tentang manajemen risiko, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisa risiko operasional yang dihadapi CV Mawar Rental Car. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi signifikan bagi dunia akademis dan industri rental mobil dalam memahami pentingnya manajemen risiko serta penerapannya dalam bisnis rental mobil.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif, yang melibatkan pengumpulan dan analisis data secara numerik untuk mengidentifikasi dan menganalisis risiko yang dihadapi oleh CV Mawar Rental Car. Tahapan penelitian ini dimulai dengan perancangan kuesioner yang didistribusikan kepada manajemen dan staf CV Mawar Rental Car. Kuesioner dirancang untuk mendapatkan persepsi mereka terhadap berbagai risiko operasional dan bagaimana risiko tersebut dapat mempengaruhi operasi bisnisnya. Selanjutnya, data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan teknik statistik, seperti analisis deskriptif dan inferensial, untuk menentukan frekuensi, distribusi, dan hubungan antar variabel risiko yang ada.

Dalam tahap analisis, studi ini juga mengadopsi model analisis risiko seperti yang disarankan oleh Novianti dan TP (2021), yang mencakup identifikasi risiko, penilaian risiko, dan mitigasi risiko. Penilaian risiko dilakukan dengan mengukur dampak dan kemungkinan kejadian risiko, menggunakan teknik pengukuran risiko seperti Expected Monetary Value (EMV) dan Analisis SWOT. Hasil analisis kemudian digunakan untuk merumuskan strategi mitigasi risiko yang efektif dan praktis untuk diterapkan oleh CV Mawar Rental Car dalam menjalankan operasi bisnisnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. CV Mawar Rental Car

Dalam konteks industri rental mobil, manajemen risiko bukan hanya sekedar kebutuhan, tetapi menjadi strategi inti untuk memastikan kelangsungan bisnis. Industri ini menghadapi berbagai risiko, mulai dari risiko operasional seperti kerusakan atau kehilangan kendaraan, risiko finansial seperti fluktuasi pendapatan, hingga risiko eksternal seperti perubahan

kebijakan pemerintah atau kondisi ekonomi. Manajemen risiko yang efektif tidak hanya melindungi aset dan modal operasional tetapi juga memastikan kepuasan pelanggan dan kelangsungan jangka panjang bisnis (Gurning et al., 2022). Sebagai contoh, dalam studi yang dilakukan oleh IKHSAN (2022) dan Muazamsyah (2022), analisis mendalam tentang praktek manajemen risiko pada usaha rental mobil menunjukkan bahwa dengan pengelolaan yang tepat, perusahaan dapat mereduksi dampak negatif dari risiko yang dihadapi dan mengoptimalkan potensi keuntungan.

Lebih lanjut, Maralis dan Triyono (2019) menyatakan bahwa industri rental mobil sangat rentan terhadap perubahan situasi pasar dan perilaku konsumen, membuatnya menjadi penting untuk mengadopsi prinsip manajemen risiko yang robust. Kerangka kerja manajemen risiko yang ditetapkan harus mampu mengidentifikasi, menilai, dan menentukan strategi untuk menghadapi risiko, baik itu melalui pencegahan, pengurangan, transfer risiko, atau penerimaan risiko sebagai bagian dari operasional bisnis (Novianti & TP, 2021).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan analisis mendalam mengenai manajemen risiko khususnya pada CV Mawar Rental Car. CV Mawar Rental Car merupakan salah satu penyedia jasa rental mobil yang telah lama beroperasi dan menghadapi berbagai kendala dan risiko dalam melakukan usahanya. Oleh karena itu, melalui penelitian ini, kami bertujuan untuk mengidentifikasi, menilai, dan merumuskan strategi mitigasi terhadap risiko-risiko tersebut untuk meningkatkan efektivitas operasional dan mencapai tingkat keberlangsungan usaha yang lebih baik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kerangka bagi CV Mawar Rental Car dalam pengelolaan risiko yang dapat dihadapi baik saat ini maupun di masa mendatang.

B. Identifikasi Risiko

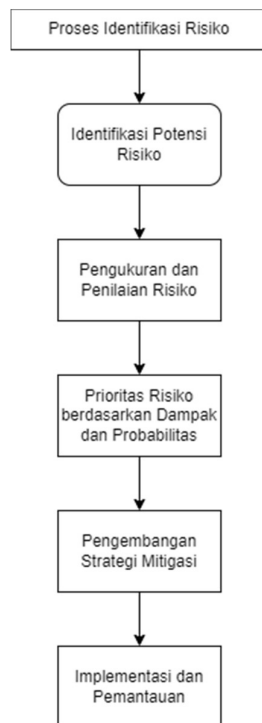
Dalam mengoperasikan bisnis rental mobil seperti CV Mawar Rental Car, beberapa risiko operasional utama mungkin timbul. Risiko-risiko ini harus diidentifikasi, diukur, dan dikelola dengan efektif agar tidak mengganggu kelancaran operasional atau menyebabkan kerugian finansial yang besar. Melalui analisis risiko kuantitatif yang didukung oleh diagram dan tabel, perusahaan dapat memahami potensi risiko lebih jauh dan merumuskan strategi mitigasi yang tepat.

1) Daftar Risiko Operasional Utama CV Mawar Rental Car

Daftar risiko operasional utama cv mawar rental car yaitu : (1) Kerusakan Kendaraan: Biaya perawatan dan perbaikan yang tinggi akibat usia atau kerusakan kendaraan karena kecelakaan atau tidak terawat, (2) Keterlambatan Pengembalian: Risiko pendapatan yang hilang karena

keterlambatan pengembalian mobil oleh penyewa, (3) Kehilangan Kendaraan: Risiko kehilangan kendaraan akibat pencurian, (4) Penurunan Nilai Kendaraan: Depresiasi nilai kendaraan lebih cepat dari perkiraan karena penggunaan berlebih atau kondisi pasar, (5) Tuntutan Hukum: Risiko tuntutan hukum dari kecelakaan atau kerusakan yang ditimbulkan oleh penyewa, (6) Fluktuasi Permintaan: Risiko berkurangnya penggunaan jasa di luar musim liburan atau karena kondisi ekonomi, (7)Pengelolaan Kas: Kendala dalam cash flow akibat penurunan pendapatan atau peningkatan pengeluaran tak terduga.

2) Diagram Alir Proses Identifikasi Risiko:



Gambar 1.

Diagram Alir Proses Identifikasi Risiko

Setiap langkah adalah bagian penting dari upaya untuk mengidentifikasi, menilai, mengelola, dan memonitor risiko-risiko yang mungkin mempengaruhi operasi atau keberhasilan sebuah bisnis atau proyek. Berikut penjelasan singkat dari setiap langkah dalam diagram tersebut: (1) Identifikasi Potensi Risiko: Tahap awal ini melibatkan pengumpulan data dan informasi untuk mengenali berbagai risiko yang mungkin dihadapi. Ini meliputi segala sesuatu yang bisa mengganggu operasi atau mengancam keuangan dan

reputasi organisasi, (2) Pengukuran dan Penilaian Risiko: Setelah risiko diidentifikasi, setiap risiko dinilai berdasarkan dua faktor utama: kemungkinan terjadinya dan dampak jika risiko tersebut benar-benar terjadi. Penilaian ini membantu dalam prioritas risiko, (3) Prioritas Risiko berdasarkan Dampak dan Probabilitas: Risiko yang telah diidentifikasi dan dinilai kemudian diprioritaskan. Risiko dengan dampak tinggi dan probabilitas tinggi biasanya dikelola dan ditanggapi terlebih dahulu, (4) Pengembangan Strategi Mitigasi: Dalam tahap ini, rencana untuk mengatasi atau mengurangi risiko yang telah diberi prioritas dikembangkan. Strategi mitigasi bisa termasuk pencegahan risiko, transfer risiko (misalnya, melalui asuransi), pengurangan dampak, dan persiapan untuk respon cepat, (5) Implementasi dan Pemantauan: Setelah strategi mitigasi dikembangkan, upaya berikutnya adalah menerapkannya. Ini melibatkan penerapan kontrol, kebijakan, prosedur dan praktek terbaik. Setelah implementasi, proses pemantauan berkelanjutan diperlukan untuk memastikan efektivitas tindakan mitigasi dan menilai kembali risiko secara periodik.

Diagram ini menunjukkan bahwa manajemen risiko adalah proses berkelanjutan yang memerlukan evaluasi dan penyesuaian terus-menerus untuk mengatasi perubahan dalam lingkungan bisnis atau proyek.

3) Tabel Analisis Risiko

Table 1.
Tabel Risiko

No.	Risiko	Dampak Potensial
1	Kerusakan Kendaraan	Tinggi
2	Keterlambatan Pengembalian	Sedang
3	Kehilangan Kendaraan	Tinggi
4	Penurunan Nilai Kendaraan	Tinggi
5	Tuntutan Hukum	Sangat Tinggi
6	Fluktuasi Permintaan	Sedang
7	Pengelolaan Kas	Tinggi

Sumber : Hasil Kuesioner (2024)

C. Penilaian Risiko

Dalam setiap usaha jasa rental mobil, seperti yang dijalankan oleh CV Mawar Rental Car, terdapat berbagai risiko yang perlu diidentifikasi dan dianalisis untuk memastikan kelangsungan bisnis. Analisis risiko ini memfokuskan pada potensi kehilangan atau kerugian yang mungkin dihadapi oleh perusahaan akibat dari berbagai faktor internal dan eksternal. Berikut ini adalah beberapa risiko utama yang diidentifikasi beserta penilaian risikonya.

Table 2.
Tabel Risiko

Risiko	Peluang Terjadi	Tingkat Dampak	Skor Risiko (1-5)
Kecelakaan kendaraan	Tinggi	Tinggi	5
Kerusakan pada kendaraan	Tinggi	Sedang	4
Pencurian kendaraan	Rendah	Tinggi	3
Kesalahan dalam penyimpanan dokumen	Sedang	Sedang	3
Pendapatan menurun akibat pandemi	Tinggi	Tinggi	5
Persaingan dengan perusahaan lain	Tinggi	Sedang	4
Perubahan regulasi pemerintah	Sedang	Tinggi	4
Kesulitan dalam penagihan	Sedang	Sedang	3

Sumber : Hasil Kuesioner (2024)

Berdasarkan Analisis diatas sesuai data yang ada di Tabel Risiko, maka dapat didapatkan hasil analisis perhitungan dibawah ini:



Gambar 2. Diagram Scatter Plot

Penjelasan diagram anatarlain: (1) Sumbu X merepresentasikan Peluang Terjadi (dari Rendah hingga Tinggi), (2) Sumbu Y merepresentasikan Tingkat Dampak (dari Rendah hingga Tinggi), (3) Setiap risiko ditandai sebagai titik dalam plot sesuai dengan Peluang dan Dampaknya, (4) Risiko dengan skor tinggi muncul di kanan atas (Tinggi-Tinggi).

D. Strategi Mitigasi Risiko

Untuk menghadapi risiko-risiko ini, CV Mawar Rental Car perlu mengembangkan sebuah rencana mitigasi yang efektif. Berikut adalah beberapa strategi yang dapat diterapkan: (1) Asuransi Kendaraan dan Penumpang: Mendaftarkan semua kendaraan rental ke dalam asuransi kendaraan komprehensif serta mencakup asuransi kecelakaan penyewa dan penumpang dapat mengurangi akibat finansial dari risiko kecelakaan atau pencurian, (2) Pemeliharaan Rutin: Melakukan pemeriksaan dan pemeliharaan rutin terhadap kendaraan untuk meminimalisir risiko kerusakan pada kendaraan yang berpotensi mengganggu operasional, (3) Pelatihan Pengemudi (jika menyediakan sopir): Memberikan pelatihan berkala kepada pengemudi tentang keamanan berkendara dan pelayanan pelanggan untuk mengurangi potensi kecelakaan dan meningkatkan kepuasan pelanggan, (3) Strategi Penagihan: Menggunakan sistem penagihan yang terautomasi untuk mengurangi risiko kesalahan atau keterlambatan pembayaran oleh penyewa, (4) Penyesuaian Harga Fleksibel: Menyesuaikan harga sewa berdasarkan kondisi pasar untuk tetap kompetitif dan mengurangi dampak finansial akibat turunnya pendapatan selama masa sulit seperti pandemi. (5) Simpan Dokumen secara Digital: Meningkatkan sistem manajemen dokumen dengan menyimpannya secara digital dan terenkripsi untuk mengurangi kesalahan dan kehilangan dokumen penting.

E. Implementasi dan Monitoring

1) Implementasi

Implementasi dan pemantauan adalah aspek krusial dalam manajemen risiko. Ini melibatkan pengaplikasian praktik mitigasi yang direncanakan dan pemantauan berkelanjutan untuk memastikan efektivitas dan melakukan penyesuaian jika diperlukan.

Berikut strategi implementasi dan monitoring untuk CV Mawar Rental Car:

1. Asuransi Kendaraan dan Penumpang
 - a) Melakukan negosiasi dan penandatanganan polis asuransi yang sesuai.
 - b) Menyosialisasikan cakupan asuransi kepada karyawan dan pelanggan.
2. Pemeliharaan Rutin
 - a) Menyiapkan jadwal pemeliharaan rutin untuk seluruh flota. Mencatat dan memonitor pelaksanaan pemeliharaan pada sistem manajemen internal.
3. Pelatihan Pengemudi
 - a) Merencanakan dan melaksanakan jadwal pelatihan.
 - b) Mengadakan sesi briefing dan debriefing dengan pengemudi untuk menjaga standar pelayanan dan keamanan.
4. Strategi Penagihan
 - a) Mengimplementasikan sistem penagihan otomatis.
 - b) Memberikan pelatihan bagi tim keuangan untuk operasional sistem baru tersebut.
5. Penyesuaian Harga Fleksibel
 - a) Merancang formula harga yang dapat menyesuaikan dengan kondisi pasar secara dinamis.
 - b) Mengkomunikasikan kebijakan harga dan diskon dengan tim pemasaran.
6. Simpan Dokumen secara Digital
 - a) Mengadopsi perangkat lunak untuk manajemen dokumen digital.
 - b) Memastikan backup dan keamanan data terjaga dengan baik.

2) Monitoring

1. Review Berkala
 - a) Menetapkan jadwal review berkala untuk semua rencana mitigasi risiko.
 - b) Menggunakan KPI (Key Performance Indicator) untuk mengukur keberhasilan pelaksanaan rencana.
2. Audit Internal dan Eksternal
 - a) Melakukan audit rutin untuk mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan dan untuk kepatuhan dengan regulasi.

b) Menggunakan jasa auditor eksternal untuk perspektif yang tidak bias.

3. Feedback Pelanggan dan Karyawan

a) Mendapatkan masukan dari pelanggan dan karyawan secara rutin, baik melalui survey atau sesi kumpul bersama.

4. Analisa Data

a) Melakukan analisis tren dari data yang dikumpulkan, termasuk kecelakaan, kerusakan, penagihan, dan tingkat pemesanan.

F. Analisis Hasil

1) Laporan Hasil Implementasi

Setelah periode implementasi, laporan hasil harus menunjukkan: (1) Keteraturan dalam pemeliharaan kendaraan dan efeknya terhadap performa kendaraan, (2) Frekuensi dan hasil pelatihan pengemudi, (3) Kinerja sistem penagihan otomatis (misalnya, persentase penagihan tepat waktu dan kasus penunggakan), (4) Penerimaan dan review feedback pelanggan serta karyawan, (5) Perubahan dalam pendapatan seiring dengan penyesuaian harga yang fleksibel, (6) Keefektifan manajemen dokumen yang telah digitalisasi.

2) Analisis Kuantitatif dan Kualitatif

Analisis kuantitatif mungkin meliputi statistik seperti: (1) Jumlah insiden kecelakaan sebelum dan sesudah implementasi, (2) Penghematan biaya dari kerusakan yang lebih rendah, (3) Tingkat kesalahan dalam manajemen dokumen.

Sedangkan analisis kualitatif meliputi aspek-aspek seperti: (1) Kepuasan pelanggan dan karyawan terhadap proses baru, (2) kerja sama dengan perusahaan asuransi, (3) Persepsi brand dan reputasi perusahaan di mata masyarakat.

KESIMPULAN

Penelitian ini mengungkap bahwa CV Mawar Rental Car, seperti banyak penyedia jasa rental mobil lainnya, menghadapi sejumlah risiko operasional yang signifikan. Dengan memanfaatkan metode kuantitatif, penelitian ini berhasil mengidentifikasi risiko utama dan mengukur dampak serta probabilitas terjadinya risiko tersebut. Hal ini memungkinkan CV Mawar Rental Car untuk merumuskan strategi mitigasi risiko yang berbasis bukti dan efektif. Hasil penelitian ini menekankan pentingnya adopsi manajemen risiko yang sistematis dan terintegrasi dalam operasional bisnis rental mobil untuk meningkatkan ketahanan dan keberlanjutan usaha dalam menghadapi berbagai tantangan dan ketidakpastian pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Basyid, A. (2022). Analisis Risiko Jasa Penyewaan Mobil Pada Cv. Anugerah Abadi Rental. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2).
- Basyid, A. (2022). Analisis Risiko Jasa Penyewaan Mobil Pada Cv. Anugerah Abadi Rental. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2).
- Gurning, F. A. S., Ritonga, S., Meianti, A., & Batubara, M. (2022). Analisis Manajemen Risiko Pengguna Sewa Guna Usaha (Leasing) di Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(3), 440-449.
- Haryani, D. S., & Sari, P. R. K. (2021). ANALISIS RISIKO JASA PENYEWAAN MOBIL PADA CV. RAHMAD ILLAHI. *MANAJERIAL DAN BISNIS TANJUNGPINANG*, 4(1), 66-74.
- Haryani, D. S., & Sari, P. R. K. (2021). ANALISIS RISIKO JASA PENYEWAAN MOBIL PADA CV. RAHMAD ILLAHI. *MANAJERIAL DAN BISNIS TANJUNGPINANG*, 4(1), 66-74.
- IKHSAN, F. (2022). *MANAJEMEN RISIKO USAHA RENTAL MOBIL PADA ADZKIYA RENTAL CAR TARAI BANGUN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Maralis, R., & Triyono, A. (2019). *Manajemen resiko*. Deepublish.
- Muazamsyah, M. (2022). Analisis Risiko Jasa Penyewaan Mobil Pada Cv. Agam Rental. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(10), 3565-3572.
- Novianti, T., & TP, S. (2021). *Manajemen risiko*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).