



Family Business

Viony Rahmawati

Universitas Sahid Surakarta

Rusnandari Retno Cahyani

Universitas Sahid Surakarta

Alamat : Jl. Adi Sucipto No.154, Jajar, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57144

Korespondensi penulis: rahmaviony@gmail.com

Abstract. *Family business, businesses owned and inherited by family members, play an important role in the Indonesian economy. Despite its long-term benefits and legacy potential, family businesses are also challenging. In carrying it out, maintaining the good name of the family, providing business knowledge to family members, and overcoming difficulties in reaching agreements are key factors. Several figures such as Moores and Barrett, Marpa, Dussault, and Poza provide different views regarding the definition of a family company. However, the point is that this company is family owned, involved in management, and has the potential to be sustainable across generations. In the Indonesian context, several successful family companies include PT. DJARUM, PT. Indofood Sukses Makmur, Trans Corp, Bakrie Group, and Sampoerna. Knowing the various types of promising family businesses, such as restaurants, learning courses, plantation industries, automotive businesses, and event organizers, can be a guide for starting a sustainable family business.*

Keywords: *Family business*

Abstrak. *Family business, bisnis yang dimiliki dan diwariskan oleh anggota keluarga, memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia. Meskipun memiliki keuntungan jangka panjang dan potensi menjadi warisan, bisnis keluarga juga menantang. Dalam menjalankannya, menjaga nama baik keluarga, memberikan pengetahuan bisnis kepada anggota keluarga, dan mengatasi kesulitan dalam mencapai kesepakatan menjadi faktor kunci. Beberapa tokoh seperti Moores dan Barrett, Marpa, Dussault, dan Poza memberikan pandangan yang berbeda mengenai definisi perusahaan keluarga. Namun, intinya adalah bahwa perusahaan ini dimiliki oleh keluarga, terlibat dalam manajemen, dan berpotensi berkelanjutan lintas generasi. Dalam konteks Indonesia, beberapa perusahaan keluarga sukses mencakup PT. DJARUM, PT. Indofood Sukses Makmur, Trans Corp, Bakrie Group, dan Sampoerna. Mengetahui berbagai macam *family business* yang menjanjikan, seperti rumah makan, tempat kursus belajar, industri perkebunan, usaha otomotif, dan event organizer, dapat menjadi panduan untuk merintis bisnis keluarga yang berkelanjutan.*

Kata kunci: *Urusan keluarga*

LATAR BELAKANG

Family business merupakan bisnis keluarga yang kepemilikannya di dominasi oleh anggotakeluarga dan dapat diwariskan ke keturunan berikutnya. Sebenarnya bentuk dari bisnis keluarga di Indonesia cukup beragam. Mulai dari bisnis skala kecil hingga yang telah besarbahkan skala nasional. Namun, konsepnya tetap sama yaitu pemiliknya adalah satu keluargadan keturunan selanjutnya. Keuntungan membangun bisnis keluarga adalah dapat menjadi investasi jangka panjang dan warisan untuk keturunan selanjutnya. Namun, tentunya ini juga memiliki tantangan tersendiri, berbeda dengan bisnis biasa. Beberapa diantaranya adalah harus hati-hati dalam menjaga nama baik keluarga, anggota keluarga harus dibekali dengan ilmu bisnis mumpuni, kesulitan mencapai komitmen atau sepakat, dan lainnya.

Berikut penjelasan beberapa tokoh tentang bisnis keluarga:

- Menurut Moores dan Barrett (2002), perusahaan keluarga adalah sekelompok orang yang bergabung dalam sebuah bisnis yang mempunyai hubungan darah maupun terikat perkawinan dengan yang memiliki bisnis (pendiri atau pemilik), atau yang memiliki kapasitas sebagai manajemen yang mengatur jalannya bisnis dalam perusahaan tersebut.
- Menurut Marpa (2012), perusahaan keluarga adalah perusahaan yang salah satunya adalah lebih dari setengah dari jumlah saham yang beredar dimiliki oleh satu atau dua keluarga. Perusahaan keluarga biasanya didirikan, dipimpin dan dikelola oleh anggota keluarga, walaupun sebagian dari perusahaan ini telah dikelola oleh paraprofesional yang berasal dari luar keluarga.
- Menurut Dussault (2008), perusahaan keluarga adalah organisasi yang mayoritas bisnisnya dimiliki oleh satu keluarga atau satu anggota keluarga, dengan minimal dua orang anggota keluarga terlibat dalam kegiatan manajemennya, dan mengharapkan kepemimpinan dan kontrol perusahaan dilakukan oleh generasi keluarga berikutnya.
- Menurut Poza (2010), perusahaan keluarga adalah perusahaan yang dikendalikan oleh anggota keluarga yang sama atau sejumlah kecil keluarga dengan cara yang berpotensi berkelanjutan lintas generasi dalam keluarga tersebut

KAJIAN TEORI

Dari kalimat di atas membahas tentang *Family Business*, mencakup definisi, karakteristik, keuntungan, tantangan, dan penjelasan dari beberapa tokoh terkait perusahaan keluarga. Pembahasan juga melibatkan contoh-contoh perusahaan keluarga sukses di Indonesia. Selain itu, terdapat informasi mengenai macam-macam *Family Business* yang menjanjikan, seperti rumah makan, tempat kursus belajar, industri perkebunan, usaha otomotif, dan event organizer.

METODE PENELITIAN

Strategi penelitian merupakan hal penting dalam penelitian karena untuk memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian, selain itu strategi penelitian dapat meningkatkan kualitas dari penelitian yang digunakan. Strategi penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif.

Menurut Sugiyono (2018) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat, yang digunakan untuk meneliti pada kondisi ilmiah (eksperimen) dimana peneliti sebagai instrumen, teknik pengumpulan data dan di analisis yang bersifat kualitatif lebih menekankan pada makna.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Family business merupakan bisnis yang dirintis, dikelola, dan dimiliki oleh anggota keluarga dan diturunkan kepemilikannya pada keturunan selanjutnya. Seperti kerajaan bisnis yang dapat menjadi investasi jangka panjang untuk kesejahteraan keluarga. Namun, sebelum mulai merintis bisnis ini sebaiknya kenali lebih dahulu macam-macam *family business* yang menjanjikan untuk jangka panjang dan pengertiannya secara umum.

Apa Itu *Family Business*? Secara umum, *family business* merupakan bisnis keluarga yang kepemilikannya di dominasi oleh anggota keluarga dan dapat diwariskan ke keturunan berikutnya. Sebenarnya bentuk dari bisnis keluarga di Indonesia cukup beragam. Mulai dari bisnis skala kecil hingga yang telah besar bahkan skala nasional. Namun, konsepnya tetap sama yaitu pemiliknya adalah satu keluarga dan keturunan selanjutnya. Keuntungan membangun bisnis keluarga adalah dapat menjadi investasi jangka panjang dan warisan untuk keturunan selanjutnya. Namun, tentunya ini juga memiliki tantangan tersendiri, berbeda dengan bisnis biasa. Beberapa diantaranya adalah harus hati-hati dalam menjaga nama baik keluarga, anggota keluarga harus dibekali dengan ilmu bisnis mumpuni, kesulitan mencapai komitmen atau sepakat, dan lainnya. Contoh perusahaan keluarga yang sukses berkembang di Indonesia

seperti PT. DJARUM, PT. Indofood Sukses Makmur, Trans Corp, Bakrie Group, Sampoerna, dan lainnya. Macam-macam *Family Business* yang menjanjikan. Saat ini ada beberapa macam bentuk *family business* yang menjanjikan bahwa dapat berusaipanjang jika cermat mengelolanya. Mulai dari bisnis skala kecil hingga memulai tingkattinggi, berikut ini informasinya.

1. Rumah Makan atau *Restaurant* Rumah makan adalah yang cukup menjanjikan prospeknya untuk dijadikan sebagai bisniskeluarga. Saat ini ada banyak rumah makan yang berdiri dengan sistem kepemilikan satukeluarga. Jenis usaha satu ini mungkin terbilang jadul, tapi dapat bertahan dalam jangkawaktu lama. Apalagi jika anda memiliki resep keluarga yang membuat cita rasa masakanterasa unik dan nikmat. Resep turun temurun tersebut dapat menjadi daya tarik tersendiri sehingga membuat rumah makan berbeda dari yang lain
2. Tempat Kursus Belajar Mendirikan kursus atau bimbingan belajar juga dapat menjadi ide *family* bisnis yang menjanjikan untuk jangka waktu panjang. Bahkan di Indonesia bisnis ini terbilang populer dan bahkan sudah ada yang cabangnya tersedia di seluruh Indonesia. Namun, ini cukup menantang karena dibutuhkan anggota keluarga yang melek dengan pendidikan. Selain itu, untuk sistem manejerialnya juga lebih komplit.
3. Industri Perkebunan Industri perkebunan juga salah satu contoh bisnis keluarga, dan cukup banyak contohnya di Indonesia. Hanya saja untuk menjalankan bisnis ini maka harus memiliki anggota keluargayang paham dengan seluk beluk perkebunan.
4. Usaha Otomotif Usaha otomotif seperti penjualan dan rental mobil bisa menjadi pilihan untuk merintis bisnis keluarga. Tantangannya adalah saat membuka usaha ini diperlukan cukup banyak modal untuk mendatangkan mobil. Selain itu, butuh juga anggota keluarga yang memiliki jaringan dengan kelompok otomotif terpercaya. Dengan begitu lebih mudah melakukan pemasaran atau kerjasama bisnis dengan pebisnis lain.
5. Mendirikan Event Organizer Family business selanjutnya adalah mendirikan event organizer bersama anggota keluarga. Event organizer adalah pekerjaan yang bertanggungjawab merancang suatu acara dengan dukungan sarana dan prasana yang lengkap.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari kalimat-kalimat di atas adalah bahwa *family business* merupakan bentuk bisnis keluarga dengan kepemilikan yang diwariskan kepada keturunan, menawarkan keuntungan jangka panjang, namun juga menghadapi tantangan seperti menjaga nama baik dan mencapai kesepakatan. Saran yang dapat diambil adalah pentingnya persiapan anggotakeluarga dengan ilmu bisnis, perhatian terhadap reputasi, dan pemilihan jenis family business yang sesuai dengan keahlian dan minat keluarga. Dari penjelasan tokoh-tokoh tentang perusahaan keluarga, dapat disimpulkan bahwa definisi perusahaan keluarga bervariasi, tetapi umumnya melibatkan kepemilikan dan pengelolaan oleh anggota keluarga. Mereka juga menyoroti peran generasi keluarga berikutnya dalam kepemimpinan dan kontrol perusahaan.

Selain itu, artikel juga memberikan contoh family business sukses di Indonesia seperti PT.DJARUM, PT. Indofood Sukses Makmur, Trans Corp, Bakrie Group, dan Sampoerna. Pembahasan selanjutnya mengenai *family business* memberikan pemahaman umum tentang konsep tersebut, keuntungan, tantangan, dan perlunya mengenali macam-macam *family business* yang menjanjikan. Terdapat pula contoh bisnis keluarga yang sukses di Indonesia.

Informasi terakhir mengenai macam-macam *family business* yang menjanjikan memberikan contoh beberapa jenis bisnis seperti rumah makan, tempat kursus belajar, industri perkebunan, usaha otomotif, dan event organizer sebagai opsi bisnis keluarga yang dapat dijalankan dengan cermat

DAFTAR REFERENSI

- Dussault. (2008). Perusahaan keluarga adalah organisasi yang mayoritas bisnisnya dimiliki oleh satu keluarga atau satu anggota keluarga.
- Marpa. (2012). Perusahaan keluarga adalah perusahaan yang salah satu cirinya adalah lebih dari setengah dari jumlah saham yang beredar dimiliki oleh satu atau dua keluarga.
- Moore & Barrett. (2002). Perusahaan keluarga adalah sekelompok orang yang bergabung dalam sebuah bisnis yang memiliki hubungan darah maupun terikat perkawinan dengan yang memiliki bisnis (pendiri atau pemilik).
- Poza. (2010). Perusahaan keluarga adalah perusahaan yang dikendalikan oleh anggota keluarga yang sama atau sejumlah kecil keluarga dengan cara yang berpotensi berkelanjutan lintas generasi dalam keluarga tersebut.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat, yang digunakan untuk meneliti pada kondisi ilmiah (eksperimen).