

Peranan Etika Bisnis Dalam Membangun Budaya Kerja Yang Sehat di PT Link Net Tbk

¹Sulistyo, ²Aprillia Putri Kusumaningrum, ³Chicha Adita Maharani,

⁴Diky Agus Wiranto, ⁵Erlin Rahmawati, ⁶Aris Prio Agus Santoso

¹⁻⁶Program Studi Manajemen, Fakultas Hukum dan Bisnis
Universitas Duta Bangsa Surakarta

Alamat : Jl. Ki Mangun Sarkoro No.20, Nusukan, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah

Email: sulistya.mbangunjiwa@gmail.com¹, aprilliap322@gmail.com², aditachicha@gmail.com³,
da.wiranta@gmail.com⁴, 210414057@mhs.udb.ac.id⁵, arisprio_santoso@udb.ac.id⁶

Abstract. *Business ethics play an important role in creating and maintaining a healthy work culture in a company. PT Link Net Tbk is a company that operates based on the principles of business ethics. This research discusses how the application of business ethics principles can influence a company's internal dynamics. The Research was conducted through direct observation. Research shows that business ethics have become the basis for internal policies, decision-making, and management-employee relations. Researchers took two divisions as samples for comparison, namely the construction division and the marketing division. There are differences between the two divisions in maintaining the work environment. Considering that the marketing division has tighter competition between sales some business ethics are not paid attention to, which causes frequent conflicts in the work environment. The results of this research indicate that ethical business practices are critical to maintaining a fair, inclusive, and productive work environment, which will ultimately support the company's long-term success.*

Keywords: *Business ethics, work culture, PT Link Net Tbk*

Abstrak. Etika bisnis memainkan peran penting dalam menciptakan dan mempertahankan budaya kerja yang sehat dalam suatu perusahaan. PT Link Net Tbk adalah sebuah perusahaan yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip etika bisnis. Dalam penelitian ini membahas bagaimana penerapan prinsip etika bisnis dapat mempengaruhi dinamika internal perusahaan. Penelitian dilakukan melalui observasi langsung. Penelitian menunjukkan bahwa etika bisnis telah menjadi dasar untuk kebijakan internal, pengambilan keputusan, dan hubungan manajemen-karyawan. Peneliti mengambil dua divisi sebagai sampel untuk menjadi bahan perbandingan, yaitu divisi construct dan divisi marketing. Dari dua divisi tersebut terdapat perbedaan dalam menjaga lingkungan kerja. Mengingat di divisi marketing memiliki persaingan yang lebih ketat antar sales, sehingga beberapa etika bisnis kurang diperhatikan yang menyebabkan sering terjadi konflik di lingkungan kerja. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa praktik etika bisnis sangat penting untuk menjaga lingkungan kerja yang adil, inklusif, dan produktif, yang pada akhirnya akan mendukung kesuksesan perusahaan dalam jangka panjang.

Kata Kunci: Etika Bisnis, Budaya Kerja, PT Link Net Tbk

1. PENDAHULUAN

Perkembangan industri di era globalisasi menuntut perusahaan untuk tidak hanya fokus pada keuntungan semata, tetapi juga pada aspek-etika dalam menjalankan bisnisnya. Salah satu perusahaan yang sangat memperhatikan nilai-nilai etika dalam mengelola bisnisnya adalah PT Link Net Tbk PT Link Net Tbk merupakan perusahaan *internet service provider (ISP)* atau penyedia jaringan internet berbasis *fiber optic* yang telah memperlihatkan komitmen yang kuat terhadap praktik etika bisnis dalam aktivitas operasionalnya. Etika bisnis dianggap sebagai landasan moral yang menjadi pemandu perilaku perusahaan, baik dalam

interaksi dengan karyawan, konsumen, maupun dalam keseluruhan lingkungan bisnisnya. Dalam konteks PT Link Net Tbk, peran etika bisnis bukan sekadar slogan atau aspek terpisah dari strategi perusahaan, melainkan telah menjadi pilar utama dalam membentuk kebijakan internal, struktur organisasi, dan interaksi sehari-hari antara manajemen dan karyawan.

Membangun budaya kerja yang sehat merupakan tujuan penting bagi perusahaan, terutama di tengah persaingan pasar yang ketat. Bagaimana peran etika bisnis mempengaruhi dinamika internal PT Link Net Tbk serta memperkuat budaya kerja yang inklusif, adil, dan produktif menjadi fokus utama dari artikel ini. Seiring dengan hal tersebut, artikel ini akan mengeksplorasi dampak dari penerapan prinsip-prinsip etika bisnis dalam menciptakan lingkungan kerja yang memungkinkan bagi inovasi, pertumbuhan, serta keberlanjutan perusahaan.

Melalui pemahaman mendalam mengenai peran etika bisnis dalam lingkungan kerja PT Link Net Tbk, diharapkan artikel ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para praktisi bisnis, akademisi, dan pihak-pihak yang tertarik dalam pengembangan budaya kerja yang sehat melalui penerapan nilai-nilai etika bisnis dalam konteks perusahaan teknologi informasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan prinsip etika bisnis dapat mempengaruhi dinamika internal perusahaan dan bagaimana dampaknya terhadap keberhasilan organisasi dalam menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan menyenangkan.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode observasi langsung. Peneliti terlibat dalam aktivitas sehari-hari di PT Link Net Tbk dengan tujuan untuk mengamati implementasi etika bisnis dalam interaksi sehari-hari antara manajemen, karyawan, dan dalam kebijakan operasional perusahaan. Proses observasi mencakup pemantauan praktik-praktik kerja, kebijakan internal, serta komunikasi antar anggota organisasi untuk menilai bagaimana nilai-nilai etika bisnis tercermin dalam budaya kerja perusahaan. Selain itu juga meninjau literasi baik berita maupun artikel yang dapat diakses melalui internet.

2.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Dilaksanakan di PT Link Net Tbk Jalan Honggowongso Solo, pada tanggal 1 hingga 31 Oktober 2023.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Impelentasi Etika Bisnis di PT Link Net Tbk

Perkembangan industri di era globalisasi menuntut perusahaan untuk tidak hanya fokus pada keuntungan semata, tetapi juga pada aspek-etika dalam menjalankan bisnisnya. Semua divisi di PT Link Net Tbk mulai dari *Construct, Support, General Affair, Finance*, hingga *marketing* tercakup dalam kursis ini. Perencanaan strategis dan struktur organisasi yang transparan didukung penuh oleh etika perusahaan yang kuat dan dilaksanakan secara konsisten.

Implementasi etika bisnis dalam interaksi sehari-hari antara manajemen, karyawan, dan dalam kebijakan operasional perusahaan tertuang dalam pokok-pokok etika yang mengatur mengenai hal-hal sebagai berikut:

3.1.1 Etika Kerja Karyawan

Yaitu sistem nilai atau norma yang digunakan oleh seluruh Karyawan dan Pemimpin PT Link Net Tbk dalam bekerja sehari-hari dengan lingkup sebagai berikut:

a. Perilaku Utama Karyawan:

- 1) Kapasitas dan Kapabilitas Karyawan
- 2) Kewajiban dan Larangan
- 3) Kerahasiaan Informasi
- 4) Infrastruktur
- 5) Lingkungan Kerja

b. Perilaku Utama Pemimpin:

- 1) Perilaku Pemimpin
- 2) Perilaku Direksi
- 3) Perilaku *Chief Executive Officer* (CEO) dan *Chief Financial Officer* (CFO)

3.1.2 Etika Usaha

Merupakan sistem nilai atau norma yang dianut oleh PT Link Net Tbk sebagai acuan Perusahaan, Manajemen dan Karyawannya untuk berhubungan dengan lingkungannya dengan lingkup sebagai berikut:

- a. Hubungan dengan *Regulator*
- b. Hubungan dengan *Stakeholder*
- c. Ketentuan tambahan

Setiap tahun, PT Link Net Tbk mengirimkan materi sosialisasi kepada karyawan tentang pemahaman *Good Corporate Governance* (GCG), etika bisnis, pakta integritas, Sistem

Manajemen Anti Penyuapan, *fraud*, manajemen risiko, tata kelola TI, menjaga keamanan informasi dan hal-hal lainnya yang terintegrasi terkait dengan praktik tata kelola perusahaan. Namun dalam penerapannya sehari-hari tidak semua divisi konsisten dan patuh dalam menjalankan Etika Kerja Karyawan maupun Etika Usaha. Di divisi *Marketing* terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kurangnya penerapan etika bisnis, salah satunya yakni tekanan persaingan yang tinggi di pasar. Hal tersebut menyebabkan persaingan yang ketat antar *sales* dapat mengarah pada perilaku yang kurang etis dalam mencapai target penjualan. Faktor-faktor psikologis, motivasi, dan tekanan kinerja dieksplorasi dalam konteks praktik bisnis sehari-hari.

3.2. Budaya Kerja di PT Link Net Tbk

PT Link Net Tbk dengan brand First Media sukses mengantongi sertifikasi *Great Place to Work* dari *Great Place To Work* (GPTW), salah satu badan penetapan standard berskala global yang memberikan sertifikasi profesional kepada organisasi di dunia dengan budaya kerja terbaik.

Perolehan sertifikasi ini merupakan bukti nyata perusahaan dalam melakukan pengembangan dan peningkatan kinerja secara menyeluruh, melingkupi pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Link Net, di mana setiap karyawan disebut sebagai *First Squad*. Dengan semboyan "*I am First Squad*", setiap *First Squad* memiliki komitmen untuk menanamkan serta mencerminkan nilai dan budaya yang diterapkan perusahaan, dalam memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan.

Sertifikasi tersebut didedikasikan kepada seluruh *First Squad* yang telah bekerja keras dan ikut berkolaborasi dalam peningkatan dan pengembangan baik secara profesional ataupun personal, sehingga membuat dapat menciptakan peningkatan di berbagai lini, mulai dari SDM yang kompeten, solusi layanan dan produk-produk inovatif, hingga lingkungan kerja kondusif yang mendukung produktivitas.

Dalam hal pengembangan dan pemberdayaan karyawan, selama dua tahun terakhir PT Link Net Tbk secara berkelanjutan terus menghadirkan dan menjalankan beragam inisiatif baru diantaranya seperti, program pengembangan berbasis kompetensi melalui aplikasi belajar mobile PeX (*Purposeful Experience*), serta meluncurkan *First Squad Connect* sebagai ruang digital untuk memfasilitasi kolaborasi dan komunikasi antar karyawan saat bekerja jarak jauh atau tidak bisa bertemu secara langsung.

Tidak hanya itu, PT Link Net Tbk juga mengeluarkan kebijakan mobilitas kerja guna mendukung efektivitas dan memudahkan karyawan jika harus bekerja jarak jauh. Kebijakan

ini memberikan dampak positif terutama terhadap efisiensi kerja karyawan selama masa pandemi.

Di sisi lain sebagai bagian dari implementasi program pemberdayaan, PT Link Net Tbk memberikan apresiasi dan penghargaan kepada *First Squad* atas pengabdian dan kontribusi kepada perusahaan.

Hal tersebut sejalan dengan riset O.C. Tanner Company yang menunjukkan bahwa *employee recognition* berdampak positif kepada inovasi dan produktivitas karyawan sebesar 53%. *Employee recognition* membuat karyawan merasa diapresiasi baik sebagai individu maupun atas kontribusinya. Dari riset yang sama, 64% karyawan mengatakan apresiasi dan pengakuan menjadi lebih penting saat melakukan *Work From Home* di tengah masa pandemi yang lalu.

Program sertifikasi *Great Place To Work*, dilaksanakan melalui metode survei kepada seluruh *First Squad* yang telah memiliki masa kerja satu tahun atau lebih, untuk mengukur pengalaman bekerja mereka sekaligus melihat apakah perusahaan layak dinyatakan sebagai *Great Place To Work*.

Menurut organisasi global yang melakukan survei tersebut (*Great Place To Work*), sertifikasi ini diberikan kepada perusahaan yang karyawannya memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi kepada pemimpinnya, bangga terhadap pekerjaan yang dilakukan di perusahaan tersebut, dan menikmati bekerja di lingkungan tersebut bersama dengan rekan kerja mereka. Dari survei yang dilakukan pada Desember 2020 lalu menunjukkan sebanyak 88% *First Squad* telah berpartisipasi dan melengkapi *Trust Index Employee Survey*, dengan 90% di antaranya mengatakan bahwa PT Link Net Tbk merupakan *Great Place To Work*, dan juga 85% karyawan menyatakan bangga bekerja di PT Link Net Tbk.

4. KESIMPULAN

Etika Kerja Karyawan di PT Link Net Tbk mencakup sistem nilai dan norma yang diadopsi oleh seluruh karyawan dan pemimpin perusahaan dalam kegiatan sehari-hari. Aspek-aspek seperti kapasitas dan kapabilitas karyawan, kewajiban, larangan, kerahasiaan informasi, infrastruktur, dan lingkungan kerja menjadi fokus utama dalam pembentukan perilaku etis di tempat kerja. Selain itu, perilaku utama pemimpin, direktur, CEO, dan CFO juga menjadi bagian integral dalam menegakkan etika bisnis.

Di sisi lain, Etika Usaha di PT Link Net Tbk merupakan sistem nilai atau norma yang menjadi acuan bagi perusahaan, manajemen, dan karyawan dalam berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya. Hal ini mencakup hubungan dengan *regulator*, *stakeholder*, serta

ketentuan tambahan yang menggarisbawahi komitmen perusahaan terhadap praktik bisnis yang etis.

Hasil penelitian juga menyoroti kesuksesan budaya kerja PT Link Net Tbk dengan merek First Media dalam meraih sertifikasi "*Great Place to Work*" dari *Great Place To Work* (GPTW). Sertifikasi ini menegaskan bahwa penerapan etika bisnis dan budaya kerja yang sehat telah memberikan dampak positif, menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, produktif, dan memotivasi bagi karyawan.

Dengan demikian, keseluruhan temuan dalam penelitian ini menegaskan bahwa etika bisnis bukan hanya menjadi landasan moral, tetapi juga faktor kunci dalam membentuk budaya kerja yang sehat dan berkelanjutan di PT Link Net Tbk. Implikasinya, penerapan nilai-nilai etika bisnis telah membantu menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pertumbuhan perusahaan serta memberikan nilai tambah dalam membangun hubungan yang harmonis dengan berbagai pihak terkait, baik internal maupun eksternal.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggun Adelia Pratiwi, Taufik Kurniawan "*Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Maspion*". Sinomika Jurnal Vol.1 NO.2 (2022).
- Aswand Hasoloan "*Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis*". Jurnal Warta Edisi: 57 (2018).
- Emanuel Kure, 2021, "*Link Net Raih Predikat Kantor dengan Budaya Kerja Terbaik*", <https://www.beritasatu.com/ekonomi/733169/link-net-raih-predikat-kantor-dengan-budaya-kerja-terbaik> , diakses pada: 1 November 2023.
- Ramzi Durin "*Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis*". Jurnal Valuta Vol. 6 No. 1 (2020).
- Ellyn Citra Putrantri, Marlina "*Pengaruh Prinsip Etika Bisnis Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Kota Blitar*". Jurnal PETA Vol. 8 No.1 (2023).
- Pratantia Aviatri, Ayunda Putri Nilasari "*Analisis Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kelangsungan Usaha Perusahaan Dagang*" ACCOUNTHINK : Journal of Accounting and Finance (2021)
- Wilma Laura Sahetapy "*Etika Bisnis Dalam E-Commerce*" Jurnal Ilmu Hukum Tambun Bungai Vol. 2 No. 2 (2017)
- Sura Klaudia, Septy Yondaningtiyastuti, Ebi Aisa Fitriana "*Pengaruh Etika Bisnis dalam Kegiatan Berwirausahadi Era Pandemi Covid-19*" KOMPARTEMEN: JURNAL ILMIAH AKUNTANSI Vol. 20 No. 1 (2022)
- Hotman Siahaan, "*Etika Bisnis Dalam Hubungannya Dengan Transformasi Global Dan Hukum Kontrak Serta Perbuatan Melawan Hukum*" Volume 15, Nomor 3 (2017)
- Olivia Sinarta, "*Penerapan Etika Bisnis Pada PT. KK Indonesia*" Jurnal Sinarta Vol. 2 No. 1 (2014).