

Jurnal Manuhara

Pusat Penelitian
Ilmu Manajemen
dan Bisnis

VOLUME 2 NO. 1 JANUARI 2024

bekerjasama dengan:



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwingin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL MANUHARA
PUSAT PENELITIAN ILMU MANAJEMEN DAN BISNISRISET
VOLUME 2 NO. 1 JANUARI 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis;dengan E-ISSN : [2988-5035](https://journal.arimbi.or.id/index.php/Manuhara), P-ISSN : [2988-5043](https://journal.arimbi.or.id/index.php/Manuhara) adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia.. Jurnal ini berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli dan Oktober**)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis;dengan E-ISSN : [2988-5035](https://journal.arimbi.or.id/index.php/Manuhara), P-ISSN : [2988-5043](https://journal.arimbi.or.id/index.php/Manuhara); <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Manuhara> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JURNAL MANUHARA
PUSAT PENELITIAN ILMU MANAJEMEN DAN BISNISRISET
VOLUME 2 NO. 1 JANUARI 2024

Editorial Team

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Roymon Panjaitan, S.E., M.M ; Universitas Dian Nuswantoro

Managing Editor/ Ketua Pelaksana

Dr. Ronal Aprianto, S.E, M. Si ; Universitas Bina Insan

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Dr. Suwarno, SE, M. Si ; Universitas Bina Insan

Dr. Ronal Aprianto, S.E, M. Si ; Universitas Bina Insan

Muh. Sabir. M, SE.,M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo

Moh. Kurdi, SP., MM., C.HRA ; Universitas Wiraraja

Dr. Dheo Rimbano, M.Si Universitas Bina Insan

Dr. Yohanes Susanto, MM Universitas Bina Insan

Assistant Editor/ Asisten Pelaksana

Dr. Ayu Esteka Sari, S.E., M.M ; STIE Sakti Alam Kerinci

Dr. Noorchamid Ustadi, M.Si ; Universitas Bina Insan

Tim Reviewer

Dyah Supriatin, S.E., M.M. Universitas Perwira Purbalingga

Drs. Sutanta, M.Sc., Ph.D., D.E Universitas Bina Insan

Dr. Ahmad Basri, M.Si ; Universitas Bina Insan

Dr. Cici Widowati, S.P., M.S.M. Universitas Peradaban

Dr. Mulyadi, MM Universitas Bina Insan

Dr. Gunadi Rusydi, M.Kom Universitas Bina Insan

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL MANUHARA
PUSAT PENELITIAN ILMU MANAJEMEN DAN BISNISRISET
VOLUME 2 NO. 1 JANUARI 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis; dengan e-ISSN : [2988-5035](#), p-ISSN : [2988-5043](#) adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia.. Jurnal ini berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli dan Oktober**)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JURNAL MANUHARA

PUSAT PENELITIAN ILMU MANAJEMEN DAN BISNISRISET

Volume 2 No. 1 Januari 2024

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Lingkungan Kerja, Budaya Kerja, dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Jodie Firjatullah, Christian Wiradendi Wolor, Marsofiyati Marsofiyati	Hal 01-10
Analisis Bullwhip Effect Dalam Sistem Rantai Pasok Pada Produk PTA di PT. Mitsubishi Chemical Indonesia Heru Winarno , Denny Kurnia, Muhammad Fahmi	Hal 11-22
Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai variabel Intervening Yuanita Rizky Mamluati, Sutrisno Sutrisno, Bayu Kurniawan	Hal 23-30
Analisis Pelaksanaan Penilaian Kinerja Karyawan CV. Awing Citra Abadi Teknik Zhafira Aulinasari, Christian Wiradendi Wolor, Marsofiyati Marsofiyati	Hal 31-39
Peranan Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Brand Garuda Di PT. Sinar Niaga Sejahtera Wilayah Bali Nusra Agung Wijoyo, Sintya Murni, Syafira Zahra, Zubair Nabiil Musyaffa Yusuf	Hal 40-61
Profesionalisme Public Relations Officers Terhadap Kualitas Pelayanan Era Artificial Intelligence Naila Desri Anjani , Christian Wiradendi Wolor, Marsofiyati Marsofiyati	Hal 62-79
Analisis Pengukuran Kinerja Anggaran Belanja Dengan Menggunakan Metode Value For Money Pada Dinas Pariwisata Kota Makassar Periode 2020-2022 Rika Wulandari, Sabirin Iskandar, Fausiah Fausiah	Hal 80-99
Peranan Etika Bisnis Dalam Membangun Budaya Kerja Yang Sehat di Pt Link Net Tbk Sulistyo Sulistyo, Aprillia Putri Kusumaningrum, Chicha Adita Maharani, Diky Agus Wiranto, Erlin Rahmawati, Aris Prio Agus Santoso	Hal 100-106

-
- Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Liny Jaya Informatika Makassar** Hal 107 - 121
Andi Irfan, Aminah Aminah, Claudya Armelia
- Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Liny Jaya Informatika Makassar** Hal 122 - 131
Aminah Aminah, Andi Irfan, Claudya Armelia
- Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Sulselbar Cabang Pare-Pare** Hal 132 - 143
Diana Sari, Abdullah Abdullah, Baharuddin Baharuddin
- Benefits Of Job Rotation: Systematic Literature Review (SLR)** Hal 144 – 151
Isymayati Ash Shiddiqy, Sopiah Sopiah
- Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru Di SMP Negeri 1 Gampengrejo Kabupaten Kediri** Hal 152 - 162
Ike Yuliatius Sholikah
- Pengaruh Promosi, Label Halal Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Rambut Natur Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Muslim Kota Medan** Hal 163 - 172
Fenny Ade Annisah, Nurbaiti Nurbaiti, Muhammad Ikhsan Harahap
- Pengaruh Derivatif Keuangan dan Tax Avoidance terhadap Pengungkapan Pajak pada Perusahaan Manufaktur** Hal 173 - 181
Ananda Liana Putri
- Pengaruh Marketing Digital Shopee Affiliate pada Minat Beli Mahasiswa Sistem Informasi ITS** Hal 182 - 197
Princessa Sissy, Maharani Aisadira, Dyta Khairani, Fadhila Syahda, Nur Aini Rakhmawati
- Pengaruh Pengembangan Karir Dan Kedisiplinan Yang Dimoderasi Oleh Reward Terhadap Kinerja Karyawan Informa Queen City Semarang** Hal 198 - 205
Anistia Dewi Muflikhah, Bayu Kurniawan, Rita Meiriyanti
- Pengendalian Persediaan Bahan Baku Batu Bara Menggunakan Metode Min-Max Di PT. XYZ** Hal 206 - 216
Heru Winarno , Syahrul M Dhani
- Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Batik Di Kota Pekalongan** Hal 217 - 229
Khusnalibah Khusnalibah, Janti Soegiastuti
- Bagaimana Manajemen Talenta Mempengaruhi Retensi Karyawan: Studi Literatur** Hal 230 - 242
Olivia Olivia, Valerie Tanza, Viona Debataraja, Feronica Simanjorang
- Pengaruh E-Commerce Tokopedia Dan Marketplace Facebook Terhadap Media Jual-Beli Digital** Hal 243 - 251
Kristian Andrew Wahyudi

Perbandingan Pemasaran Digital Klub Sepakbola Lokal Dengan Internasional Richard Andrew, Ian Nurpatria Suryawan	Hal 252 - 259
Peningkatan Inovasi Olahan Buah Menjadi Produk Yang Memiliki Daya Saing Tinggi Pada UKM Pejuang Rasa Nathania Ariyani Paramesti Anindya, Ni Made Ida Pratiwi	Hal 260 - 266
Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada Toko Udin Surya Tanah Grogot Achmad Syahrudin, Istiqomah Istiqomah, Biyuta Biyuta	Hal 267 - 278
Perbandingan Strategi Pemasaran Tradisional Dengan Pemasaran Melalui Influencer dalam Mempengaruhi Minat Beli Pada Audiens Muda Cindy Firstiananda Deka, Alifah Niser	Hal 279 - 287
Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Seblak Di Daerah Tirtayasa Badriyah Badriyah, Sukiyah Sukiyah, Siti Mariskah, Riki Gana Suyatna	Hal 288 - 294
Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Studi Kasus Batik Tedjo Riska Amalia, Siti Syaodah, Susilawati Susilawati, Riki Gana Suyatna	Hal 295 - 301
Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Bubur Ibu Masudah Faizah Azzahra , Alinudin Alinudin, Riki Gana Suyatna	Hal 302 - 312
Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Dinal Rahmat Alam, Hismi Hismi, Sahrul Sahrul, Riki Gana Suyatna	Hal 313 – 323
Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Locus of Control terhadap Personal Financial Management Behavior pada Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen di Universitas Primagraha Angkatan 2021 Adzroo A’adilah Wijayati, Febri Hayati, Riki Gana Suyatna	Hal 324 - 331
Strategi Pemasaran UMKM Terez Collection di Sentra Rajutan Binong Jati Kota Bandung Jawa Barat Siti Titta Partini	Hal 332 - 344