



Jurnal *Nuansa*

Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah

Volume 1 No. 3 September 2023

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL NUANSA
PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN DAN EKONOMI SYARIAH

Volume 1 No. 3 September 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah; dengan e-ISSN : [3021-8691](https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa), p-ISSN : [3024-8388](https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa) adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia.. Jurnal ini berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September dan Desember**)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah; dengan e-ISSN : [3021-8691](https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa), p-ISSN : [3024-8388](https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa); <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



JURNAL NUANSA

PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN DAN EKONOMI SYARIAH

Volume 1 No. 3 September 2023

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Roymon Panjaitan, S.E., M.M ; Universitas Dian Nuswantoro

Managing Editor/ Ketua Pelaksana

Prasetyo Hartanto, S.E.,M.M ; Universitas Nusa Putra

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Syamsul Hidayat, SE., MM Universitas Bina Bangsa

Dr. H. Fachrurazi, S. Ag., M.M Iain Pontianak

Atika Aini Nasution,S.E.,M.M ; Universitas Battuta

Slamet Bambang Riono, S.Pd., M.M. Universitas Muhadi Setiabudi

Roslindah Daeng Siang ; Universitas Halu Oleo

Moh Sabran A.S.Pd.,MM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mujahidin

Assistant Editor/ Asisten Pelaksana

Aep Saefullah S.HI., M.M STIE Ganesha Jakarta

Purwantoro.S.E, M.Si Universitas Pasir Pengaraian

Tim Reviewer

Aria Mulyapradana, S.Psi., MA ITSNU Pekalongan

FAHMI KAMAL, SE, MM STIMA IMMI

Dr.H.Muhammad Rozali,S.E.,M.M Universitas Borobudur

Suwandi, S.E., M.Ak. Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada

Ratna Tri Hardaningtyas, SE., MM Universitas Islam Malang

Ifin naim, S.E., M.E Universitas sulawesi tenggara

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL NUANSA

PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN DAN EKONOMI SYARIAH

Volume 1 No. 3 September 2023

Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah; dengan e-ISSN : [3021-8691](https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa), p-ISSN : [3024-8388](https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa) adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia.. Jurnal ini berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September dan Desember**)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JURNAL NUANSA

PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN DAN EKONOMI SYARIAH

Volume 1 No. 3 September 2023

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Pada Marketplace Shopee Patricia Dias Riandari	Hal 01-16
Peran Usaha Walet Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Sumber Agung Kab. Muaro Jambi Ahmad Taufik Murtadho, Hansen Rusliani, Sri Rahma	Hal 17-32
Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Fahmi Abdul Azis, Suci Putri Lestari, Kusuma Agdhi Rahwana	Hal 33-49
Pengaruh Desain Produk Dan Desain Proses Terhadap Kualitas Produk Ilham Fadhilah Firdaus, Rita Tri Yusnita, Depy Muhamad Pauzy	Hal 50-67
Pengaruh Beban Kerja Dan Kompetensi Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Dinas Perumahan Rakyat Kawasan Permukiman Dan Lingkungan Hidup Ciamis Ditha Yulia Azzahra, Arga Sutrisna, Kusuma Agdhi Rahwana	Hal 68-86
Analisis Karakteristik Kompetensi SDM Dalam Peningkatan Kinerja Pegawai RSUD SMC Kab. Tasikmalaya Yusup Ependi	Hal 87-93
Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali M Falih Maulana Noto Prasajo	Hal 94-101
Analisis Perhitungan Jasa Kontruksi Berdasarkan PPh Final (4 Ayat 2) dan PPh Pasal 23 pada CV. Pratama Karya Mandiri Rahmat Syaifuddin , Lis Setyowati	Hal 102-118
Pengaruh Insentif Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Surabaya Multi Supplier Arbaatun Cahyani Putri, Aisyah Darti Megasari, Nur Aini Anisa	Hal 119-129
Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Pada Topscore Depok Nurul Choirunnisa , Rani Kurniasari	Hal 130-141

- Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Lipcream Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Dandan Depok** Hal 142-153
Erika Yolanda, Irwan Raharja
- Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Sekretariat Daerah Kota Depok** Hal 166-179
Wira Tria Nita, Irwan Raharja
- Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Markasia Communication** Hal 180-194
Miftahul Rifa Sabtina, Rani Kurniasari
- Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Louvrea Kosmetik** Hal 195-209
Hayuan Banowati, Irwan Raharja
- Pengaruh Promo Diskon dan Gratis Ongkos Kirim di E-Commerce Shopee Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kecamatan Beji Kota Depok** Hal 210-224
Armelia Putri, Desy Suryani
- Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Dexalove Collection** Hal 225-237
Sandra Dewi Safitri, Irwan Raharja
- Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Desa Di Kecamatan Tommo Kabupaten Mamuju** Hal 238-245
Irna Iwah, Andi Irfan, Jumaidah Jumaidah
- Pengaruh Disiplin Kerja Dan Pengembangan SDM Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tasikmalaya** Hal 246-252
Lisan Hidayat, Kusuma Agdhi Rahwana, Arga Sutrisna
- Pengaruh Penggunaan Jasa Influencer, Media Promosi Instagram Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Influencer Rachel Vennya Pada Produk Bittersweet By Najla)** Hal 253-264
Siti Nurfahria, Ayu Yulianti Putri
- Pengaruh Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UMKM Warung Ohay** Hal 265-284
Indah Lupitasari, Suci Putri Lestari, Barin Barlian
- Pengaruh Implementasi Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan** Hal 285-296
Yandie Ramadhany, Depy Muhamad Pauzy, Suci Putri Lestari

- Analisis Strategi Customer Relationship Management
untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan dalam
Pembelian Suku Cadang Pada PT Trakindo
Utama Cabang BSD** **Hal 297-307**
Shelvina Putri Danisa , Muchsin Muthohar
- Pengaruh Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) terhadap
Kinerja Pegawai pada Rumah Sakit Umum Daerah
Kondosapata' Kabupaten Mamasa** **Hal 308-317**
Isai Limbong Bamba, Milka Pasulu, Jumaidah Jumaidah
- Pemahaman Resiko Dan Manajemen Resiko** **Hal 318-325**
Cava Billa Al Husaini
- Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli
Di Pasar Tradisional** **Hal 326-337**
Siti Aisah, Suhar Suhar, Saijun Saijun