

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha

Aisyah Putri Rambev¹, Sarah Nabila², Putri Aulia³, Mansur Keling⁴

¹⁻⁴ Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Email: aisyahrembe19@gmail.com¹, sarahnabila432@gmail.com², putriaulia1704@gmail.com³, mansurkelinguinsu@gmail.com⁴

Abstract. *This research aims to determine the influence of education on creativity and innovation in entrepreneurship. Entrepreneurship education can arouse the spirit of entrepreneurship. An entrepreneur requires tenacity and skills in running a business. Mastering, understanding and applying one's abilities in running an entrepreneur cannot be separated from the ability to understand entrepreneurial knowledge. Entrepreneurship education is a process of motivating students to recognize the environment and open their own business (entrepreneurship), create different values by devoting the necessary time and effort, also bear financial risks, bear the accompanying psychological and social impacts, and receive monetary rewards. . Entrepreneurship education has a big influence on entrepreneurial motivation, being motivated to become an entrepreneur, being able to create your own business activities, building attitudes, mentality and character.*

Keywords: Education, Entrepreneurship, Corporate Development, Innovation

Abstract. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan terhadap kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha. pendidikan kewirausahaan dapat mampu membangkitkan semangat berwirausaha. Bagi seorang wirausaha membutuhkan keuletan serta keterampilan dalam menjalankan suatu usaha penguasaan, pemahaman, dan penerapan terhadap kemampuan seseorang dalam menjalankan wirausaha tidak lepas dari kemampuan terhadap wawasan pengetahuan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan merupakan proses memotivasi peserta didik untuk mengenali lingkungan dan membuka usaha sendiri (berwirausaha), menciptakan nilai yang berbeda dengan mencurahkan waktu dan upaya yang diperlukan, juga memikul resiko-resiko finansial, menanggung dampak psikis dan sosila yang menyertainya, serta menerima imbalan berbentuk moneter. Pendidikan kewirausahaan sangat berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha, termotivasi untuk berwirausaha, dapat menciptakan kegiatan usaha sendiri, membangun sikap, mental dan watak.

Keywords: Pendidikan, Kewirausahaan, Kreativitas, Inovasi

1. PENDAHULUAN

Secara etimologi, kewirausahaan berasal dari kata wira dan usaha. Wira berarti peluang, pahlawan, manusia unggul, teladan, berbudi luhur, gagah berani, dan berwatak agung. Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, wirausaha adalah orang yang pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk mengadakan produk baru, mengatur permodalan operasinya, serta memasarkannya.

Kewirausahaan merupakan upaya untuk memanfaatkan sekaligus pengembangan sumber daya masyarakat dalam pembangunan ekonomi. Kewirausahaan ini bukan hanya kegiatan yang berlangsung sesaat tetapi bisa berkelanjutan dalam jangka waktu yang panjang sebagai investasi. Dalam berwirausaha seorang wirausaha membutuhkan pemikiran serta konsep yang matang sehingga usaha yang dirintisnya tetap bertahan.

Kewirausahaan mempunyai peran penting dalam memajukan perekonomian suatu negara; dengan adanya kewirausahaan akan mampu mengurangi angka pengangguran dan maupun angka kemiskinan, sehingga hal inilah yang di butuhkan dalam suatu negara.

Pendidikan adalah hal yang sangat penting dan menempati posisi utama dalam pembangunan karena berorientasi pada peningkatan sumber daya manusia. Pendidikan adalah ujung tombak kemajuan suatu bangsa karena dengan pendidikan yang berkualitas dapat menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas dan produktif pula.

Minat adalah bagian penting dalam mencapai tujuan yang diinginkan seseorang orang yang mempunyai minat yang tinggi terhadap suatu pekerjaan akan selalu merasa senang dan bersemangat dalam melaksanakan pekerjaan tersebut. Rendahnya minat seseorang terhadap pekerjaan berwirausaha kemungkinan disebabkan oleh beberapa faktor, salah satu faktor yang mempengaruhinya adalah kreativitas.

Dalam berwirausaha, kreativitas wirausaha seseorang juga dipandang sebagai hal yang sangat penting karena aktivitas bisnis sangat memerlukan orang-orang kreatif dan cepat tanggap terhadap setiap perubahan. Inovasi adalah dasar, sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat dalam menghadapi tantangan hidup.

2. METODE PENELITIAN

Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah metode library research, yaitu studi kepustakaan. Metode kepustakaan adalah penelitian yang dilakukan dengan cara membaca buku-buku dan jurnal-jurnal atau majalah dengan sumber data lainnya dalam perpustakaan yang disesuaikan dengan judul diatas.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berbicara mengenai kualitas sumberdaya manusia. Islam memandang bahwa pengembangan sumber daya manusia tidak lepas dari pemikiran manusia itu sendiri, dengan demikian Islam memiliki konsep yang sangat jelas, utuh dan komprehensif mengenai pembinaan sumberdaya manusia.

Pendidikan Kewirausahaan

kewirausahaan merupakan sebuah karakter kombinatif yang merupakan fusi antara sikap kompetitif, visioner, kejujuran, pelayanan, pemberdayaan, pantang menyerah, dan kemandirian. Karakter ini bersatu dan menjadi kebutuhan langsung dalam proses wirausaha.

Secara sederhana, entrepreneurship memiliki ciri- ciri swadaya usaha serta mengandung komponen manajemen pemasaran, produksi, dan finansial.

Seorang entrepreneur/ wirausahawan yang memiliki potensi sukses, adalah mereka yang mengerti kegunaan pendidikan untuk menunjang kegiatan serta mau belajar untuk meningkatkan pengetahuan. Lingkungan pendidikan dimanfaatkan oleh entrepreneur sebagai sarana mencapai tujuan.

A.Roe dalam Frinces (2004) menyatakan bahwa syarat-syarat orang yang kreatif yaitu:

1. memiliki keterbukaan pengalaman
2. pengamatan melihat dengan cara yang bisasa dilakukan
3. keinginan
4. kemandirian dalam penilaian, pikiran, dan Tindakan
5. memerlukan dan menerima otonomi
6. kepercayaan terhadap diri sendiri
7. tidak sedang tunduk pada pengawasan kelompok
8. ketersediaan untuk menghadapi resiko.

Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Dalam pendidikan kewirausahaan mampu meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa baik secara langsung maupun tidak langsung, yaitu melalui peningkatan self efficacy dan berdampak pada peningkatan minat berwirausaha mahasiswa. Dalam kaitannya dengan bentuk implementasi pendidikan berbasis kewirausahaan, kualitas pendidikan yang diberikan kepada mahasiswa merupakan mandat bagi tiap institusi pendidikan:

1. Minat berwirausaha pada mahasiswa dipengaruhi oleh dorongan institusi pendidikan.
2. Minat berwirausaha pada mahasiswa dipengaruhi oleh mata kuliah kewirausahaan yang disusun oleh institusi Pendidikan.

Kewirausahaan (entrepreneurship) adalah kemampuan kreatif, dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Pendidikan merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap minat kewirausahaan. Semakin banyak penyediaan pengalaman dan penguasaan mengenai pelatihan kewirausahaan dengan melibatkan mereka dalam kegiatan belajar, pengembangan rencana bisnis, dan menjalankan usaha kecil yang diberikan kepada individu/mahasiswa, maka semakin tinggi niatnya untuk berwirausaha.

Tujuan dari Pendidikan dalam kewirausahaan yaitu membentuk individu dengan karakter, keterampilan, dan pemahaman menjadi seorang wirausahawan. Terdapat pengaruh

positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Semakin baik pendidikan kewirausahaan maka akan meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa di zaman sekarang.

Ada beberapa peran dan fungsi keberadaan atau pengaruh ilmu kewirausahaan dalam mendukung arah pengembangan wirausahawan, antara lain:

- A. Mampu memberi pengaruh semangat atau motivasi pada diri seseorang untuk bisa melakukan sesuatu yang selama ini sulit untuk ia wujudkan namun menjadi kenyataan.
- B. Ilmu kewirausahaan memiliki peran dan fungsi untuk mengarahkan seseorang bekerja secara lebih teratur serta sistematis
- C. Mampu memberi inspirasi pada banyak orang bahwa setiap menemukan masalah maka disana akan ditemukan ditemukan peluang bisnis untuk dikembangkan.
- D. Nilai positif yang tertinggi dari peran dan fungsi ilmu kewirausahaan pada saat dipraktekkan oleh banyak orang maka angka pengangguran akan terjadi penurunan.

Kreativitas dan Inovasi

Kreativitas adalah kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan mampu menemukan cara-cara baru untuk melihat peluang dan peluang yang ada. Bello, B., Mattana, V., Loi mengatakan bahwa kreativitas merupakan faktor yang mampu mempengaruhi seseorang untuk menekuni dunia bisnis.

Memahami kreativitas (daya cipta) akan memberikan dasar yang kuat untuk membuat modul atau perangkat tentang kewirausahaan. Peran sentral dalam kewirausahaan adalah adanya kemampuan yang kuat untuk menciptakan (to create or to innovate) sesuatu yang baru, misalnya: sebuah organisasi baru, pandangan baru tentang pasar, nilai-nilai corporate baru, proses-proses manufacture yang baru, produk-produk dan jasa-jasa baru, cara-cara baru dalam mengelola sesuatu., cara-cara baru dalam pengambilan keputusan.

Inovasi adalah kemampuan menerapkan kreativitas dalam rangka memecahkan masalah dan peluang untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan. Yuyus, dkk mengemukakan inovasi merupakan proses menerjemahkan ide-ide ke dalam bentuk sebuah produk atau layanan yang dibeli orang atau sesuatu yang di hasilkan dari produk tersebut. Inovasi ialah aktivitas imajinatif untuk menghasilkan produk orisinal sekaligus koersil. Jadi inovasi adalah memperkenalkan sesuatu yang baru.

Pada dasarnya kewirausahaan itu sangat tergantung kepada kreativitas dan inovasi. Kreativitas dan inovasi sudah menjiwai kewirausahaan. Dalam sebuah Inovasi

memperkenalkan sesuatu yang baru. Inovasi yang berkaitan dengan suatu proses interaksi ide dan nilai.

Kewirausahaan merupakan pengetahuan yang sangat tergantung pada kreativitas. Dengan memiliki kreativitas maka seseorang akan dapat lebih mudah dalam berwirausaha. Orang yang bergerak dalam bidang kewirausahaan harus menjadi orang yang kreatif dan inovatif. Hal ini karena seorang wirausahawan merupakan orang yang mampu menerapkan atau menimplementasikan kreativitas untuk dijadikan sebagai suatu inovasi.

Oleh karena itu kreativitas sangat diperlukan dalam kewirausahaan. Kreativitas bukan hanya diperlukan dalam menghadapi kompetisi bisnis tetapi juga diperlukan agar produk atau perusahaan tersebut dapat bertahan terhadap persaingan dari produk atau perusahaan lainnya.

Meningkatkan inovasi dalam bidang produk layanan ialah :

1. Mempelajari inovasi dari beberapa pengalaman yang sudah ada
2. Berorientasi pada perilaku untuk berinovasi
3. Dan Memberikan penghargaan pada karyawan memiliki gagasan inovasi.

Dari berbagai teori, kreativitas di bagi menjadi berbagai macam sampai dengan mendapatkan inovasi, yaitu:

- a. Menciptakan sesuatu yang belum pernah ada menjadi ada
- b. Menyampaikan ide kreatif, agar kreatifitas tersebut dapat diketahui oleh orang lain;
- c. Menciptakan sebuah kreasi yang jika digunakan orang lain, manfaatnya dapat dirasakan serta membuatnya menjadi kreatif;
- d. Mewujudkan kreativitas level-level sebelumnya menjadi bermanfaat bagi seluruh masyarakat;
- e. Inovasi baru yang berarti menciptakan kreativitas-kreativitas atau inovasi baru.

4. KESIMPULAN

Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha ialah memberikan dampak positif yang mampu mendorong minatnya berwirausaha khususnya dalam diri mahasiswa sebaiknya memperhatikan dari faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa dan memperluas sampel penelitian. Hal tersebut dilakukan agar peneliti selanjutnya dapat memberikan manfaat yang lebih dan memperluas wawasan serta pengetahuan terkait variabel minat berwirausaha.

Manfaat kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha merupakan kunci dalam mencapai

keberhasilan jangka panjang dalam dunia bisnis. Dengan memanfaatkan ide kreatif dan inovatif maka akan berpengaruh dalam strategi untuk menaikkan omzet pendapatan, pengembangan produk dan berpengaruh terhadap pemasaran kewirausahaan serta dapat meningkatkan daya tarik pelanggan untuk ingin membeli produk tersebut.

5. REFERENSI

- Dewi, Sumitra, dkk. (2023). The Relationship between Professional Commitment and Work Motivation on Elementary School Teachers' Performance. *Jurnal BASICEDU*. Vol. 7, No. 2.
- Edwar, Mochammad. (2017). Kreativitas dan Inovasi Kewirausahaan dan Kurikulum. *Jurnal Media Wahana EkonomikaI*. Vol. 14, No. 1.
- Erlinda Gerdha. (2020). Karakteristik Entrepreneur, Kreativitas, Dan Inovasi Dan Pengaruhnya Terhadap Potensi Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis UBK Universitas Bung Karno Jakarta Pusat. *Jurnal Manajemen dan Perbankan*. E-ISSN: 2746-9948 Volume 7, Edisi 3..
- Keling, Mansur, dkk. (2021). Manajemen Peningkatan Mutu Tenaga Pendidik Di Madrasah Ibtidaiyah Al Yusufiah Kecamatan Rantau Selatan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 5, No. 2.
- Keling, Mansur, Sri Ulfa Sentosa. (2019). The Influence of Entrepreneur Learning, Self-Efficacy and Creativity Toward Students Entrepreneurial Interests of Tarbiyah and Training Faculty, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal ATLANTIS PRESS*. Vol. 124.
- Ovilini Desta, Hand. *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kompetensi Wirausaha (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha di Kota Pontianak)*.
- Satrio, Danang. (2018). Inovasi dan Kreativitas Dalam Entrepreneur Menuju Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Job Outlook Mencari Atribut Ideal Lulusan Perguruan Tinggi*.
- Wibowow, Agus. (2017-2018). Dampak Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa. *Jurnal Asian Journal of Entrepreneurship And Family BusinessI*. VO. 1, No. 2.
- Susanti Agus. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademik Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 14, No. 2.
- Widyawati Cempaka P, Mujiati W. 2021. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan Dengan Efikasi Diri Kewirausahaan Sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Manajemen. Vol.10, No.11.
- Wiyono D Harsoyo, Ardiansyah T. 2020. *Kreativitas Dan inovasi Dalam berwirausaha*. Jurnal usaha. Vol.1, No.2.