

## Literature Review : Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha

Mutiara Oktaviani Putri<sup>1</sup>, Ersha Wiriani Safitri<sup>2</sup>, Nadia Fitri Ramadani<sup>3</sup>, Agustiawan Agustiawan<sup>4</sup>

<sup>1-4</sup> Universitas Muhammadiyah Riau

Alamat: Jl. Tuanku Tambusai, Pekanbaru

Korespondensi penulis: [mutiaraoktviani@gmail.com](mailto:mutiaraoktviani@gmail.com)

**Abstract.** An important component of any research or scientific article is relevant research. The thing that makes individuals less interested in entrepreneurship is because they are not yet aware of their abilities and intentions in carrying out business in realizing their dreams of becoming successful entrepreneurs. The purpose of this research is to examine how perceptions of e-commerce, business capital and the application of accounting information systems influence decision making in entrepreneurship. The findings of this literature study show that perceptions of e-commerce and the use of accounting information systems influence entrepreneurial decisions, business capital has no influence and is not significant on entrepreneurial decisions.

**Keywords:** Literature review, Accounting Information Systems, E-Commerce, Venture Capital.

**Abstrak.** Komponen penting dari setiap penelitian atau artikel ilmiah adalah penelitian yang relevan. Hal yang membuat individu kurang berminat dalam berwirausaha adalah karena mereka belum menyadari akan kemampuan dan niat dalam melaksanakan usaha dalam mewujudkan cita-cita menjadi wirausaha yang sukses. Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana persepsi e-commerce, modal usaha dan penerapan sistem informasi akuntansi mempengaruhi pengambilan keputusan dalam berwirausaha. Temuan studi literatur ini menunjukkan persepsi e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha, modal usaha tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan dalam berwirausaha.

**Kata kunci:** Kajian Literature Review, Accounting Information Systems, E-Commerce, Venture Capital.

### LATAR BELAKANG

Di era digital dunia industri global atau era digital yang berkembang pesat setiap orang dituntut untuk aktif mengikut perkembangan, khususnya generasi muda yang bercita-cita menjadi pemilik usaha. Kemajuan teknologi informasi telah mempermudah pengusaha untuk beroperasi dari lokasi mana pun. Teknologi informasi menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) menyediakan data yang dapat diandalkan, efektif, dan efisien sehingga memudahkan transaksi. Tingkat persaingan antar pengusaha semakin meningkat seiring dengan semakin canggihnya teknologi informasi. Ketidakmampuan wirausaha dalam berwirausaha. Pertumbuhan orang lain akan menempatkan perusahaannya dalam bahaya kebangkrutan. Oleh karena itu, orang dapat berpendapat bahwa penggunaan teknologi adalah cara untuk mengembangkan bisnis.

Saat ini pemanfaatan internet atau jaringan komputer merupakan salah satu pendekatan untuk memanfaatkan teknologi yang berkembang (e-commerce). Menurut Santoso (2016),

memberikan informasi yang akurat dan dapat dipercaya tentang bisnis dan pengguna di industri e-commerce adalah suatu keharusan dalam melakukan transaksi e-commerce. Untuk Pembeli, penjual, dan pihak ketiga semuanya terlibat dalam proses pembayaran. Karena transaksi dilakukan secara online, maka diperlukan partisipasi pihak lain.

Karena uang adalah komponen utama bisnis, uang mempunyai dampak yang signifikan terhadap kelancaran bisnis online ditangani. Menurut Meifa dan Sanjaya (2022) banyak hal yang perlu dipikirkan wirausahawan ketika memulai suatu perusahaan, antara lain efikasi diri, lingkungan sekitar, dan modal usaha. Mahasiswa sangat tertarik untuk meluncurkan usahanya sendiri, namun seringkali mereka terhambat karena kurangnya dana. (Lubis & Maha, 2021)

Menurut (Aditya & Febriyanti, 2021) pengusaha perlu memahami sistem informasi akuntansi dalam menjalankan usahanya. Karena kesulitan keuangan terjadi saat mengoperasikan perusahaan, dan persaingan untuk mengelola suatu perusahaan semakin ketat. Oleh karena itu, sangat penting untuk memberikan perhatian khusus pada sistem informasi akuntansi untuk memastikan bahwa perusahaan beroperasi dengan lancar, efisien, dan dengan bahaya yang lebih sedikit.

Hal ini mencakup inisiatif dan/atau upaya yang menghasilkan inisiatif untuk menemukan, mengembangkan, dan menerapkan teknologi, produk, dan metode operasi baru dengan meningkatkan produktivitas guna memberikan layanan yang lebih baik dan/atau menghasilkan keuntungan yang lebih tinggi.

Penelitian ini mengacu pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nurlaila dan Fitriyah (2021) yang mengatakan meskipun pengambilan Keputusan mahasiswa dalam berwirausaha berkaitan dengan e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dan modal usaha tidak memberikan pengaruh tersebut.

## PENELITIAN YANG RELEVAN

| No | Author (Tahun)   | Hasil Riset Terdahulu  |
|----|--|--|
| 1. | Raffles Ginting, Rusliyawati, Wan Roky Anugrah (2023)    | Analisis data analisis regresi berdasarkan tanggapan responden menunjukkan bahwa E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) mempunyai dampak terhadap keputusan mahasiswa untuk memulai usaha sendiri, baik secara impulsif maupun mandiri. |
| 2. | Dewa Ayu Anggi Pramiswari, Ida Bagus Dharmadiaksa (2017) | Analisis dan pembahasan yang dilakukan menghasilkan kesimpulan bahwa keputusan berwirausaha dipengaruhi oleh variabel e-   |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | <p>commerce. Siswa lebih tertarik dalam membuat keputusan kewirausahaan ketika mereka memiliki tingkat pemahaman yang lebih tinggi mengenai perdagangan elektronik. Sistem informasi akuntansi mempunyai dampak yang baik terhadap keputusan yang diambil oleh pengusaha. Siswa lebih tertarik dalam membuat keputusan kewirausahaan ketika mereka memiliki tingkat keahlian yang lebih tinggi tentang sistem informasi akuntansi.</p>   |
| 3. | Eva Risqita Listya Sari, Dyah Pravitasari (2022)           | <p>Persepsi terhadap e-commerce mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wirausaha, berdasarkan penelitian. Modal bisnis, sebaliknya, tidak banyak berpengaruh atau penting dalam keputusan kewirausahaan. Keputusan wirausaha dipengaruhi secara positif dan signifikan dalam penggunaan SIA. Secara bersamaan, keputusan berwirausaha dipengaruhi oleh tiga variabel: pemanfaatan limbah, modal usaha, dan persepsi e-commerce. Beberapa keterbatasan penelitian ini antara lain penggunaan teknik sampel acak dan pemeriksaan mahasiswa tingkat akhir saja. Oleh karena itu, rekomendasi untuk penelitian lebih lanjut mencakup mempelajari siswa di semua tingkatan, menggunakan wawancara langsung sebagai sarana pengumpulan data, dan memanfaatkan karakteristik lain yang tidak termasuk dalam penelitian sebelumnya tetapi memiliki pengaruh yang signifikan berfungsi dalam mempengaruhi pilihan yang dibuat oleh pengusaha.</p> |
| 4. | Ayu Puji Lestari, Mohamad Afrizal Miradji, Bayu Adi (2023) | <p>Menurut hasil analisis data yang telah dilakukan sebelumnya, maka didapatkan kesimpulannya adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dalam industri fashion, e-commerce mempunyai dampak besar terhadap cara pengusaha mengambil keputusan.</li> <li>2. Sistem Informasi Akuntansi (SIA) mempunyai dampak besar terhadap cara pengusaha industri fashion mengambil keputusan.</li> </ol>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | 3. Pengambilan keputusan kewirausahaan di industri fashion dipengaruhi secara signifikan oleh Sistem Informasi Akuntansi dan e-commerce pada saat yang bersamaan. |
|--|--|---|

## STUDI LITERATUR

### E-Commerce

Rahmidani (2015) menegaskan bahwa e-commerce mendorong konsumen untuk berbagi produk dengan cara yang cepat, mudah, dan menghemat biaya. Memasang gambar produk, termasuk tautan kontak, dan menjalankan iklan berkualitas tinggi adalah cara untuk mencapai hal ini. menawarkan barang dan jasa serta iklan gratis kepada pengguna di seluruh Indonesia. E-commerce, menurut Wirdasari (2009), mencakup semua transaksi yang melibatkan pertukaran produk dan jasa melalui media massa dan instrumen elektronik kontemporer. Menurut (Erlinda & Astuti, 2019), perdagangan elektronik mengacu pada penerapan teknologi informasi dan komunikasi melalui komputer dan jaringan komputer.

Untuk memudahkan transaksi antara pembeli dan penjual, jaringan terhubung. Menurut Akbar dan Alam (2020), e-commerce memiliki sejumlah keunggulan, antara lain kemampuan untuk berekspansi ke pasar domestik dan internasional, menghemat uang, menghemat waktu, bertransaksi bisnis di mana saja, kapan saja sepanjang tahun, menyediakan barang, memperoleh informasi terkait, dan dilakukan di dalam ruangan tanpa harus keluar rumah.

### Modal Usaha

(Wirdasari, 2009) menyatakan bahwa aspek dan permasalahan utama yang paling sering dihadapi pengusaha adalah modal usaha. Pendanaan berkelanjutan diperlukan untuk bahan dan jasa perantara dalam proses produksi saat memulai sebuah perusahaan. Hasilkan uang dari penjualan produk Anda. Modal diperlukan untuk pengembangan bisnis serta peluncuran awalnya. Menurut Muntari (2007), jika mempunyai modal usaha yang cukup maka perusahaan akan tumbuh dan stabil. (Sirait & Setyoningrum, 2022) menyatakan bahwa subsidi pemerintah, modal swasta, dan pembiayaan lembaga yang disalurkan masyarakat merupakan sumber pendanaan bagi dunia usaha. Dana tidak selalu berbentuk modal bisnis; terkadang, hal itu berbentuk aset atau peralatan yang diperlukan.

### Sistem Informasi Akuntansi (SIA)

Menurut Romney dan Steinbart (2015), Sistem Informasi Akuntansi adalah teknik pengumpulan, agregasi, analisis, dan menyimpan transaksi dengan format data yang nantinya disebarluaskan kepada tim manufaktur. Cara untuk meningkatkan pengambilan keputusan

dengan sistem informasi akuntansi dengan memahami keadaan sekitar tindakan manajemen, mengurangi ketidakpastian, mengarsipkan catatan kesimpulan keputusan di masa lalu untuk memaksimalkan keputusan di masa yang akan datang, menghasilkan laporan yang akurat dan tepat waktu, memberikan informasi rinci mengenai data pemasaran untuk memperoleh barang yang dibelanjakan secara bersamaan, dan catatan untuk menambah penjualan. (Romney & Steinbart, 2015)

Sistem Informasi Akuntansi memiliki pengaruh yang besar dalam menyajikan data yang berguna bagi perusahaan. (Lovita & Susanty, 2021). Ringkasnya, tugas mengumpulkan, mendokumentasikan, dan mengkategorikan data keuangan yang akan dihasilkan akan diberikan kepada mereka yang bertugas mengambil keputusan. Operasi mendasar sistem informasi akuntansi melibatkan proses transaksi yang berpotensi berdampak pada proses transaksi keuangan.

## **METODE PENELITIAN**

Karya tulis ilmiah ini ditulis dengan menggunakan metode kuantitatif dan tinjauan pustaka (Research Library). Mencari ide dan hubungan di setiap variabel melalui buku dan jurnal yang tersedia online maupun offline, termasuk Mendley, Google Scholar, dan sumber online lainnya.

Yang dimaksud dengan penelitian kuantitatif adalah proses melakukan penelitian, merumuskan hipotesis atau prakiraan berdasarkan data empiris, menganalisis data, dan menarik kesimpulan dari data tersebut dengan menggunakan data numerik, perhitungan statistik, pengukuran, dan rumus.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Pengaruh E-commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha**

Dalam penelitian Anugrah et al., (2023) menunjukkan bagaimana e-commerce, atau belanja online, memengaruhi keputusan bisnis dengan cara yang menguntungkan. Hasil uji statistik menyatakan bahwa H1 diterima, yang artinya variabel dari e-commerce berpengaruh positif terhadap keputusan dalam.

Menurut penelitian Anugrah et al., (2023) Variabel XI / E-Commerce mempengaruhi keputusan dalam berwirausaha. Hal ini dikarenakan perkembangan di bidang ilmu e-commerce telah berperan penting dalam menginspirasi individu, khususnya mahasiswa, untuk memulai usahanya sendiri. Hasil penelitian (Yufa & Lestari, 2023) menunjukkan bahwa variabel e-

commerce (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan usaha (Y), atau H1 diterima, dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung 4,055 lebih besar dari t tabel 1,6973.

Pada penelitian Sari dan Rahayu (2020), mengatakan bahwa minat siswa dalam berwirausaha dipengaruhi oleh e-commerce, Begitu juga dalam penelitian yang dilakukan oleh Hamdani (2020) menyatakan hasil yang sama. Menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) Siswa semakin tertarik untuk memulai bisnis mereka sendiri seiring dengan berkembangnya pengetahuan mereka tentang e-commerce.

Menurut Akbar dan Alam (2020), dengan adanya e-commerce bisa menjangkau hingga pasar ke pasar domestik dan internasional, dan juga sedikit modal, efisiensi, serta mudah dalam melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun. Memberikan produk dan informasi yang relevan, dapat diaplikasikan baik di dalam ruangan maupun di luar ruangan juga menjangkau orang-orang di Negara yang belum berkembang dan juga pedalaman.

H<sub>1</sub>: Persepsi tentang e-commerce mempengaruhi keputusan berwirausaha.

## **2. Pengaruh dari Modal Usaha Terhadap Keputusan Berwirausaha**

Modal usaha adalah aspek penting dalam mengelola suatu perusahaan karena akan menghasilkan laba (Lubis & Maha, 2021). Wardani dan Dewi (2021) menemukan bahwa modal usaha memiliki dampak positif yang signifikan. terhadap keinginan siswa untuk menjadi pengusaha. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Anggraini (2017), menyatakan bahwa modal usaha mempunyai pengaruh positif terhadap keinginan setiap individu untuk menjadi wirausahawan.

H<sub>2</sub>: Ada hubungan antara modal usaha dan keputusan untuk berwirausaha

## **3. Pengaruh dari Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha**

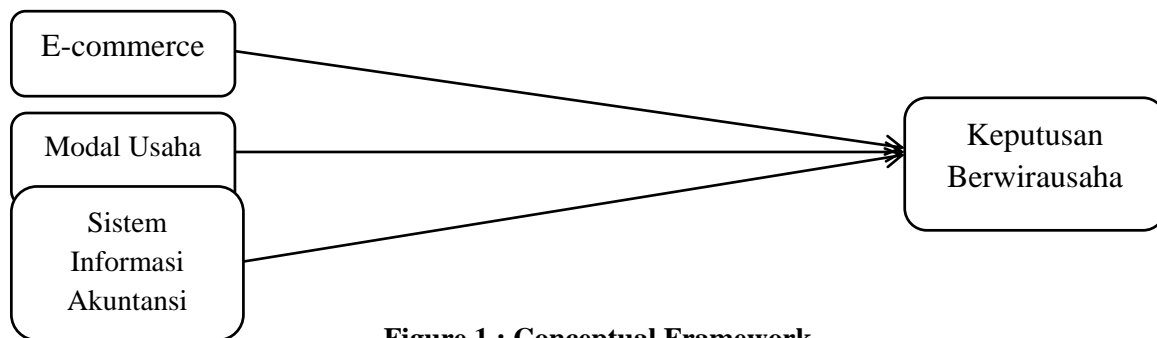
Penelitian menunjukkan hasil bahwa ada pengaruh dalam menggunakan Sistem Informasi Akuntansi dengan keputusan dalam berwirausaha. Berdasarkan hasil analisis memperlihatkan bahwa nilai sig  $0,013 < 0,05$  dan thitung 2,549 lebih besar dari t tabel 1,997, sehingga H<sub>3</sub> diterima. Karena pemakaian Sistem Informasi Akuntansi berdampak positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Berdasarkan hasil literature review pun menghasilkan sangat setuju bahwa dengan Sistem Informasi Akuntansi dapat menghasilkan informasi yang efektif juga berdasarkan tujuan yang ada.

Menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) akan mampu mengelola usaha mereka dengan baik jika mereka yakin pada sistem informasi akuntansi yang baik. Bagian-bagian dari sistem informasi akuntansi adalah penjualan, pemasaran dan keuangan. Bahkan seorang wirausaha dapat menggunakan sistem informasi akuntansi untuk membantu mereka membuat

keputusan bisnis. Hal ini serupa dengan hasil penelitian dari Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) dan Lovita dan Susanty (2021), yang menemukan bahwa SIA membantu orang membuat keputusan bisnis. Menurut Nurlaila dan Fitriah (2021), pemahaman Sistem Informasi Akuntansi yang lebih besar meningkatkan keinginan mahasiswa untuk berwirausaha. Selain itu, mereka menemukan bahwa SIA memiliki dampak pada keputusan mahasiswa untuk berwirausaha.

### **KERANGKA BERFIKIR**

Kerangka berfikir dibawah ini didasarkan pada definisi masalah, kajian teoritis, penelitian terkait sebelumnya, dan pembahasan pengaruh antar variabel. Maka akan menghasilkan kerangka berpikir seperti dibawah ini.



**Figure 1 : Conceptual Framework**

Menurut gambar kerangka berfikir diatas, maka: E-commerce, Modal Usaha dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap Keputusan Berwirausaha.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa e-commerce memberikan pengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha, sementara modal usaha dan penggunaan sistem informasi akuntansi tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Selain itu, penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa e-commerce meningkatkan minat untuk berwirausaha.

Berdasarkan penelitian ini, disarankan untuk memberikan perhatian lebih besar pada pengembangan e-commerce saat membuat keputusan berwirausaha. Perusahaan dan individu yang ingin berwirausaha harus mempertimbangkan penggunaan sistem informasi akuntansi untuk membantu keputusan bisnis mereka. Selain itu, penelitian dapat dilakukan untuk mengetahui lebih lanjut tentang bagaimana e-commerce mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha dan tentang faktor lain yang mungkin mempengaruhi keputusan tersebut.

## DAFTAR REFERENSI

- Aditya, R., & Febriyanti, D. (2021). The effect of e-commerce on entrepreneurial decision making using an android application-based accounting information system as a moderating variable. *Islamic Accounting Journal*, 1(1), 12–24. <https://doi.org/10.18326/iaj.v1i1.12-24>
- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Anggraini, P. (2017). Pengaruh Motivasi, Mental dan Modal Usaha Terhadap Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember). Universitas Muhammadiyah Jember.
- Anugrah, W. R., Rusliyawati, & Ginting, R. (2023a). BERPENGARUHKAN E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS TANJUNGPURA? *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 63–77. <https://doi.org/10.21067/jrma.v11i1.8245>
- Anugrah, W. R., Rusliyawati, & Ginting, R. (2023b). BERPENGARUHKAN E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS TANJUNGPURA? *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 63–77. <https://doi.org/10.21067/jrma.v11i1.8245>
- Erlinda, E., & Astuti, R. (2019). Pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha yang dimoderasi oleh pendidikan kewirausahaan (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas muhammadiyah aceh). *Jimma: Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 9(2).
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Lubis, P. K. D., & Maha, J. M. (2021a). Pengaruh Mental Dan Modal Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Pendidikan Pendidikan Ekonomi Universitas Medan. *Jurnal UNIMED*, 10(1), 50–61.
- Lubis, P. K. D., & Maha, J. M. (2021b). Pengaruh Mental Dan Modal Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Pendidikan Pendidikan Ekonomi Universitas Medan. *Jurnal UNIMED*, 10(1), 50–61.
- Meifa, Y. T., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 43–64. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10459>
- Nurlaila, C., & Fitriah, H. (2021). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Dalam Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 15, 1–13.
- Nurlaila, C., & Fitriyah, H. (2021). Effect of E-Commerce, Use of Accounting Information Systems and Business Capital in Student Decision Making for Entrepreneurship. *Academia Open*, 5. <https://doi.org/10.21070/acopen.5.2021.2594>



- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017a). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261–289.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017b). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261–289.
- Rahmidani, R. (2015). Penggunaan e-commerce dalam bisnis sebagai sumber keunggulan bersaing perusahaan. *Pengguna. E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusah.*, No. c, 345–352.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Sistem informasi akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, S. (2016). *Sistem transaksi e-commerce dalam perspektif KUH perdata dan hukum Islam*. State Islamic Institute of Tulungagung.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*, 3, 20–29.
- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Kemaritiman di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(05), 87–98.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93.
- Wirdasari, D. (2009). Teknologi E-commerce dalam proses Bisnis. *Jurnal Saintikom*, 7(2), 324–335.
- Yufa, I. H. N., & Lestari, W. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitias Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 614–626.