



e-ISSN :2988-6880

p-ISSN :2988-7941

Jurnal Rimba

RISET ILMU MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI

Volume 1 No. 3 Agustus 2023

bekerjasama dengan:



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL RIMBA

RISET ILMU MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI

Volume 1 No. 3 Agustus 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi dengan e-ISSN : 2988-6880, p-ISSN : 2988-7941 merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal ini berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, isu-isu dan perkembangan terkini di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang Ilmu Manajemen. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi: Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi dengan e-ISSN : 2988-6880, p-ISSN : 2988-7941; <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Rimba> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



JURNAL RIMBA

RISET ILMU MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI

Volume 1 No. 3 Agustus 2023

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Roymon Panjaitan, S.E., M.M ; Universitas Dian Nuswantoro

Managing Editor/ Ketua Pelaksana

Dr. Andriya Risdiyanto, S.E., M.Si., C.Ed. Universitas Proklamasi 45

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Basuki Toto Rahmanto, S.E., M.M., M.Ak. STIMIK ESQ

Dr. Arifin Tawang, SE., M.Si PPs Univ. Ichsan Gorontalo

Aluiwaauri Tafonao, S.E., M.M Universitas Nias Raya

Kartika Dwi Chandra Sari, SE, MBA Universitas Harapan Bangsa

Dr. Muh. Sabir. M, SE.,M.Si Universitas Ichsan Gorontalo

Muhammad Arham, Ph.D Universitas Pertamina

Assistant Editor/ Asisten Pelaksana

Nanang Qosim, S.E., M.M. Universitas Alkhairaat

Asrini Mahdia S.E., M.A Gunadarma

Tim Reviewer

Eko Setiawan, M.Kom Headline Media Indonesia | IBISA

Nanang Qosim, S.E., M.M. UNIVERSITAS ALKHAIRAAT

Aksal Mursalat, S.P., M.Si. Universitas Muhammadiyah Sidenreng Rappang

Muhammad Hidayat,SE.,MM STIE Persada Bunda Pekanbaru

Prasetio Ari Wibowo, S.MB., MM., Ph.D. Universitas Indraprasta PGRI Jakarta

Deri Kusmadeni., S.Kom.,MM Universitas Anaka Bangsa

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kedungwringin, Kedungwringin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL RIMBA

RISET ILMU MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI

Volume 1 No. 3 Agustus 2023

KATA PENGANTAR

Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi dengan e-ISSN : 2988-6880, p-ISSN : 2988-7941 merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal ini berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, isu-isu dan perkembangan terkini di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JURNAL RIMBA
RISET ILMU MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI
Volume 1 No. 3 Agustus 2023

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Good Corporate Governance Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)	Hal 01-15
Ratih Kusuma Mawardani, Imam Baidlowi, Tatas Ridho Nugroho, Nur Ainiyah	
Pengaruh Good Corporate Governance, Transfer Pricing, Earnings Management Terhadap Tax Avoidance Dengan Profitability Sebagai Variabel Moderasi	Hal 16-31
Yogi Permani, Hari Setiono, Nurdiana Fitri Isnaini	
Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Go-ride	Hal 32-40
Nina Rezeki Amalia, Farida Yulianti, Abdul Kadir	
Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Bree Sweetandfreeze Banjarmasin (Menggunakan Analisis SWOT)	Hal 41-48
Sumarah Budi Santoso, Rayhan Gunaningrat, Esti Dwi Rahmawati	
Pengaruh Return On Equity (ROE) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT. Unilever Indonesia,Tbk	Hal 49-62
Nina Rezeki Amalia, Farida Yulianti, Abdul Kadir	
Pengaruh Disiplin Kerja Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Pada Karyawan Bagian Produksi Pabrik Bintang Satu Kabupaten Ciamis	Hal 63-69
Ghina Sofhi Oktaviani, Mila Karmila, Barin Barlian	
Analisis Pengendalian Kualitas Menggunakan Metode Six Sigma	Hal 70-83
Apriliana Nur Choirun Nisa, Rayhan Gunaningrat, Indra Hastuti	
Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike	Hal 84-98
Nadia Nur Qalby, Ari Arisman, Depy Muhamad Pauzy	
Penerapan Audit Manajemen Untuk Menilai Ekonomisasi, Efisiensi Dan Efektivitas Fungsi Pengadaan Barang Dan Jasa	Hal 99-116
Beata Sakristi Sarni, Tries Ellia Sandari	
Pengaruh Disiplin Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Guru Yayasan Mas Athoriyah Cikatoma Kabupaten Tasikmalaya	Hal 117-130
Dina Triyana Sari, Arga Sutrisna, Kusuma Agdhi Rahwana	

- Pengaruh Media Sosial, Brand Awareness, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Grab** Hal 131-142
Rifqi Arya Sandhi, Nora Andira Brabo
- Pengaruh Motivasi, Inovasi, Dan Kompetensi Terhadap Keberhasilan UMKM Dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Intervening** Hal 143-152
Nurjanah Nurjanah, Sutrisno Sutrisno, Rita Meiriyanti
- Pengaruh Etos Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perhubungan Kabupaten Bima** Hal 153-163
Fitri Fitri, Ita Purnama
- Analisis Kinerja Ramp Handling Untuk Mencapai On Time Performance Maskapai Wings Air Pada PT. Merpati Angkasa Abadi Di Bandar Udara Sultan Muhammad Kaharuddin Sumbawa** Hal 164-171
Arif Rahman, Yuniar Istiyani
- Pengaruh Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Scoopy Di PT. Tunas Dwipa Matra Mojosari** Hal 183-192
Anik Musayadah, Nersiwad Nersiwad, Budi Utami
- Analisis Perbandingan ROA Dan DER PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Dengan PT. Mayora Indah Tbk** Hal 193-204
Alyah Nafisyah, Alwi Alwi
- Pengaruh Kecerdasan Emosional (EQ), Kecerdasan Spiritual (SQ), Perilaku Belajar Dan Metode Mengajar Dosen Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Majapahit** Hal 205-220
Fauziah Nur Aini, Hari Setiono, Tatas Ridho Nugroho
- Dampak Program Bank Sampah Terhadap Tingkat Pendapatan Nasabah Bank Sampah** Hal 221-229
Risa Valentine, Muhammad Yasin
- Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bantal Moker** Hal 230-242
Ely Rahmwati, Imam Badlowi, Toto Heru Dwihandako
- Pengaruh Penerapan Sistem Keuangan Desa (SISKEUDES) Terhadap Pengelolaan Keuangan Desa di Kecamatan Nita** Hal 243-256
Yuvensius Venerandus Nurak, Wilhelmina Mitan, Emilianus Eo Kutu Go'o
- Implementasi Strategi Pemasaran Produk Lampu Led Pada Pt. Inti Trada Elektro Semarang** Hal 257-266
Novi Bella Safitri, Maria Augustine Graciafernandy, Moeljono Moeljono
- Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo di Jakarta** Hal 267-279
Nandha Puspita, Rani Rani, Purwatiningsih Purwatiningsih
- Pengaruh Pelatihan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus Primkoppabri Cabang Brebes** Hal 280-288
Salsabila Ramadhani, Azizah Indriyani, Roby Setiadi

Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia
Available online at: <mailto:https://journal.arimbi.or.id/index.php/Rimba>

e-ISSN :2988-6880

p-ISSN :2988-7941

**Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap
Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen
Sebagai Variabel Intervening**

Hal 289-299

Ainul Musyafiah, Roby Setiadi, Syariefful Ikhwan

**Pengaruh Penerapan Akuntansi Sektor Publik, Good Governance Dan
Pengawasan Internal Terhadap Kinerja Instansi Pemerintah**
Neneng Karlina, Trisna Sary Lewaru, Dwi Kriswantini

Hal 300-306